

INFORME ENERO/FEBRERO 2026

**La inversión del campo alcanza su máximo
histórico: el índice de intención llega a 127
y la confianza se mantiene en niveles récord**





SÍNTESIS

LA CONFIANZA DE LOS PRODUCTORES ARGENTINOS SE MANTIENE MUY ELEVADA Y SE FORTALECEN LOS DESEOS DE INVERTIR EN ACTIVOS FIJOS (TIERRAS, MAQUINARIAS, VIENTRES) QUE ALCANZAN SU MÁXIMO HISTÓRICO.

EL ÍNDICE GENERAL SE MANTIENE ESTABLE EN SUS NIVELES MÁXIMOS, MIENTRAS HAY UNA PEQUEÑA MEJORA EN LAS CONDICIONES PRESENTES, COMPENSADO CON UNA LIGERA BAJA EN LAS EXPECTATIVAS.

EL MAYOR INCREMENTO SE DA EN LOS DESEOS DE INVERSIÓN QUE AUMENTAN UN 14%, LLEGANDO A UN VALOR DE 127 QUE ES EL MAYOR DE TODA LA HISTORIA DEL AG BAROMETER AUSTRAL.

UN 56% DE LOS PRODUCTORES QUIERE INVERTIR EN GANADERÍA, SIENDO LOS VIENTRES LA CATEGORÍA QUE MÁS LOS ATRAE, SEGUIDA DE NOVILLITOS PARA TERMINAR Y EN MENOR MEDIDA LOS TERNEROS.

LOS PRODUCTORES MAYORITARIAMENTE HAN FINANCIADO EL CICLO AGRÍCOLA 2025/26 CON FONDOS PROPIOS, SEGUIDO DE CANJES CON PROVEEDORES DE INSUMOS SIENDO MUY BAJA LA PARTICIPACIÓN DEL FINANCIAMIENTO BANCARIO.

LOS PRODUCTORES ESTIMAN QUE NECESITARÁN EN PROMEDIO UN 51% DE LOS INGRESOS ESPERADOS DE LA SOJA Y UN 52% DE LOS INGRESOS ESPERADOS DEL MAÍZ PARA CUBRIR LOS COSTOS DE LA CAMPAÑA.

UNA VEZ CUBIERTOS LOS COSTOS, LOS PRODUCTORES NO MANIFIESTAN DESEOS DE VENDER, PIENSAN RETENER MERCADERÍA A LA ESPERA DE MEJORES PRECIOS O BIEN UTILIZAR LOS EXCEDENTES EN COMPRAS DE INSUMOS PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA.

UN 92 % DE LOS PRODUCTORES UTILIZA INOCULANTES EN EL TRATAMIENTO DE SEMILLAS MUCHO MENOR LA UTILIZACIÓN DE OTROS INSUMOS BIOLÓGICOS COMO BIOESTIMULANTES, BIOFERTILIZANTES, BIOFUNGICIDAS, ETC.

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS, UNIVERSIDAD AUSTRAL

- Carlos Steiger
- Dante Romano
- Pablo Mac Clay
- Silvia Novaira

DATA PARTNERS

- Felipe Harrison
- Alex Tomassetti
- Bárbara Allen



Índice

1. Síntesis de variaciones	4
2. Resumen Ejecutivo	6
3. Nota Editorial	9
4. Resultados	23
5. Anexo: ¿cómo se construye el Ag Barometer Austral?	37

SÍNTESIS DE VARIACIONES



SÍNTESIS DE VARIACIONES

Variaciones Bimestrales

El AgBAROMETER es de:

En ENE 26

158

En NOV 25

159

Representa una caída de:

0,006%

El ÍNDICE DE CONDICIONES PRESENTES es de:

En ENE 26

132

En NOV 25

124

Representa un aumento de:

6,45%

El ÍNDICE EXPECTATIVAS FUTURAS es de:

En ENE 26

175

En NOV 25

182

Representa una caída de

3,8%

Variaciones Interanuales

El AgBAROMETER es de:

En ENE 26

158

En ENE 25

117

Representa un aumento de:

35%

El ÍNDICE DE CONDICIONES PRESENTES es de:

En ENE 26

132

En ENE 25

81

Representa un aumento de:

63%

El ÍNDICE EXPECTATIVAS FUTURAS es de:

En ENE 26

175

En ENE 25

140

Representa un aumento de:

25%

Índice:

Negativo



Positivo



Porcentajes:

Negativo



Positivo



RESUMEN EJECUTIVO



RESUMEN EJECUTIVO

- El Índice Ag Barometer Austral de Enero – Febrero 2026 muestra una ínfima caída del 0,06% (158 vs 159) razón por lo cual podemos afirmar que se ha mantenido estable en los máximos históricos.
- Se da un aumento en el Índice de Condiciones Presentes del 6,45% (132 vs 124). impulsado fundamentalmente por las Decisiones de Inversión en Activos Fijos (tierras, maquinarias, vientres, etc.) que alcanza el valor de 127 que es el máximo en la historia. Esto significa una mejora del 14% con relación a la medición de dos meses atrás y de un 95% con relación a enero 2025 (127 vs 65)
- Esto constituye un cambio fundamental ya que se comienza el año 2026 con un marcado optimismo y confianza en el futuro producto en gran parte de los resultados de las elecciones legislativas de medio término de octubre 2025 que aseguran la continuidad del rumbo económico teniendo en cuenta además que al 2026 no es un año electoral.
- Sin embargo, en nuestra medición anterior un 38% de los productores a pesar de considerar que era un buen momento para invertir, no lo harían en el corto plazo ya que prefieren aplicar los excedentes financieros de la campaña en incremento de capital de trabajo para tener un colchón frente a futuras contingencias ya sean climáticas o de precios, y se espera la aparición de un mercado de capitales para financiar inversiones a largo plazo a tasas razonables.
- La participación del crédito bancario tradicional en el financiamiento de inversiones estructurales resulta limitada. Esta baja utilización no refleja ausencia de proyectos ni falta de voluntad de inversión, sino una percepción clara de incompatibilidad entre las condiciones crediticias disponibles y la lógica económica de la actividad.
- Ratificando los resultados de la medición anterior un 56% de los productores tiene intenciones de invertir en ganadería ya que la situación de oferta y demanda, tanto internacional como local hacen prever años de buenos precios, aunque la rentabilidad también va a depender de la evolución de los costos.
- Los vientres (vacas nuevas y vaquillonas) son la categoría que más interés despierta de los potenciales inversores, seguida de novillitos para terminar, teniendo en cuenta que la exportación demanda animales de más peso. Es menor el interés por terneros ya que tienen un precio muy elevado y se achica mucho el margen para el engorde.

- En una pregunta con respuestas múltiples, un 61% de los productores ha utilizado fondos propios para financiar la campaña 2025/26, seguida del financiamiento de proveedores con canje a cosecha (49%) y es muy baja la participación del financiamiento bancario en pesos por las altas tasas de interés en términos reales (mucho mayores que la inflación).
- En un promedio ponderado los productores necesitarán utilizar el 52% de las ventas de maíz y un 51% de las ventas de soja para cumplir con todos los pagos en que han incurrido desde la siembra a la cosecha. Esto les daría un cierto superávit de caja al finalizar la campaña.
- Sin embargo, un muy alto porcentaje de los productores (48%) no manifiesta mayor apuro en vender los excedentes, sino que piensa guardarlos a la espera de mejores precios internacionales o la baja de los derechos de exportación, otro importante porcentaje planifica utilizar los excedentes para la compra de insumos para la próxima campaña y un muy bajo porcentaje en la compra de maquinarias o hacienda.
- La enorme mayoría de los productores, el 92%, utiliza inoculantes en el tratamiento de semillas, pero solamente un 62% utiliza otros insumos biológicos como bioestimulantes, biofertilizantes, biofungicidas o biopesticidas.



**CENTRO DE
AGRONEGOCIOS
Y ALIMENTOS**

NOTA EDITORIAL

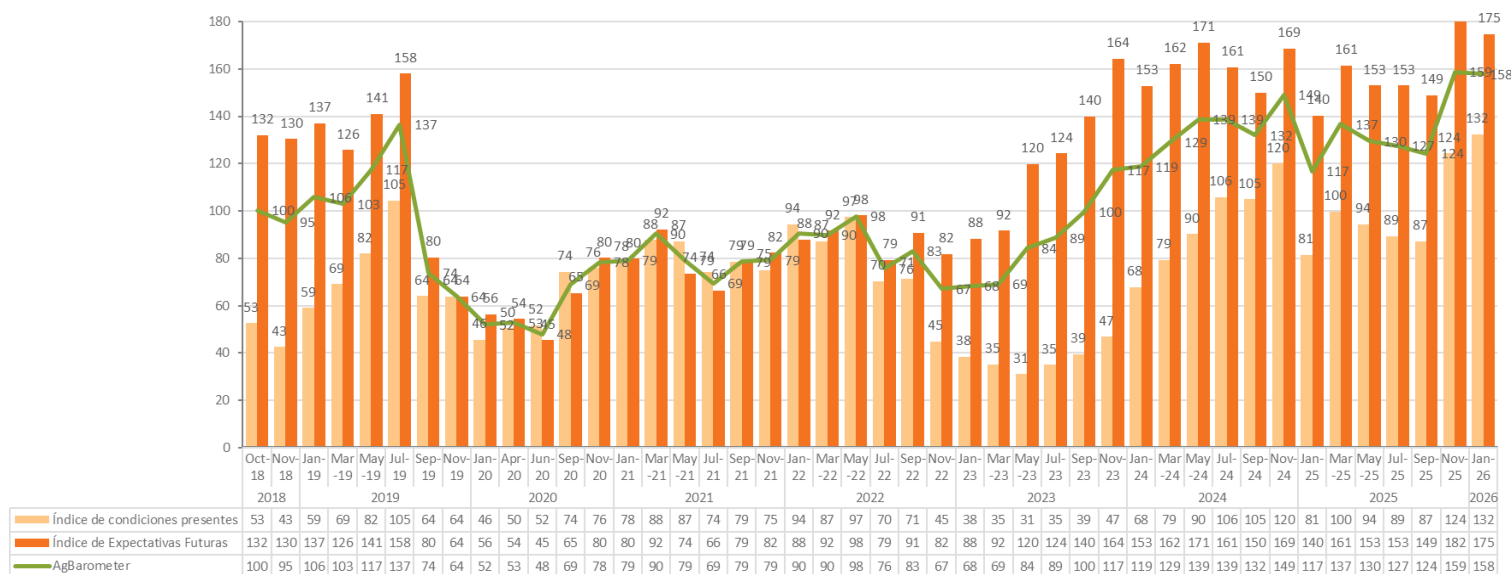


NOTA EDITORIAL

El Índice Ag Barometer Austral de Enero -Febrero 2026 muestra una estabilidad con relación a la medición anterior (158 vs 159) y se mantiene en los niveles máximos de la historia de este Índice

En la medición actual se da un aumento significativo en el sentimiento de los productores con relación a las decisiones de inversión en activos fijos ya sea para crecer o incrementar la productividad como lo son la compra de tierras, maquinarias, vientes para aumentar stock, etc.

Este Índice alcanza el valor máximo de toda la historia con un valor de 127 que significa que un 63% de los productores considera que es un buen momento para invertir

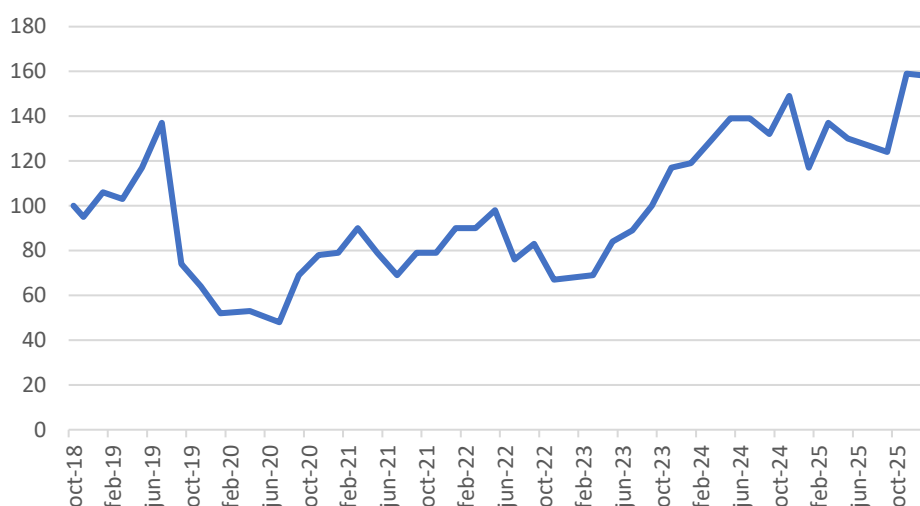


También es importante la comparación en términos interanuales del Índice Ag Barometer ya que al compararlo con enero 2025 muestra un crecimiento del 35% (158 vs 117)

Las razones de este optimismo pueden provenir de varias causas. En primer lugar, desde el punto de vista de los contextos políticos y macroeconómicos los resultados de las elecciones legislativas de octubre 2025 han tenido un impacto muy positivo porque aseguran la continuidad de la política de libertad de mercados frente a la amenaza del populismo intervencionista.

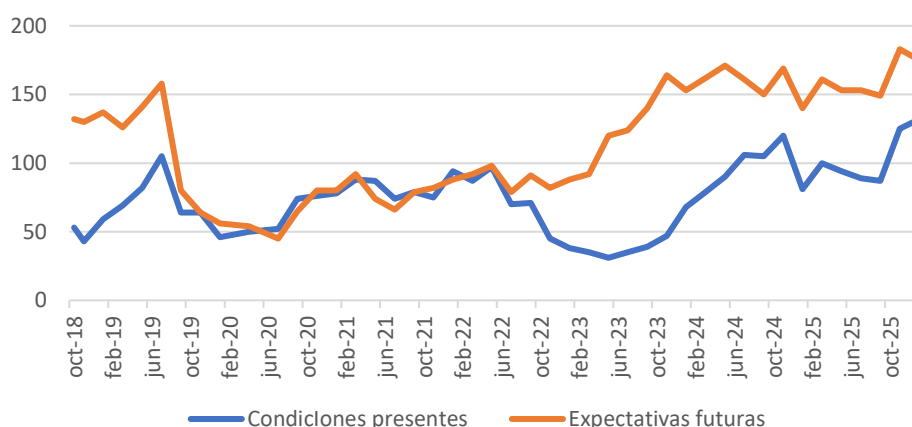
También es cierto que a nivel macroeconómico aparecen señales contradictorias ya que por un lado se mantiene el superávit fiscal, hay estabilidad cambiaria, compra de reservas por parte del Banco Central y baja del riesgo país que son hechos altamente positivos, pero coexisten con otros factores que preocupan, como la dificultad de seguir bajando la inflación, el posible estancamiento de la actividad económica con efectos sobre el empleo e ingresos de la población y la persistencia de altas tasas de interés en pesos que desalientan el consumo y la inversión.

Indice Ag Barometer Austral



En lo referido al Ag Barometer Austral se muestra un acercamiento de la brecha entre el Índice de Expectativas Futuras y el Índice de Condiciones Presentes que como hemos mencionado está muy influenciado por un sentimiento positivo hacia la inversión en activos fijos.

Indices Condiciones Presentes y Expectativas Futuras



Desde el punto de vista sectorial el año agrícola 2025/26 ha comenzado con una campaña con producción récord de trigo, se aproxima una buena campaña de girasol y en lo referido a maíz y soja las últimas lluvias han traído alivio a una situación que se presentaba como muy preocupante y si bien se esperan algunos recortes de producción con relación a las primeras estimaciones, va a ser una campaña con muy buenos volúmenes de producción.

Los precios ganaderos se mantienen muy firmes y dado que en ese sector la respuesta de la oferta a los incentivos es más lenta por los ciclos de retención, se esperan al menos un par de años con precios muy favorables, resultado de una baja oferta y una demanda internacional muy firme.

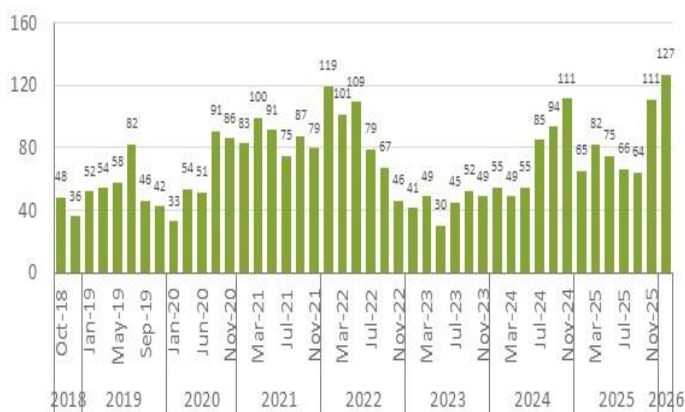
Por otra parte, y a diferencia del 2025, el 2026 no es un año electoral, razón por lo cual el gobierno debería comenzar a implementar reformas estructurales que bajen el costo argentino y mejoren la competitividad de la economía.

Esta está transitando un proceso de apertura con un tipo de cambio relativamente bajo y de no bajarse el costo argentino pueden aparecer tensiones en los mercados de productos transables, la actividad económica, los niveles de empleo, etc. que pueden afectar el humor social en vistas a las elecciones presidenciales del año 2027.

En síntesis: el sentimiento de los productores en enero-febrero 2026 es altamente positivo basada en las condiciones presentes, con claras intenciones de inversión que deben materializarse y con algunos nubarrones en la macroeconomía que a la luz de experiencias anteriores debería corregirse para dejar atrás las experiencias populistas que han generado daño a la economía argentina y al sector agropecuario en particular.

Un 63% de los productores consideran que es un buen momento para realizar inversiones en activos fijos (tierra, maquinaria, vientres, etc.)

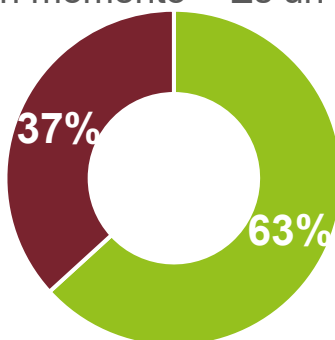
Como hemos expresado anteriormente este Índice está en los valores máximos de la historia del Ag Barometer



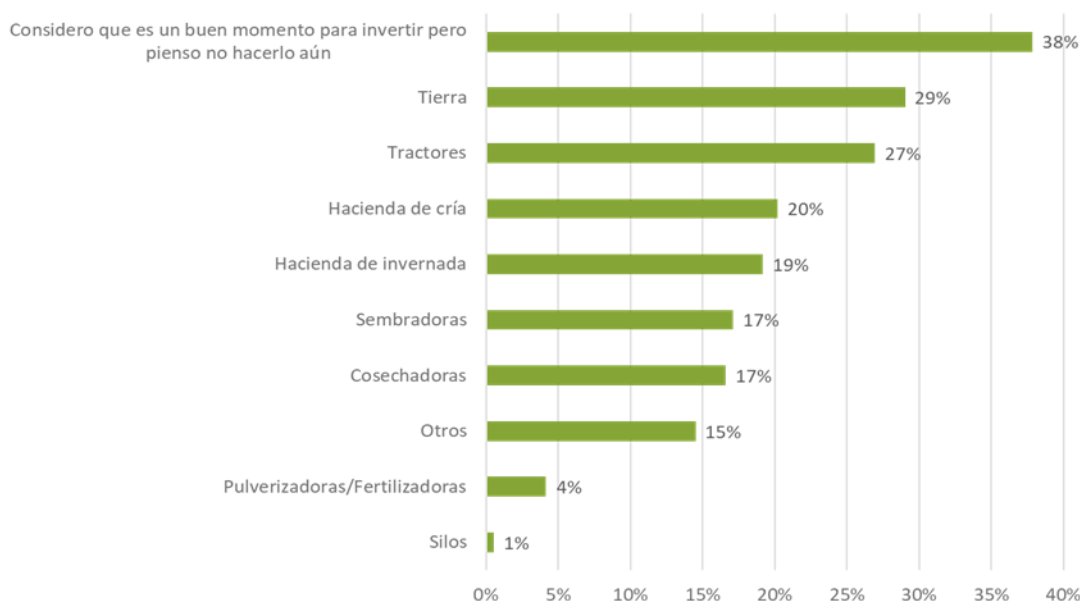
Enero Febero 2026

Q5

■ Es un buen momento ■ Es un mal momento



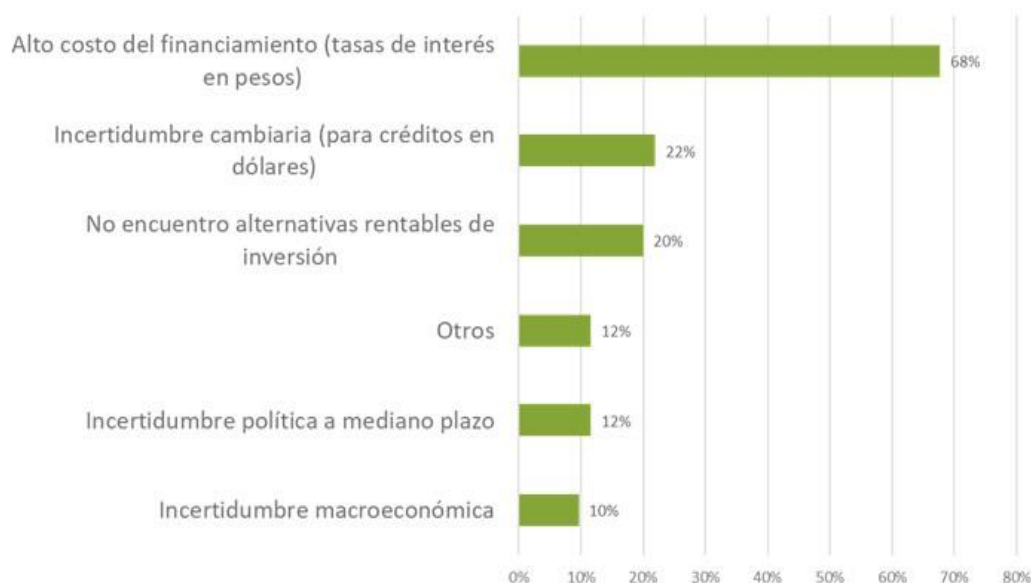
Sin embargo, en la medición anterior de Noviembre-Diciembre 2025 un 38% de los productores manifestaba que, si bien tenían planes de inversión, no los iban a efectivizar en lo inmediato.



Entre los factores que hacían demorar las inversiones en primer lugar se mencionaban las altas tasas de interés en pesos en términos reales (mucho mayores que la inflación proyectada).

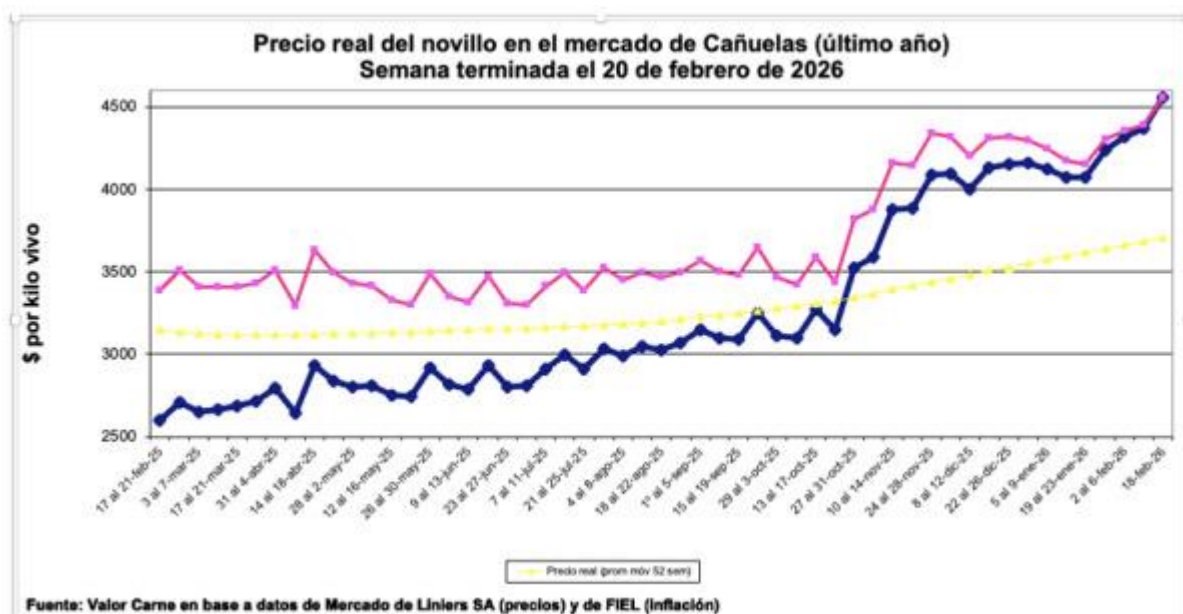
Esto constituye un freno importante a la actividad productiva ya que la implementación de una inversión depende del flujo de fondos proyectada por también del costo del capital para financiar el proyecto y hoy en Argentina, el mercado de crédito en pesos es muy pequeño y más aún para proyectos de mediano y largo plazo.

“La participación del crédito bancario tradicional en el financiamiento de inversiones estructurales resulta limitada. Esta baja utilización no refleja ausencia de proyectos ni falta de voluntad de inversión, sino una percepción clara de incompatibilidad entre las condiciones crediticias disponibles y la lógica económica de la actividad.” (Ezequiel de Freijo - Economista Jefe Sociedad Rural Argentina).

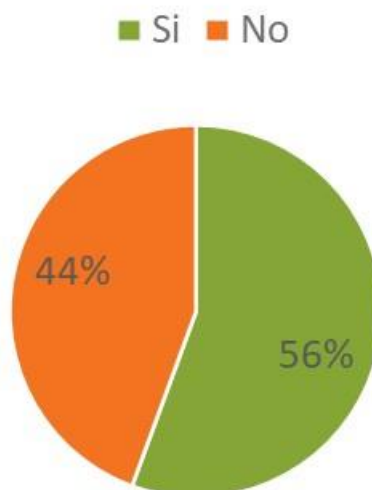


Un 56% de los productores piensa invertir en ganadería porque esperan buenas condiciones de rentabilidad en los próximos años.

Dentro de las señales positivas que transmiten los mercados agropecuarios, el de la carne vacuna quizás ha sido el de mayor impacto durante el año 2025 y comienzos del 2026.

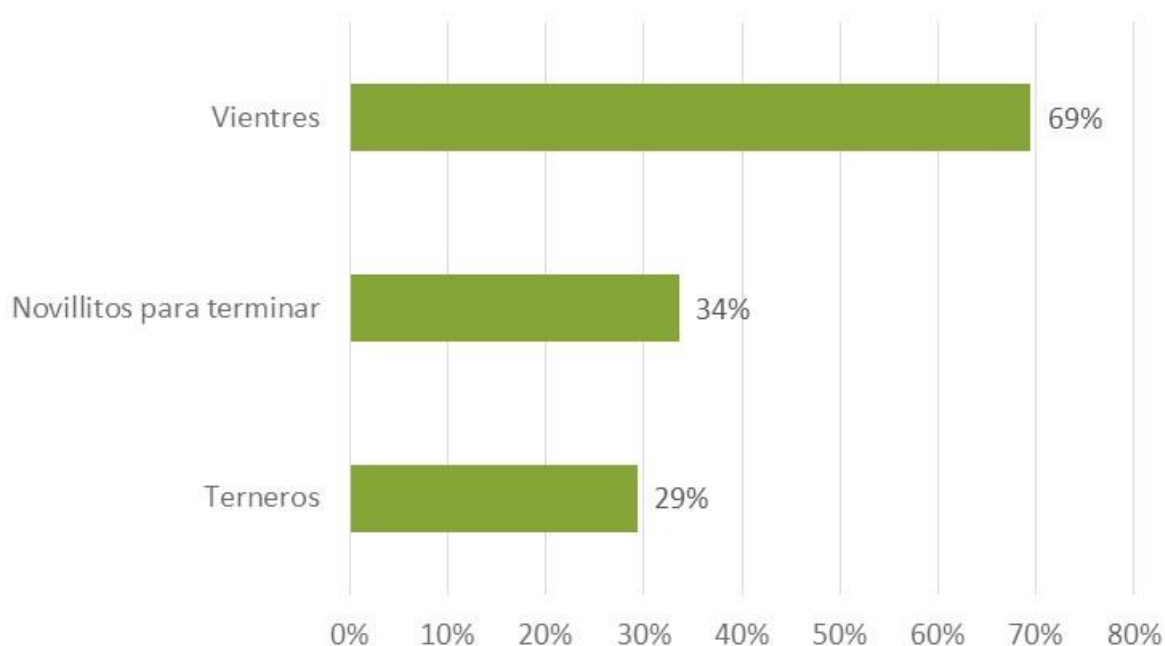


Este aumento del precio del novillo que se traslada hacia todas otras categorías de hacienda y en especial al precio de los terneros es lo que motiva el interés de invertir en el sector

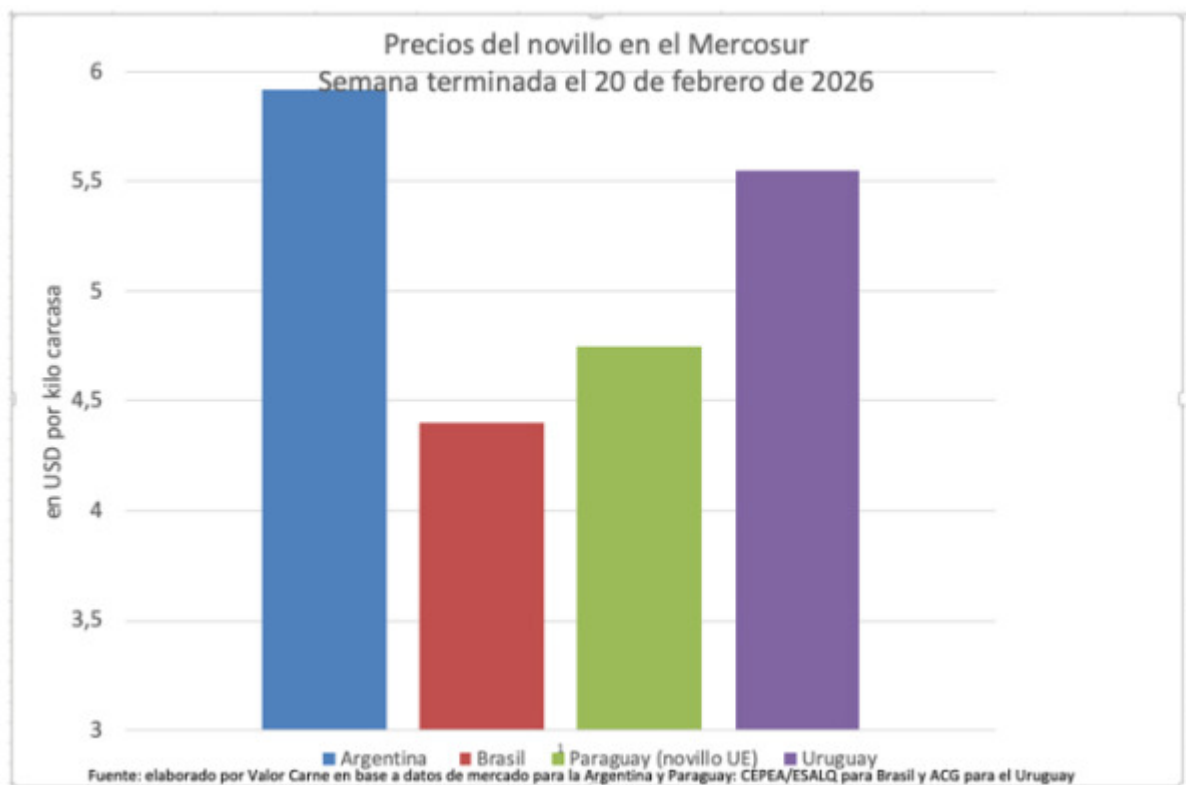


Dentro de las categorías de hacienda en las que se piensa invertir los vientres, ya sean vacas nuevas o vaquillonas para entorar aparecen en primer lugar ya que se pueden considerar como la fábrica de terneros que son la categoría de mayores precios en la cadena a veces en porcentajes muy superiores a los precios de los novillos terminados, lo cual muchas veces dificulta la reposición o afecta la rentabilidad de los feedlots ya que constituyen por lejos el principal costo de la actividad de engorde y terminación del novillo.

Si contestó "Sí", ¿en qué categorías? [Respuesta múltiple]

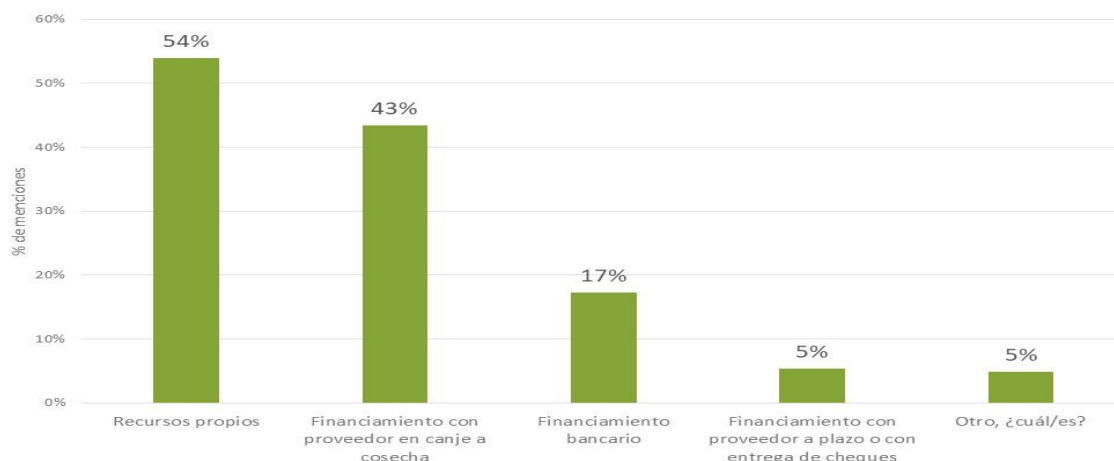


Por otra parte el aumento de los precios del novillo terminado en pesos y la estabilidad o retroceso cambiario han producido que los precios argentinos en dólares sean los más altos del Mercosur, muy por encima de los precios de exportación de Brasil que es nuestro gran competidor por volumen en los mercados mundiales y está generando problemas a la industria exportadora aunque compensada en parte por los altos precios internacionales que como la cuota Hilton han alcanzado precios récord cercanos a los 20.000 dólares por tonelada.



Es muy probable que también la industria frigorífica exportadora tenga que sufrir un proceso de reconversión para ser competitiva a nivel internacional con un tipo de cambio relativamente bajo.

La gran mayoría de los productores han financiado la campaña 2025/26 con fondos propios o créditos de proveedores.



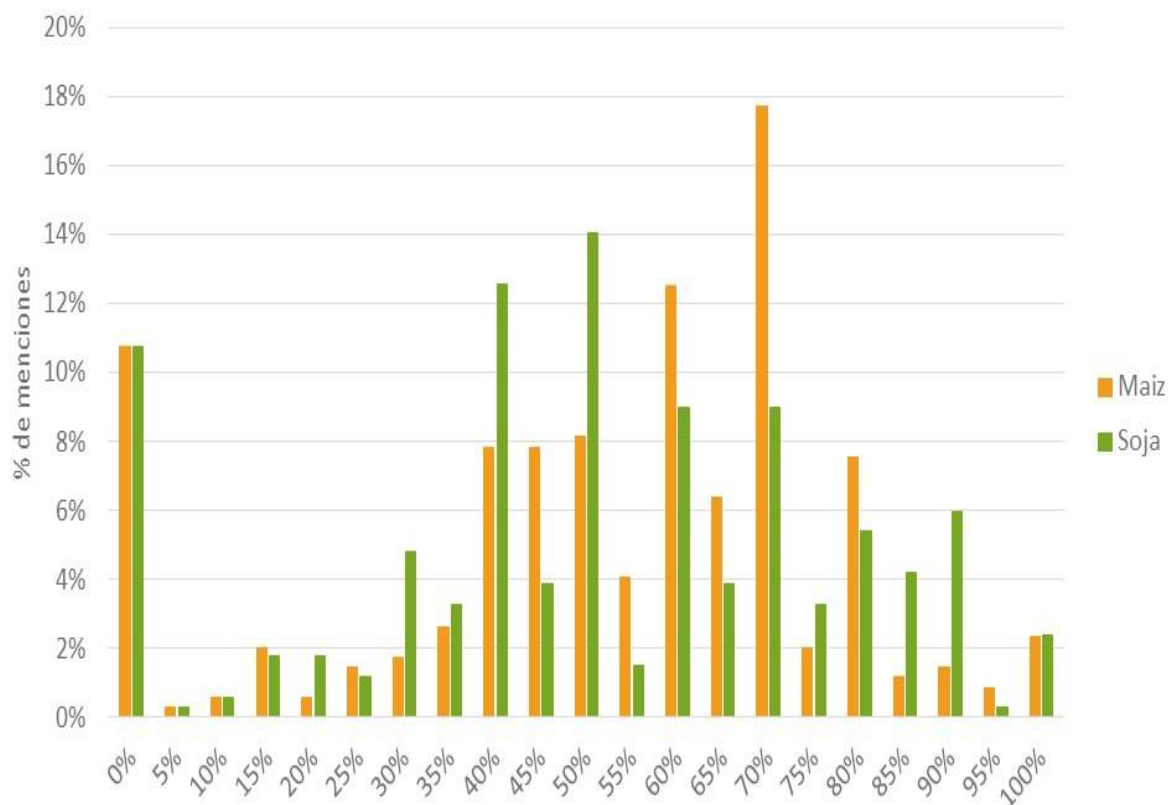
Nuevamente en el financiamiento de corto plazo es muy baja la participación del crédito bancario (17%) ya que los productores han optado por financiarse con fondos propios o crédito de los proveedores ante la escasez y alto costo del financiamiento bancario

Este es un tema recurrente que afecta el crecimiento ya que una economía no puede crecer sin crédito tanto a corto plazo (capital de trabajo) o a largo plazo (mercado de capitales).

Hoy los bancos comerciales ven limitada su capacidad de préstamos por los altos encajes que se instalaron el 2025 ante las corridas cambiarias y la dolarización de carteras ante el riesgo de la vuelta del populismo y si bien ha existido una cierta baja en las tasas de interés, aún son muy altas en términos reales e incluso se fomenta el carry trade en beneficio de las inversiones financieras perjudicando las inversiones productivas.

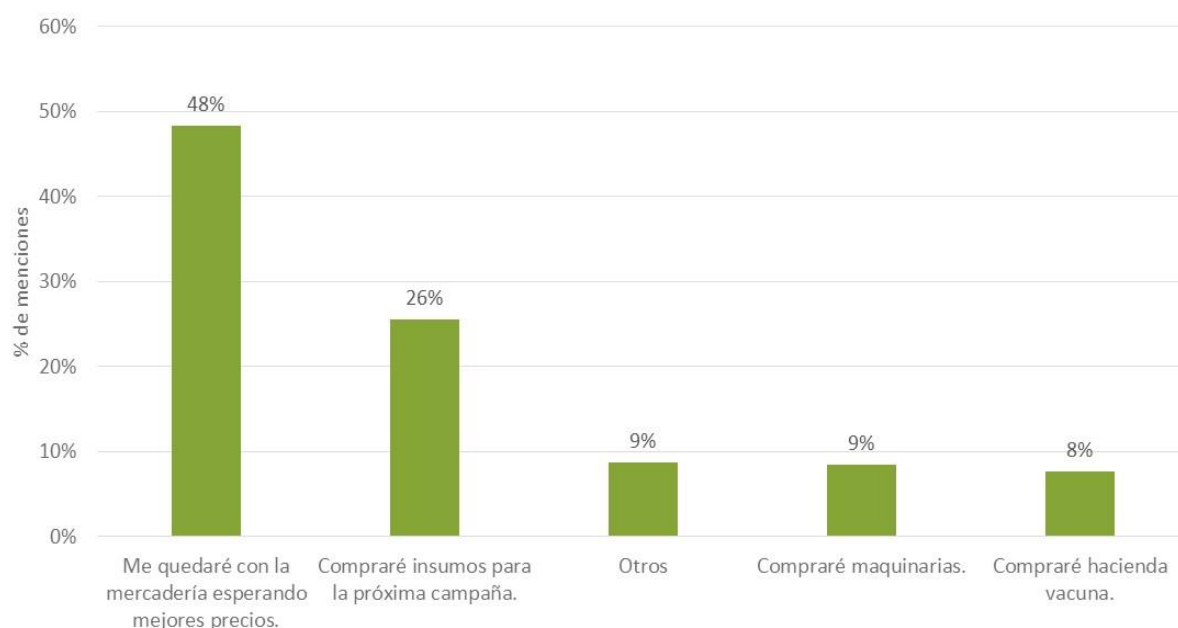
Los productores en un promedio ponderado necesitarán un 5 % en maíz y un 52% en soja para cancelar todos los compromisos de siembra y cosecha

Es una información importante ya que refleja una buena situación financiera de corto plazo de los productores que luego de la trágica sequía de la campaña 2022/23 han podido recomponer sus capitales de trabajo, reflejando un importante aprendizaje con relación a otras campañas con eventos climáticos adversos.



Los productores serán muy cautos en la utilización de los excedentes financieros que puedan generar en la campaña incluso dilatando las decisiones de venta.

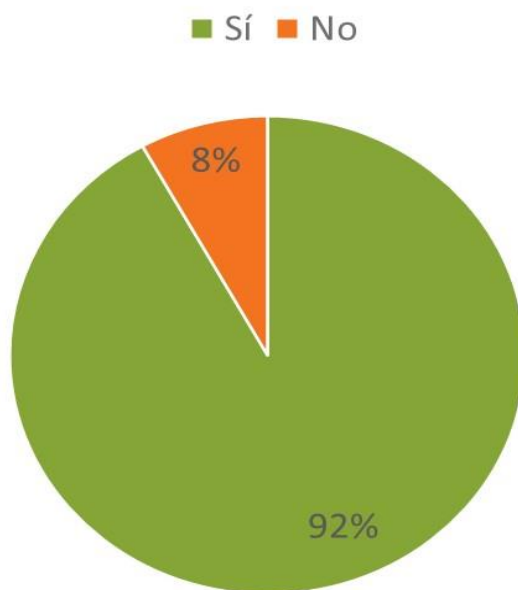
Los productores argentinos han aprendido mucho de los resultados de campañas con eventos climáticos muy negativos. La más cercana fue la campaña 2022/23.



En la ganadería argentina se están experimentando incrementos de productividad en todos los eslabones de la cadena que hacen que la mayor oferta no dependa solamente del incremento de vientres, sino también de mayor tasa de terneros logrados y mayor peso de faena. Sin duda, es un buen momento para invertir en ganadería y los productores así lo manifiestan.

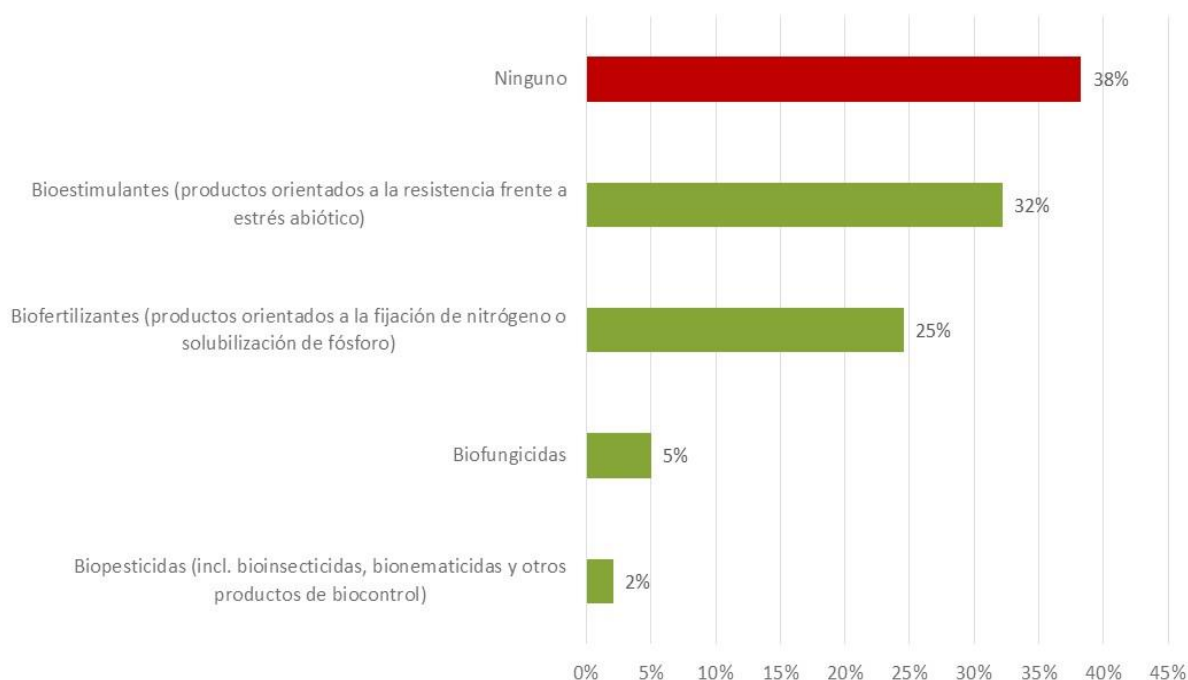
Sin embargo, un 38 % de los productores a pesar de considerar que es un buen momento para invertir no lo van a hacer aún.

A pesar de las muchas variables que hacen atractiva la inversión en activos fijos en el sector agropecuario, muchas de ellas aún no se materializan y eso impacta, sin duda, en el nivel de actividad económica que es una de las asignaturas pendientes para el 2026.



Se consultó a los productores por el uso de insumos biológicos. La necesidad de bajar la incidencia de fertilizantes de síntesis química y de fitosanitarios, implica la exploración de alternativas de origen biológico en el mix de insumos.

En cuanto a los inoculantes tradicionales para soja, los datos confirman la elevada adopción, en tanto más del 90% de los productores manifiesta que los utiliza regularmente.

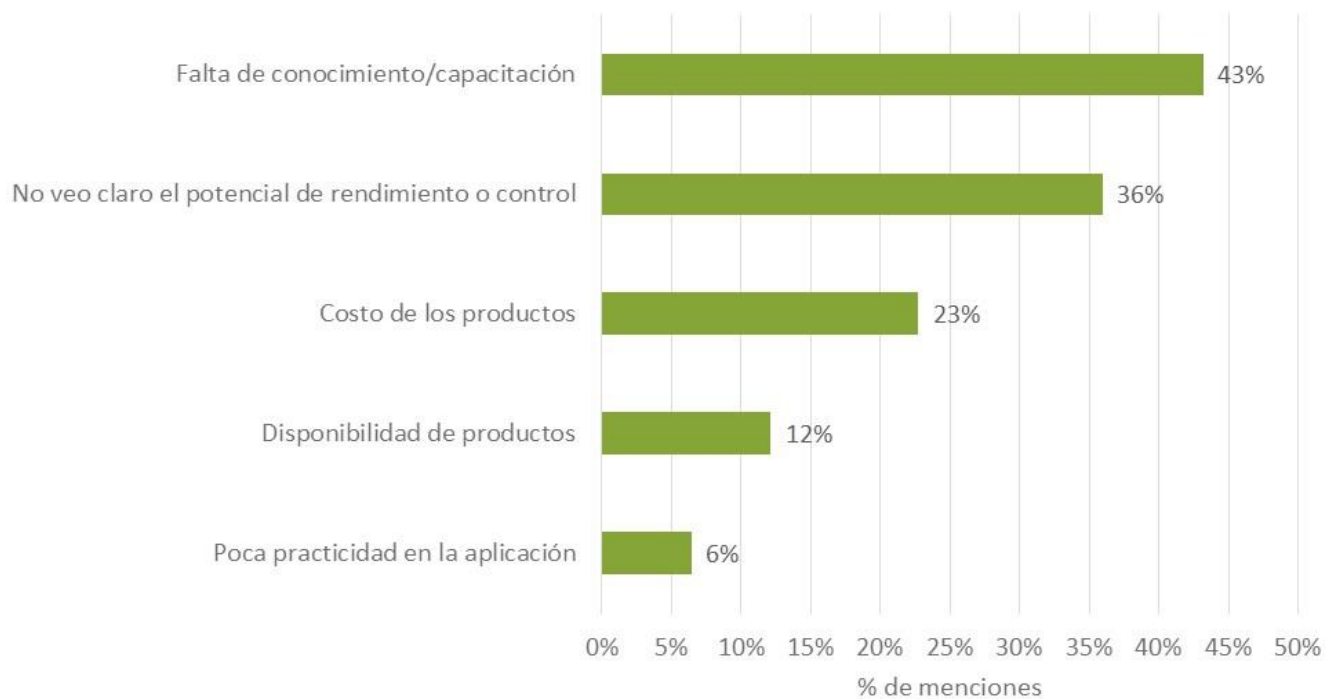


En cuanto a las nuevas soluciones, los bioestimulantes, que son productos orientados a mejorar los procesos naturales de las plantas y los mecanismos de respuesta frente a estrés abiótico son los productos de mayor incidencia (32% de respuestas).

La fuerte situación de estrés hídrico que se dio prácticamente sin solución de continuidad entre las campañas 20/21 a 22/23, y que hoy parece dar signos de repetirse, llevó a los productores a incorporar estos productos en su mix de insumos. Los biofertilizantes, que contribuyen a la fijación de nitrógeno y solubilización de fósforo son los que siguen, con 25% de menciones. Los productos de biocontrol (biofungicidas, biopesticidas) muestran mucha menor incidencia.

Un 38% de los productores indica no utilizar ningún biológico (bioestimulantes, biofertilizantes o biocontrol). Cabe aclarar que esta respuesta no considera a los inoculantes tradicionales, que como se mencionó previamente sí tienen una amplia adopción.

Finalmente, entre las principales causas limitantes para el uso de estos productos, aparece, como suele darse repetidamente, menciones a la falta de conocimiento o capacitación (43% de menciones) y las dudas respecto al potencial de rendimiento o de control de estas soluciones (36%). (Pablo Mac Clay)



RESULTADOS



RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

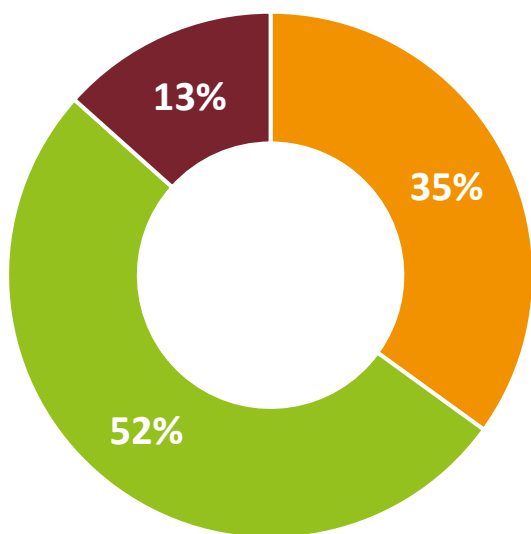


¿Usted diría que su operación actualmente está mejor, peor o igual financieramente con respecto a un año atrás? – SCORE: 138

Respuesta Enero 26

Q1

■ Igual ■ Mejor ■ Peor

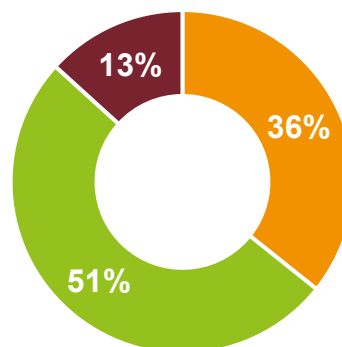


BASE:
426 productores

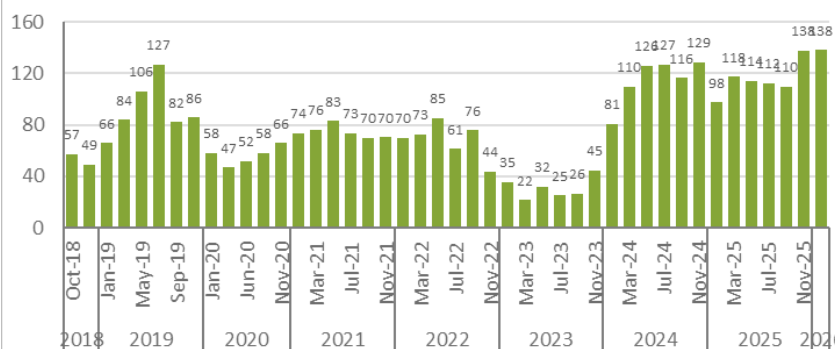
Respuesta Noviembre 25

Q1

■ Igual ■ Mejor ■ Peor



BASE:
347 productores



RESULTADOS

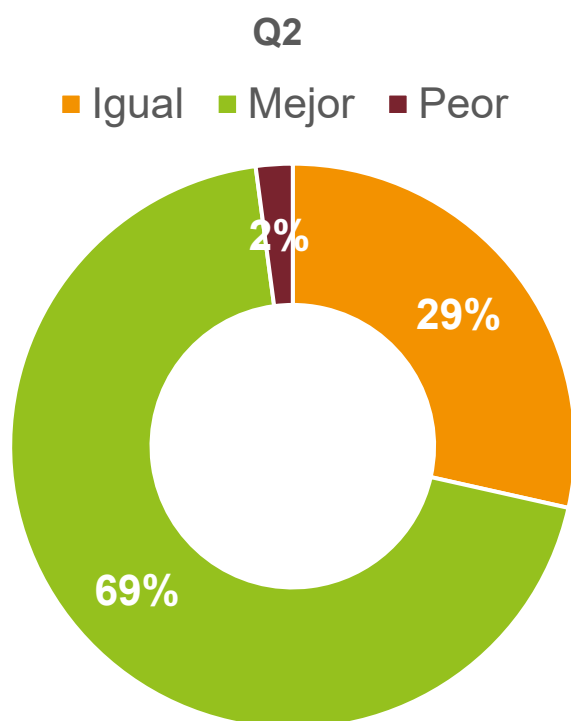
Índice de confianza del productor agropecuario



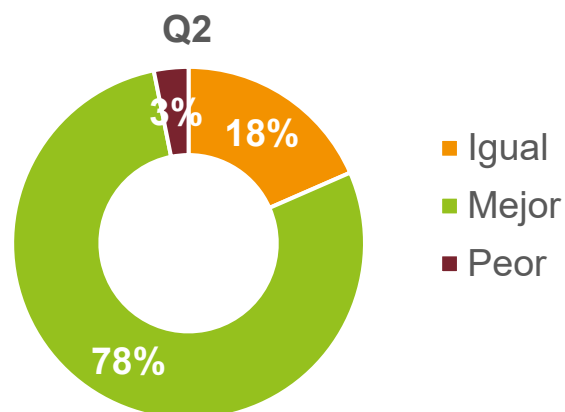
Mirando hacia adelante: De acá a un año, ¿considera que su explotación estará mejor, peor o igual financieramente? – SCORE: 167

Respuesta Enero 26

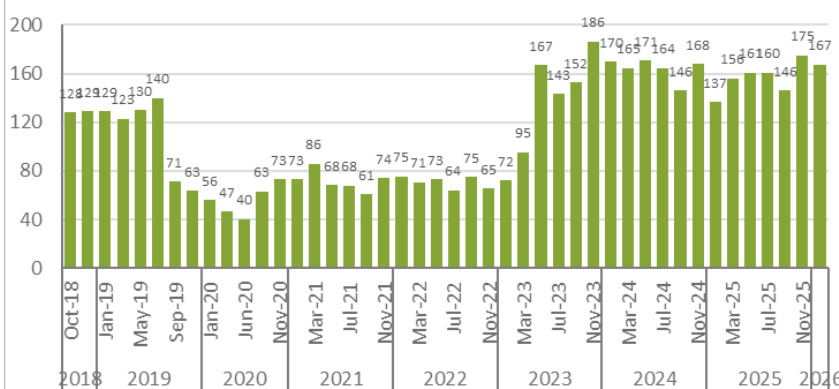
Respuesta Noviembre 25



BASE:
428 productores



BASE:
347 productores



RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

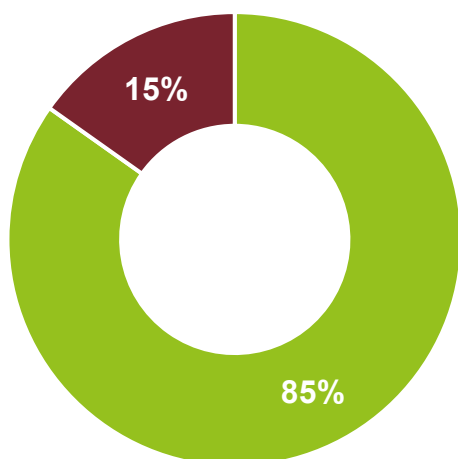


Pensando ahora en la economía agropecuaria en general, ¿considera que los próximos 12 meses serán buenos tiempos financieramente hablando o malos tiempos? - SCORE:170

Respuesta Noviembre 25

Q3

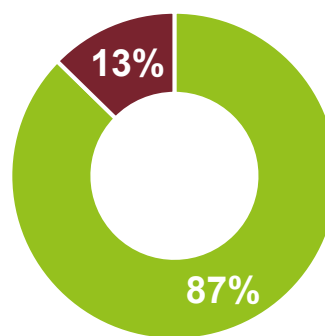
■ Buenos tiempos ■ Malos tiempos



BASE:
428 productores

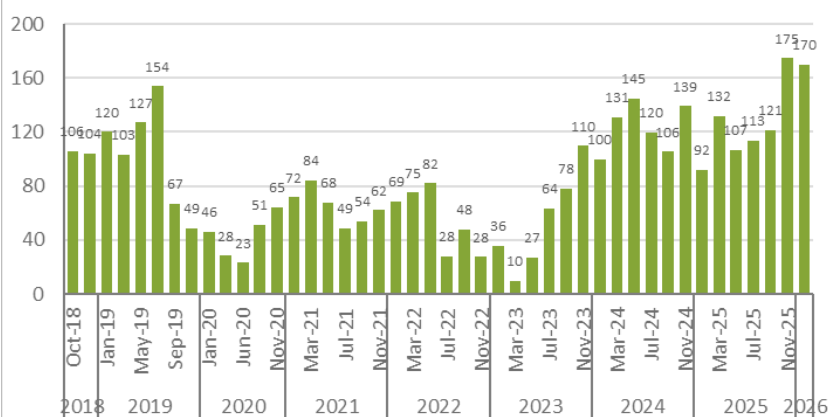
Respuesta Septiembre 25

Q3



■ Buenos tiempos
■ Malos tiempos

BASE:347 productores



RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

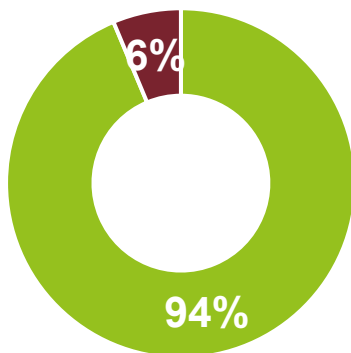


4. Mirando hacia adelante, ¿qué situación diría que es más probable, el sector agropecuario argentino en los próximos 5 años tendrá mayormente buenos tiempos o mayormente malos tiempos? – SCORE: 187

Respuesta Noviembre 25

Q4

- Mayormente buenos tiempos
- Mayormente malos tiempos

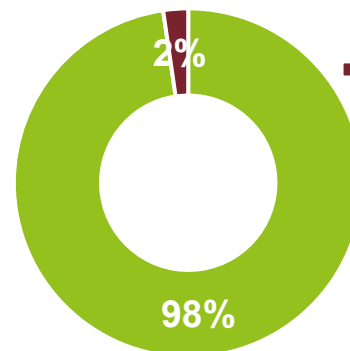


BASE:
428 productores

Respuesta Septiembre 25

Q4

- Mayormente buenos tiempos
- Mayormente malos tiempos



BASE:
347 productores



RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

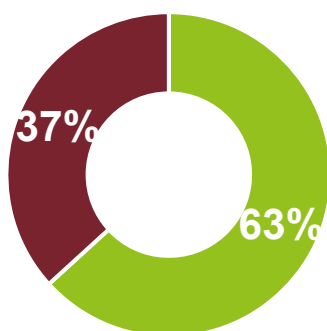


Pensando en inversiones importantes – como maquinaria, compra de tierras, cabezas de ganado, capacidad de almacenamiento, bioenergía – en general, ¿usted considera que hoy es un buen o mal momento para realizar dichas inversiones? – SCORE: 127

Respuesta Noviembre 25

Q5

- Es un buen momento
- Es un mal momento

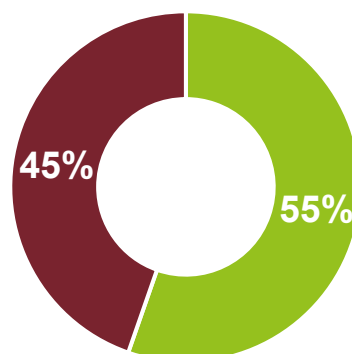


BASE:
427 productores

Respuesta Septiembre 25

Q5

- Es un buen momento
- Es un mal momento



BASE:
347 productores



RESULTADOS

NOVIEMBRE 2025



Pregunta 1
Anterior: 138
Actual: 138



Pregunta 2
Anterior: 175
Actual: 167



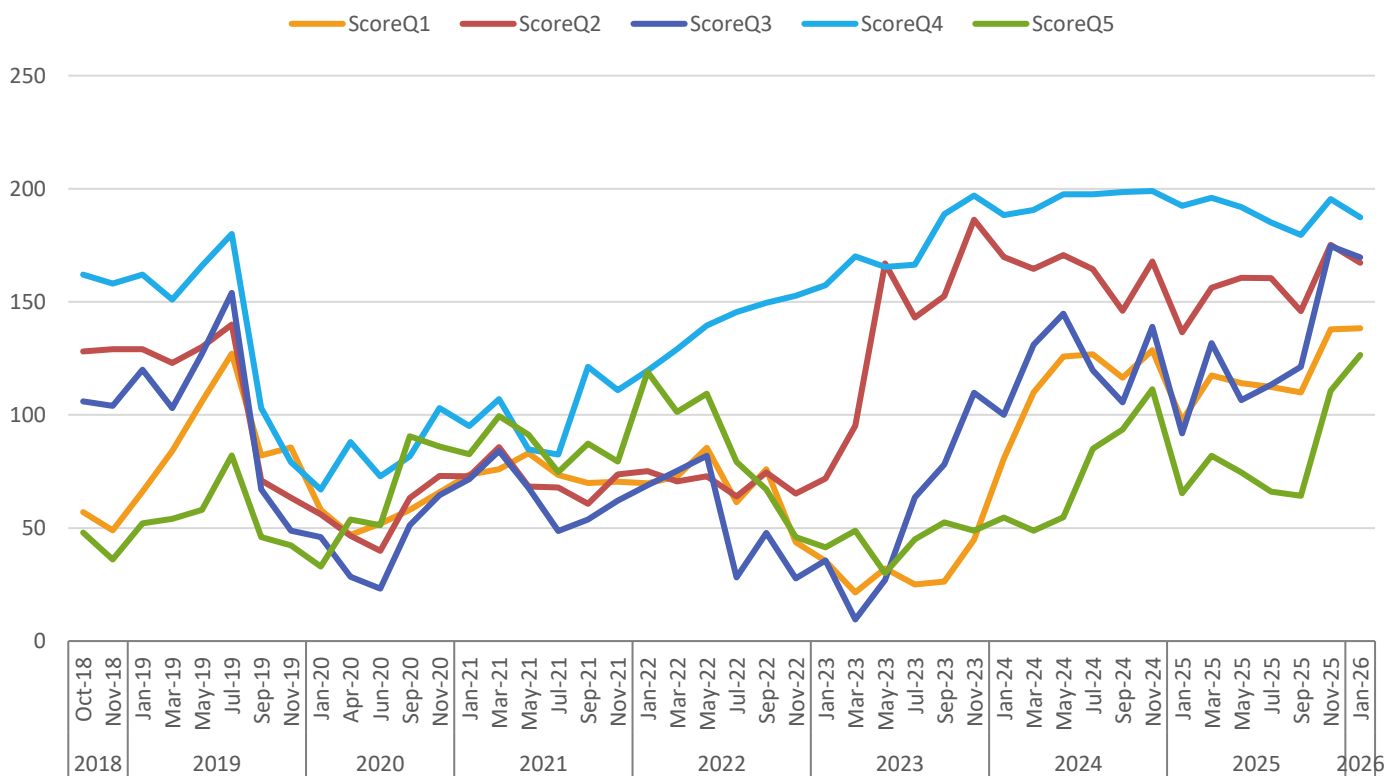
Pregunta 3
Anterior: 175
Actual: 170



Pregunta 4
Anterior: 195
Actual: 187



Pregunta 5
Anterior: 111
Actual: 127

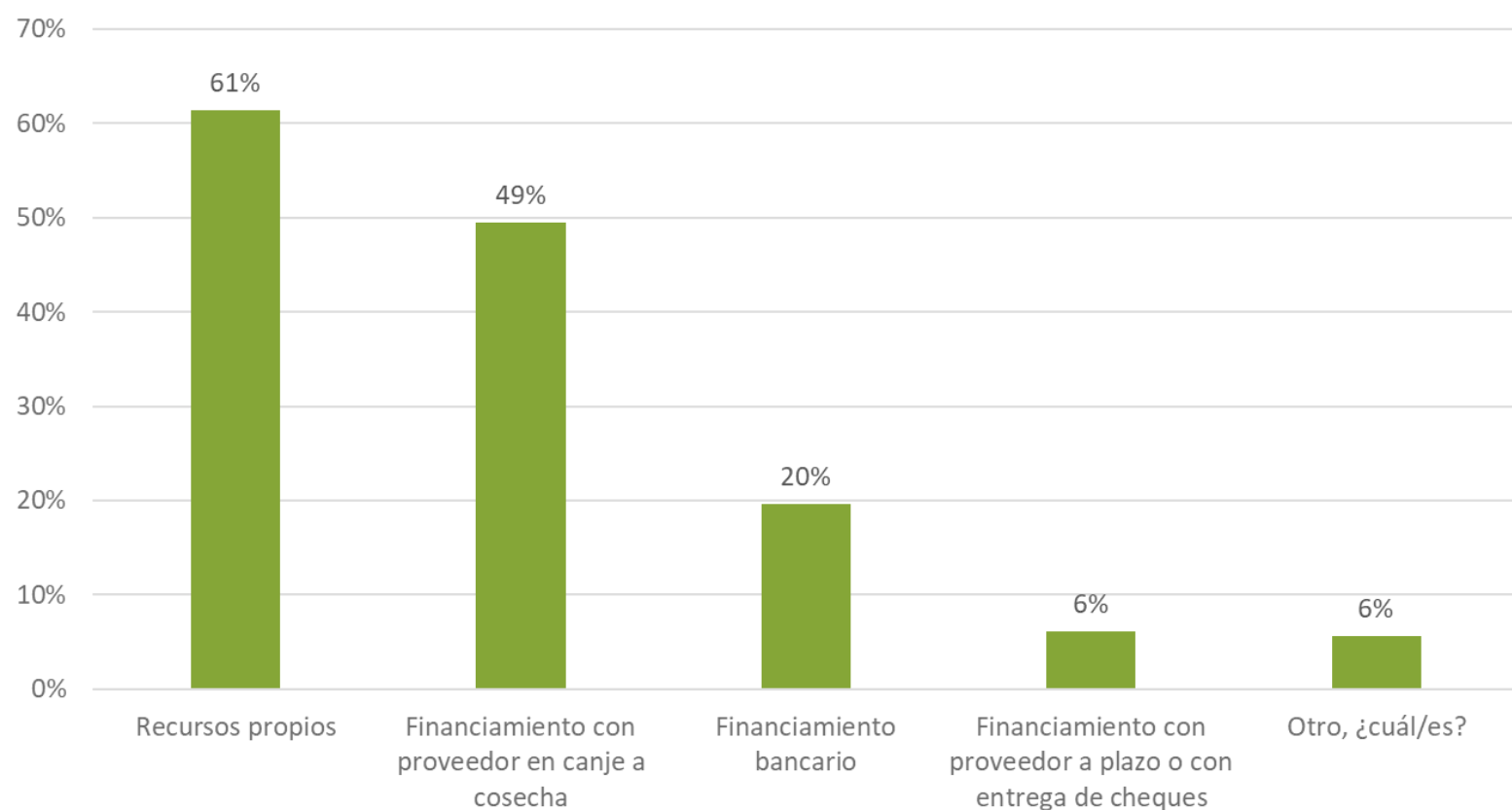


RESULTADOS



Índice de confianza del productor agropecuario

Q6. ¿Cómo ha financiado los insumos que utilizó para la campaña 2025-2026 de maíz y soja? [Respuesta múltiple]



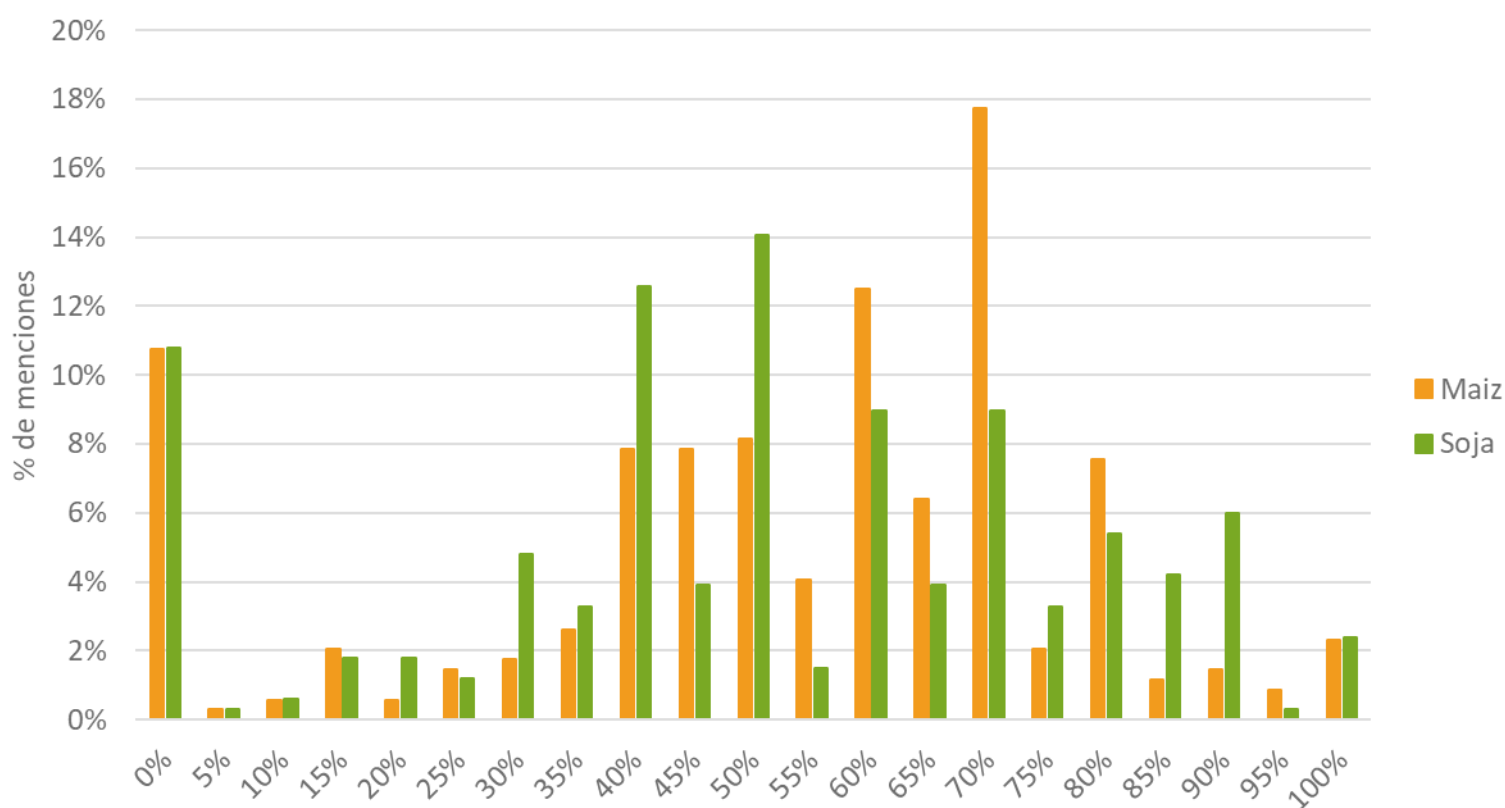
BASE:
376 productores

RESULTADOS



Índice de confianza del productor agropecuario

Q7 ¿Qué porcentaje de la producción considera que va a necesitar para cubrir los costos de siembra y de cosecha de la cosecha gruesa?



BASE:

344 productores de Maíz

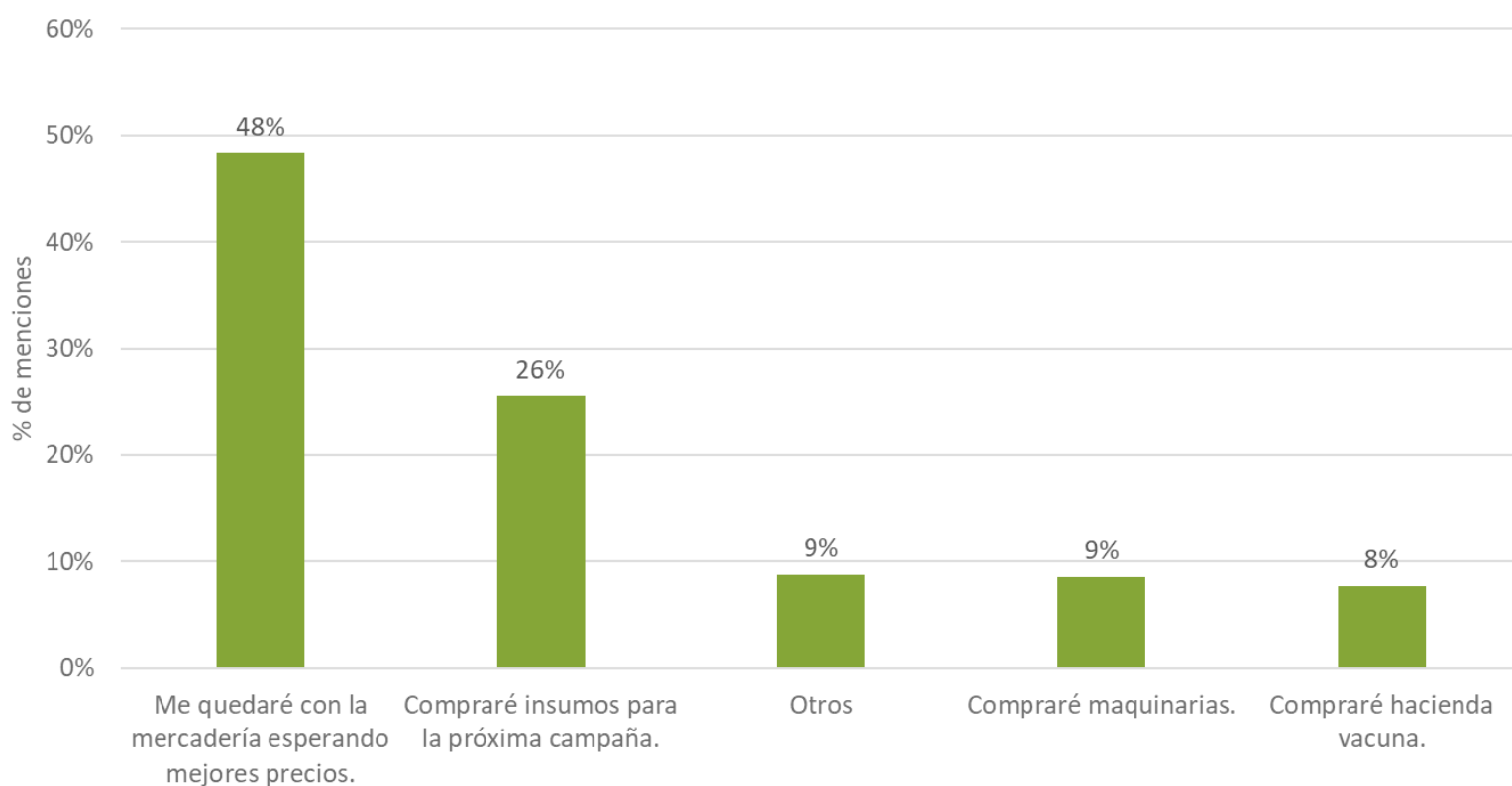
334 productores Soja

RESULTADOS



Índice de confianza del productor agropecuario

Q8 Una vez cubiertos los compromisos financieros de compra de insumos, ¿qué va a hacer con los excedentes de producción?
[Respuesta múltiple]



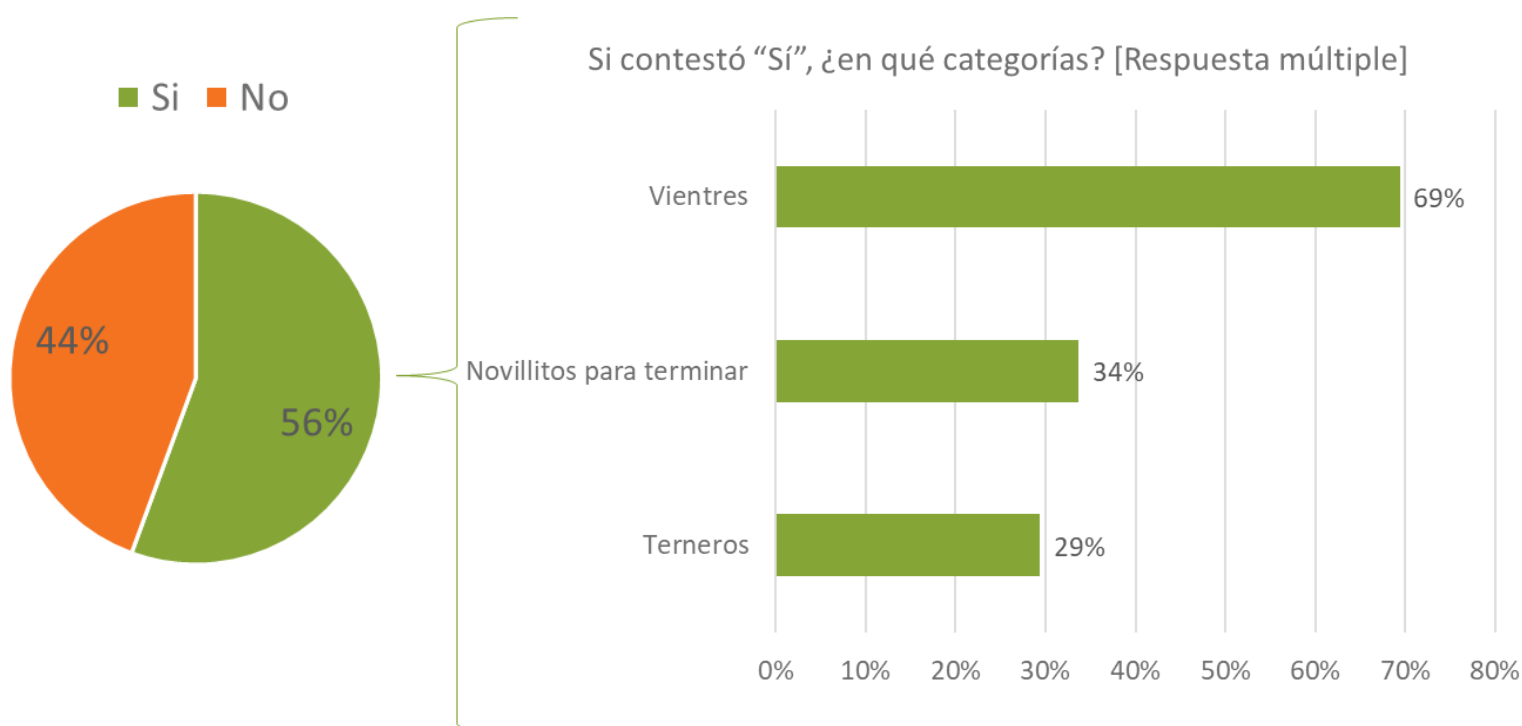
BASE:
364 productores

RESULTADOS



Índice de confianza del productor agropecuario

Q9 Una importante cantidad de analistas sugieren que los próximos dos años van a ser de precios muy favorables para todas las categorías de hacienda vacuna. Ante ese escenario, ¿Ud piensa invertir en ganadería?



BASE:
428 productores

RESULTADOS

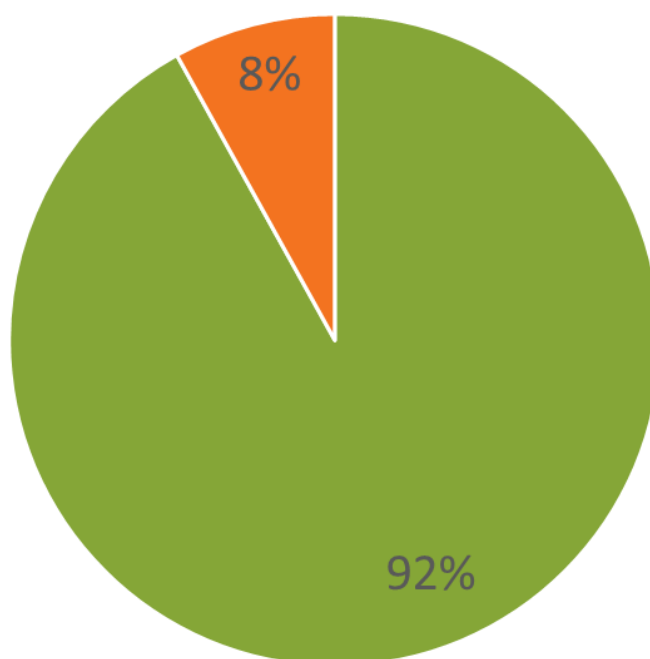


10

Índice de confianza del productor agropecuario

Q10 ¿Utiliza regularmente en la producción inoculantes como tratamiento de semillas?

■ Sí ■ No



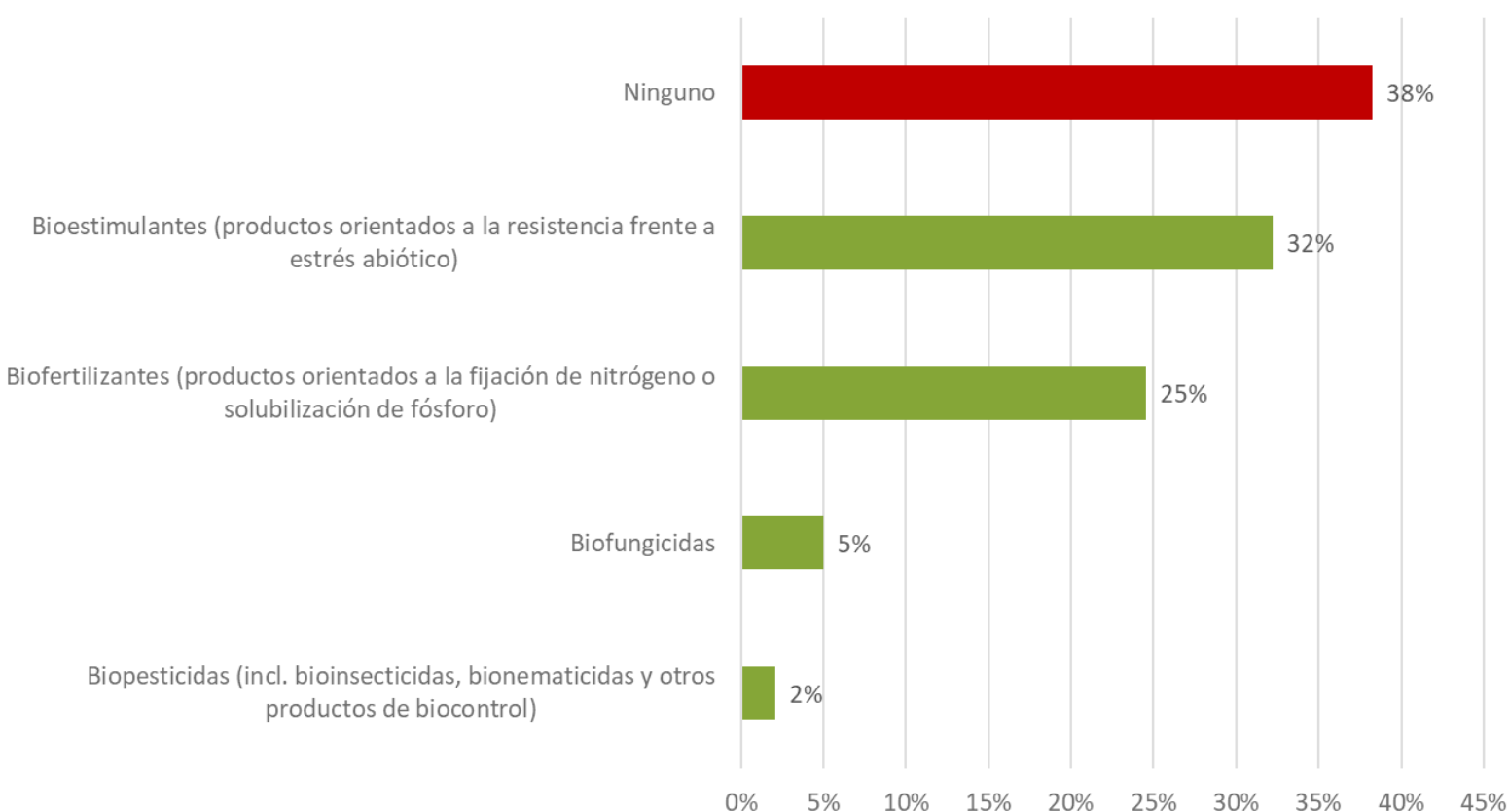
BASE:
397 productores

RESULTADOS

 **11**

Índice de confianza del productor agropecuario

Q11 ¿Cuál(es) otros insumos biológicos Ud. utiliza? (Respuesta múltiple)



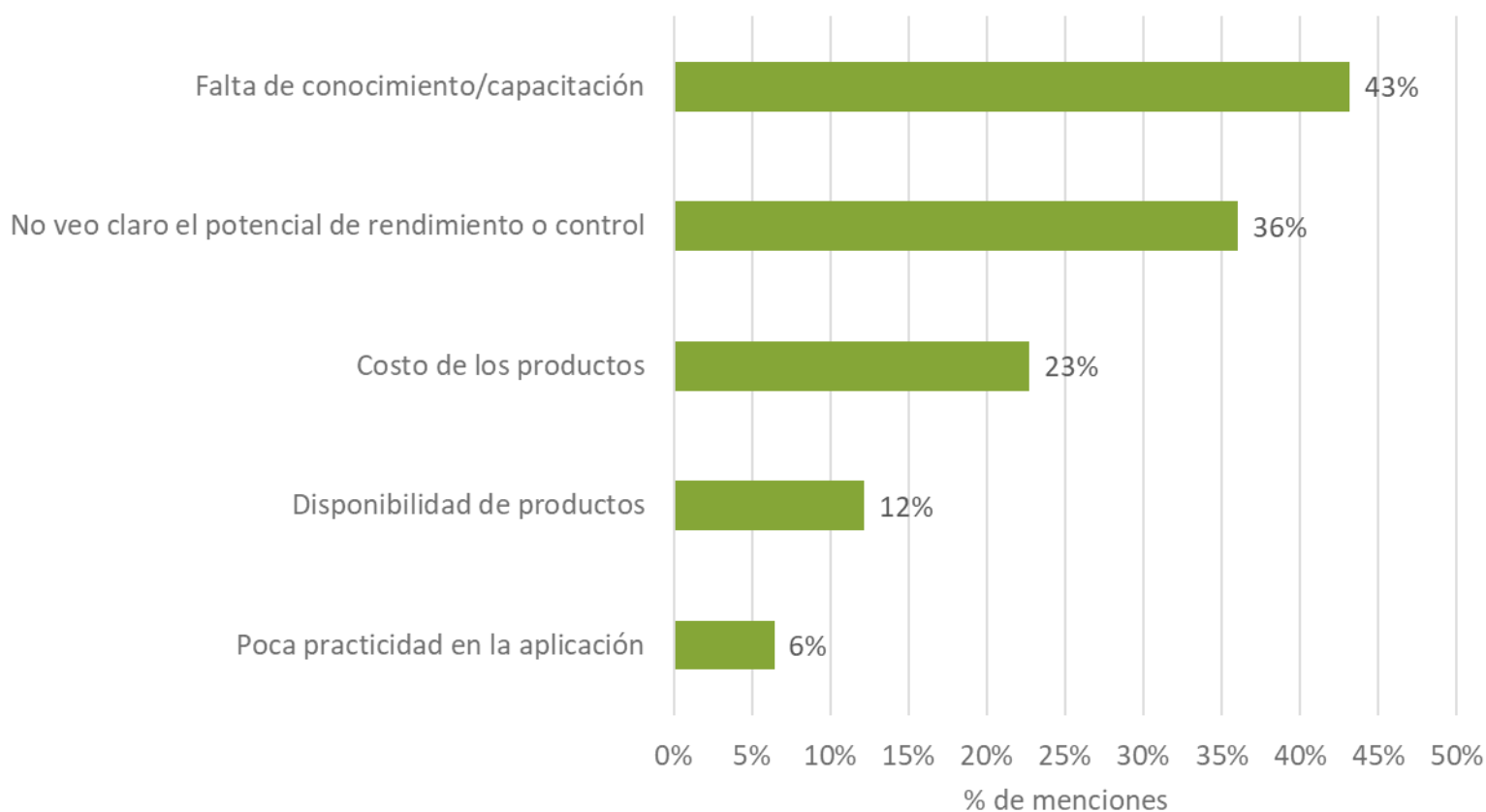
BASE:
379 productores

RESULTADOS



Índice de confianza del productor agropecuario

Q12 ¿Cuáles son los factores que considera limitantes para incrementar el uso de este tipo de productos en su explotación?
[Respuesta múltiple]



BASE:
264 productores

ANEXO



ANEXO: ¿cómo se construye el Ag Barometer Austral?

¿Cómo se calculan los índices?

El primer paso en el cálculo del Ag Barometer Austral es la puntuación relativa para cada una de las cinco preguntas fijas que se encuestan en cada edición. El resultado de las mismas se calcula en base al porcentaje de respuestas favorables, menos el porcentaje de respuestas desfavorables, más 100.

Esto da a cada pregunta un rango potencial de puntajes de 0 a 200.

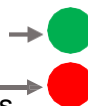
Cuando las respuestas obtienen 100 puntos porcentuales favorables, el índice es de 200. Cuando las respuestas obtienen 0 puntos favorables, el índice es cero.

El 100 indica un punto neutro:

valores **por encima de 100** expresan **percepciones positivas que superan a las negativas**

valores **por debajo de 100** expresan, **percepciones negativas superiores a las positivas**

El valor final del Índice resulta del promedio simple del resultado de las cinco preguntas individuales.



¿Cómo se construye la muestra?

La encuesta a productores toma respuestas de 406 productores cuyo valor bruto de producción es igual o mayor a 200.000 USD.

Estratificación de la muestra (basado en datos INDEC y Map of Ag):

- 50 % de los encuestados con un valor bruto de producción entre u\$s 200.000 y u\$s 399.000 al año
- 30% de los encuestados con valor bruto de producción entre u\$s 414.000 y u\$s 999.999 al año
- 20 % de los encuestados con un valor bruto de producción mayor o igual a u\$s 1.000.000 al año.

La definición del universo a relevar tuvo como criterio la importancia de cada actividad en el producto bruto agropecuario. El mínimo de representación para cada actividad es el siguiente.



Soja 45 %



Maíz 21%



Ganadería de carne 16%



Trigo 7 %



Tambo 7 %



Girasol 4 %.

Las cinco preguntas que se efectúan en todos los relevamientos son:

-  1. ¿Ud. diría que su operación actualmente está mejor, peor o igual financieramente con respecto a un año atrás?
-  2. Mirando hacia adelante: de acá a un año ¿considera que su explotación estará mejor, peor o igual financieramente?
-  3. Pensando ahora en la economía agropecuaria en general ¿considera que los próximos meses serán: buenos tiempos hablando financieramente o malos tiempos?
-  4. Mirando hacia adelante ¿qué situación diría que es más probable, el sector agropecuario argentino en los próximos 5 años, tendrá mayormente buenos tiempos o mayormente malos tiempos?
-  5. Pensando en inversiones importantes – como maquinaria, compra de tierras, cabezas de ganado, capacidad de almacenamiento, bioenergía- en general ¿ud. considera que hoy es un buen momento o mal momento para realizar inversiones?



Acompaña la producción del
Ag Barometer:



JOHN DEERE





CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

