



Monitor de **Opinión Pública**

Noviembre 2025



ZENTRIX

Objetivo del estudio

El presente informe técnico resume los principales resultados del **Monitor de Opinión Pública** con alcance nacional realizado en **noviembre de 2025**.

El monitor tiene por objetivo relevar percepciones sociales sobre dirigentes políticos, evaluación económica personal y nacional, e intención de voto en retrospectiva al balotaje 2023 que determinó a Javier Milei como nuevo presidente de la República Argentina.

Diseño muestral

La muestra, ponderada por región y edad según el último padrón electoral, abarca respuestas de las 24 jurisdicciones del país, recogiendo un total de 1.150 casos. Las estimaciones nacionales respetan la estructura sociodemográfica del electorado argentino, ajustado por estratos.

Instrumento de recolección

El relevamiento se realizó mediante un cuestionario estructurado de la plataforma Google Forms. El formulario incluyó preguntas cerradas, organizadas en bloques temáticos y un apartado de observaciones generales.

La recolección fue digital, sin intervención del encuestador.

Sobre la muestra

Sexo	
Opción	%
Masculino	55,7%
Femenino	43,4%
Prefiero no decirlo	0,9%
TOTAL	100,0%

En la muestra relevada, el 55,7% de los encuestados se identificó como de sexo masculino y el 43,4% como de sexo femenino.

Rango etario	
Opción	%
18 a 29	11,3%
30 a 49	26,8%
50 en adelante	61,8%
TOTAL	100,0%

Del total de casos ponderados, el 11,3% corresponde al segmento de 18 a 29 años, el 26,8% al grupo de 30 a 49 años y el 61,8% a personas de 50 años en adelante.

La distribución etaria final de la muestra se alinea así de manera razonable con la composición poblacional del electorado nacional.

Balotaje 2023

Para verificar la representatividad de la muestra, se incluyó una pregunta sobre el voto emitido en el balotaje presidencial del 19 de noviembre de 2023, en el que el candidato Javier Milei obtuvo el **55,6%** de los votos y Sergio Massa el **44,3%**. Los resultados obtenidos en la encuesta reproducen con notable precisión dicha distribución electoral, lo que refuerza la validez del diseño muestral y la consistencia general de las respuestas registradas.

¿A quien votó en el balotaje 2023?



Javier Milei

54,3%

45,7%



Sergio Massa

Principales hallazgos

Monitor de Opinión Pública – Noviembre 2025

1. Clima social: En noviembre persiste un clima de malestar económico, con un leve deterioro respecto de octubre. La proporción que afirma que **su salario no le gana a la inflación** aumenta de **73,7%** en octubre a **74,6%** en noviembre, manteniendo un escenario de fuerte pérdida de poder adquisitivo. La evaluación personal muestra una leve mejora: el porcentaje de quienes califican **su situación económica como negativa** pasa de **38,4%** a **36%**, mientras que la **percepción sobre la situación del país** continúa en niveles críticos, aunque con una mejora: la negatividad baja de **60,7%** a **53,9%**.

Las diferencias por identidad política permanecen profundas. Entre votantes de peronistas, la mirada nacional sigue siendo ampliamente crítica, aunque se reduce levemente: del **98%** que veía la situación del país como negativa en octubre, desciende al **95,4%** en noviembre. A nivel personal, empeoran: el peso de percepciones negativas crece de **56,2%** a **59,3%**.

Entre votantes de Milei, se observan movimientos opuestos. La percepción nacional mejora: la valoración positiva sube de **42,2%** a **49,6%**, manteniendo una lectura más optimista que la media. Además, la evaluación personal tiene un leve retroceso: la proporción de valoraciones positivas pasa de **57%** a **53,8%**, mostrando una leve corrección pero conservando un diagnóstico relativamente favorable.

El cuadro general confirma un clima social tensionado, con dinámicas mensuales mixtas: leves mejoras en la evaluación macro, un estancamiento del poder adquisitivo y una creciente divergencia entre oficialistas y opositores. La identidad política continúa siendo el principal filtro de interpretación del contexto económico.

Principales hallazgos

Monitor de Opinión Pública – Noviembre 2025

2. INDEC e inflación: en noviembre la confianza en las cifras oficiales retrocede levemente respecto de octubre, interrumpiendo el repunte que se había observado el mes previo. Mientras en octubre el **35%** confiaba en los datos del INDEC y la desconfianza alcanzaba **61,3%**, en noviembre la proporción de confianza sube a **37,2%** y la desconfianza cae a **59,2%**, mostrando un movimiento moderado pero consistente de desconfianza sostenida en las estadísticas públicas.

La grieta política continúa estructurando la interpretación de los datos: entre votantes de Milei, la confianza, que en octubre era del **63%**, desciende marginalmente en noviembre al **61,8%**; entre votantes de Massa, se mantiene un rechazo casi absoluto, con niveles de desconfianza que pasan de **94,9%** a **98,8%**. La distancia entre ambos electorados se amplía, reforzando un patrón de lectura partidaria de la información económica.

A pesar de estas oscilaciones, la inflación sigue perdiendo peso como preocupación central. Al igual que en octubre, en noviembre no aparece entre los primeros lugares del ranking de problemas; aunque sube del 4% al 5,1%, muy por detrás de la situación económica general o la corrupción.

Este desplazamiento confirma que, aunque persiste la tensión por el costo de vida, la inflación deja de funcionar como eje dominante de malestar, reemplazada por percepciones más amplias sobre el rumbo económico y la estabilidad general del país.

Principales hallazgos

Monitor de Opinión Pública – Noviembre 2025

3. Reforma Laboral: Frente a la reforma laboral que impulsa el gobierno —centrada en cambios en convenios colectivos, reducción de costos laborales y revisión del sistema de cuotas sindicales— las percepciones sociales medidas en noviembre muestran un escenario de apoyo mayoritario a transformaciones profundas. El **55%** está de acuerdo con modificar las leyes laborales, mientras que el **38,9%** se opone.

En paralelo, la imagen de los sindicatos confirma un clima crítico hacia el modelo gremial tradicional. Solo **13%** de los encuestados tiene una percepción positiva, mientras que el **48,2%** declara una imagen “muy mala” y otro **15,7%** “mala”, lo que configura un rechazo estructural de más del **63%**. Incluso entre votantes de peronistas la negatividad se ubica en **30,2%**, mostrando que la desconfianza trasciende identidades políticas. Este deterioro explica por qué medidas vinculadas al financiamiento gremial ganan fuerte apoyo social.

La propuesta de convertir la cuota sindical en voluntaria también recoge un aval amplio y transversal: **67,5%** de acuerdo. Entre votantes de Milei, el apoyo escala a **89,3%**, mientras que entre votantes peronistas alcanza el **41,4%** a favor. El dato muestra que la sociedad, en su mayoría, exige mecanismos de aporte no obligatorios, en línea con los debates recientes sobre eliminar descuentos automáticos y fortalecer la decisión individual. Este apoyo coincide con discusiones nacionales sobre limitar cuotas solidarias y transparentar la recaudación, situando el tema en el centro de la reforma laboral.

Finalmente, cuando se consulta qué deberían hacer los sindicatos hoy, surge una demanda de renovación profunda: **61,3%** cree que deben modernizarse y renovar autoridades, mientras que **18,3%** directamente considera que deberían desarticularse.

Principales hallazgos

Monitor de Opinión Pública – Noviembre 2025

3. Imágenes políticas: en noviembre se observa un escenario todavía condicionado por el impacto electoral reciente. Tras las elecciones de octubre, que confirmaron el triunfo nacional de **Javier Milei** y reordenaron el mapa político, las imágenes de los principales dirigentes muestran ajustes moderados pero sin alterar la lógica de polarización.

La figura del Presidente es la que presenta la variación más visible respecto del mes anterior. En octubre registraba **35,5%** de imagen positiva y **59,9%** de negativa; en noviembre esos valores se mueven a **39,4%** positiva y **50,9%** negativa, lo que implica una mejora relativa posterior al proceso electoral, aumentando en el sector de imagen regular.

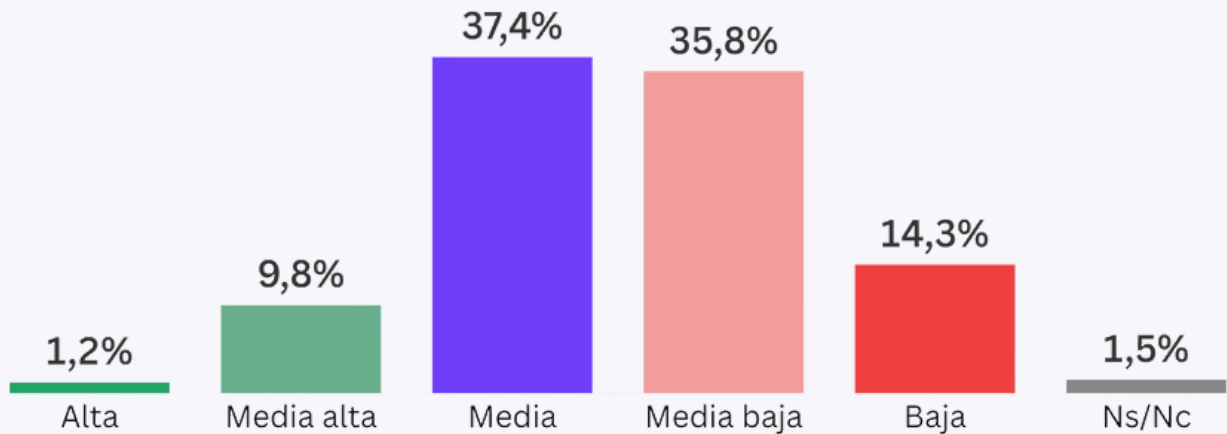
En **Axel Kicillof** se observa leve retroceso de la imagen positiva: octubre lo ubicaba en **43,9%** positiva y noviembre se ubica en **38,6%**. No hay señales de reposicionamiento, pero conserva uno de los diferenciales menos desequilibrados del escenario nacional.

En noviembre, tras el reordenamiento político post-elecciones, se incorporó al MOP la medición del diputado electo y nuevo ministro del Interior, **Diego Santilli**. Registra **38,7%** de imagen positiva, probablemente impulsado por el resultado en la provincia de Buenos Aires y su proyección nacional. También se incluyó a la secretaria General de la Presidencia, **Karina Milei**, con **20,6%** de imagen positiva, sin evidencia de “arrastre” directo de la valoración del Presidente.

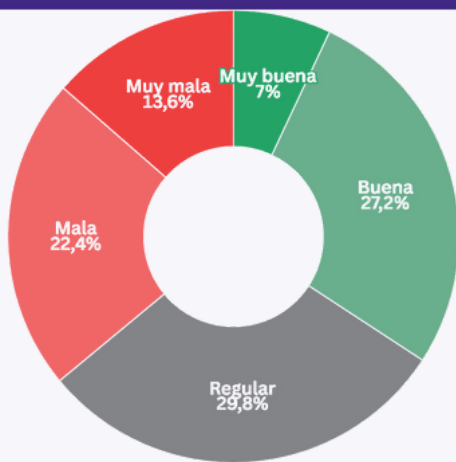
La medición suma además a nuevos referentes que emergen desde redes, medios digitales y espacios juveniles: **Ramiro Marra**, legislador porteño; **Pedro Rosemblat**, comunicador y titular del medio “Gelatina”; **Tomás Rebord**, conductor y streamer; y **Daniel Parisini** (Gordo Dan), comunicador e influencer de perfil libertario.

Clase social y situación económica

Indique la clase social a la que pertenece:



¿Cómo considera su situación económica actual ?

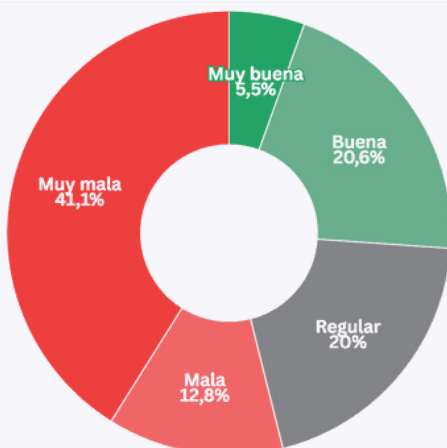


Positiva 34,2%

Regular 29,8%

Negativa 36%

¿Cómo considera la situación económica actual del país ?



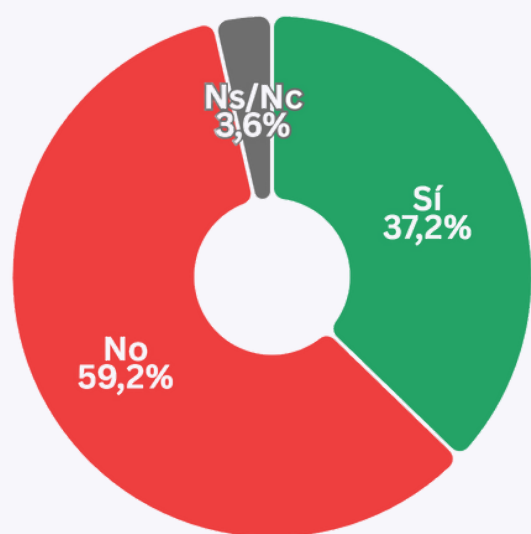
Positiva 26,1%

Regular 20%

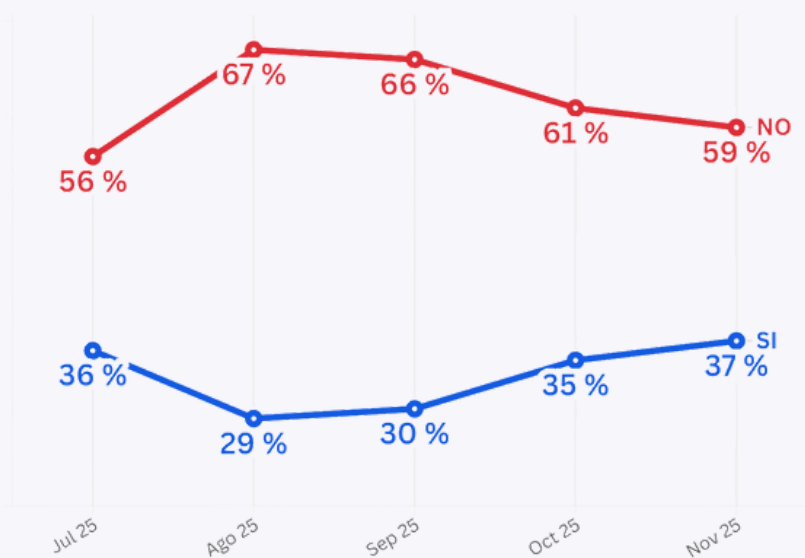
Negativa 53,9%

Inflación y Salarios

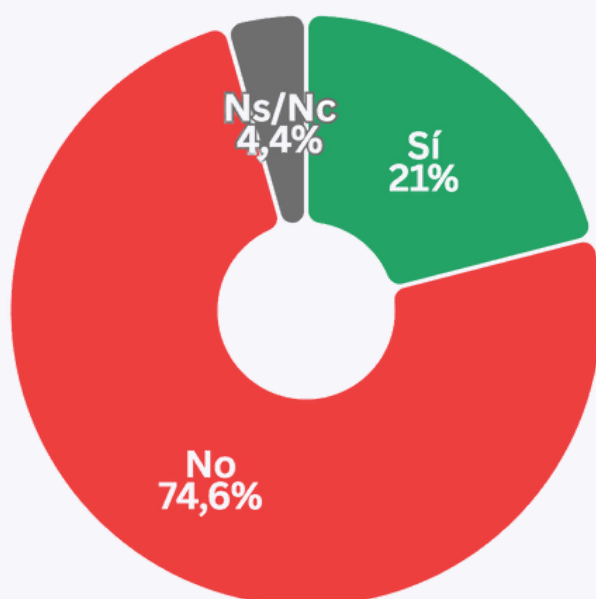
¿Cree que el dato de inflación publicado por el INDEC refleja adecuadamente la variación de precios que usted percibe en su vida cotidiana?



Evolución



¿Considera que su salario le está ganando a la inflación?

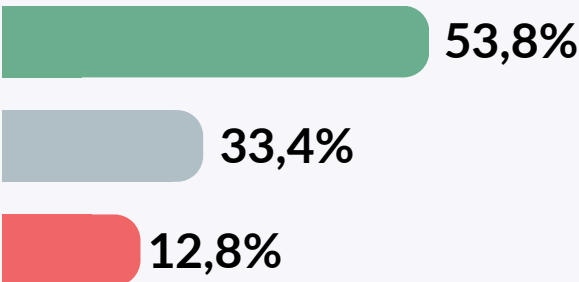


Situación económica personal y nacional

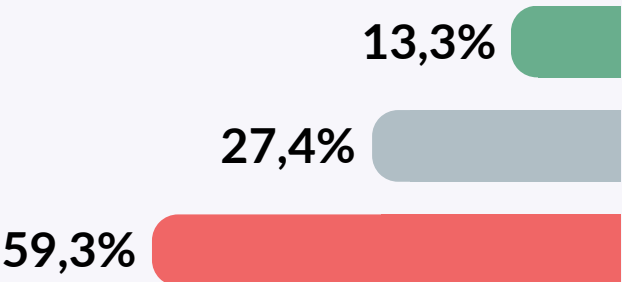
● Positiva ● Regular ● Negativa

¿Cómo considera su situación económica actual ?

S/ Votantes de J. Milei

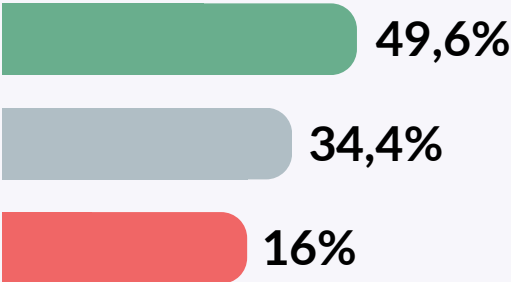


S/ Votantes de S. Massa



¿Cómo considera la situación económica actual del país ?

S/ Votantes de J. Milei

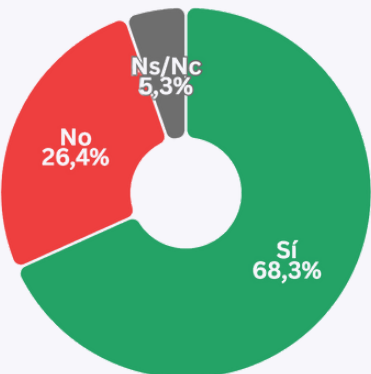


S/ Votantes de S. Massa

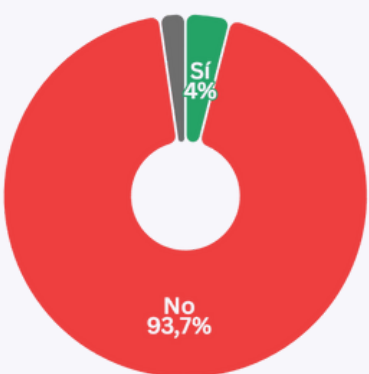


¿Cree que el dato de inflación publicado por el INDEC refleja adecuadamente la variación de precios que usted percibe en su vida cotidiana?

S/ Votantes de J. Milei

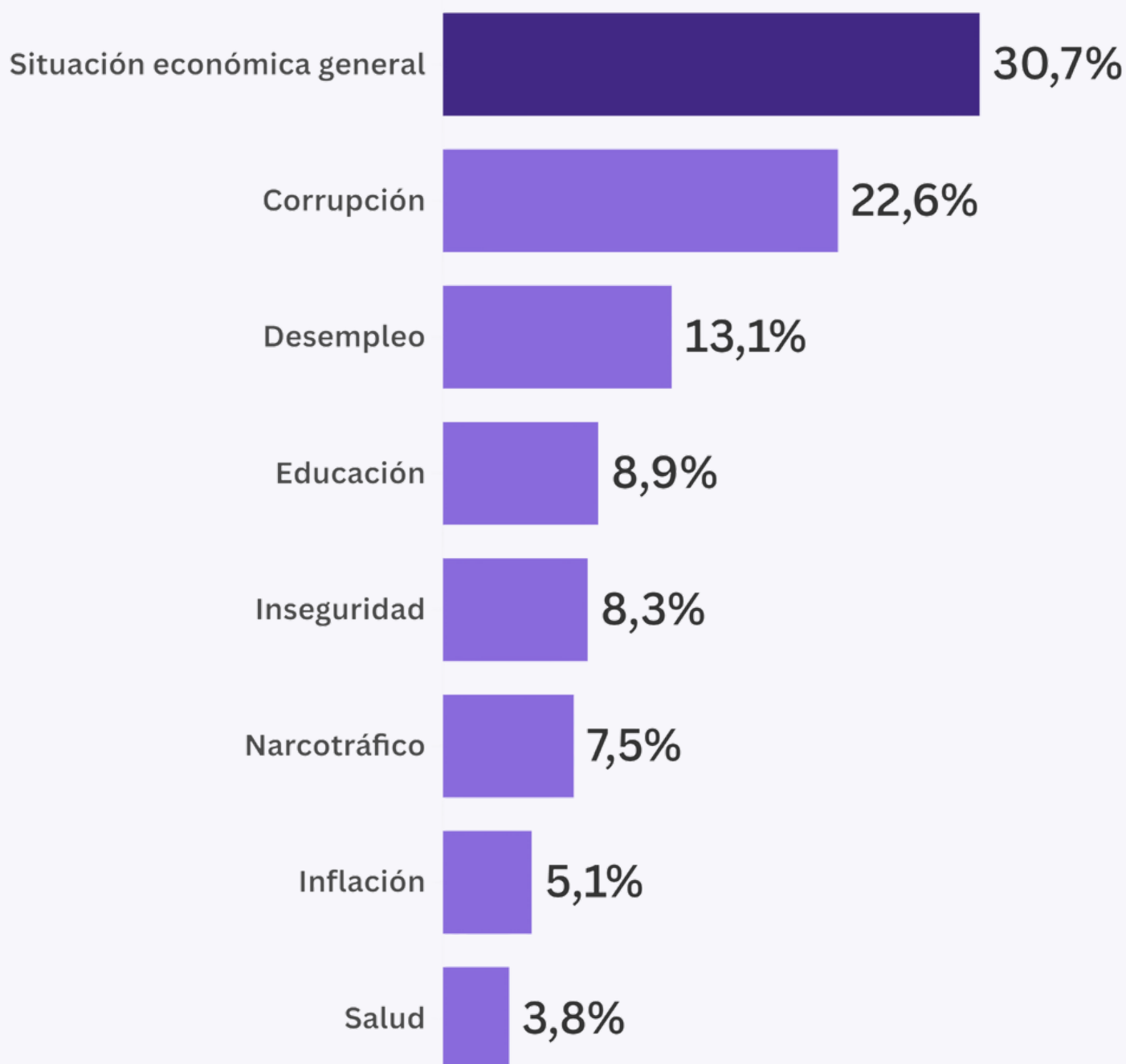


S/ Votantes de S. Massa



Principales preocupaciones

¿Cuál de los siguientes temas considera que es el principal desafío que enfrenta el país hoy?



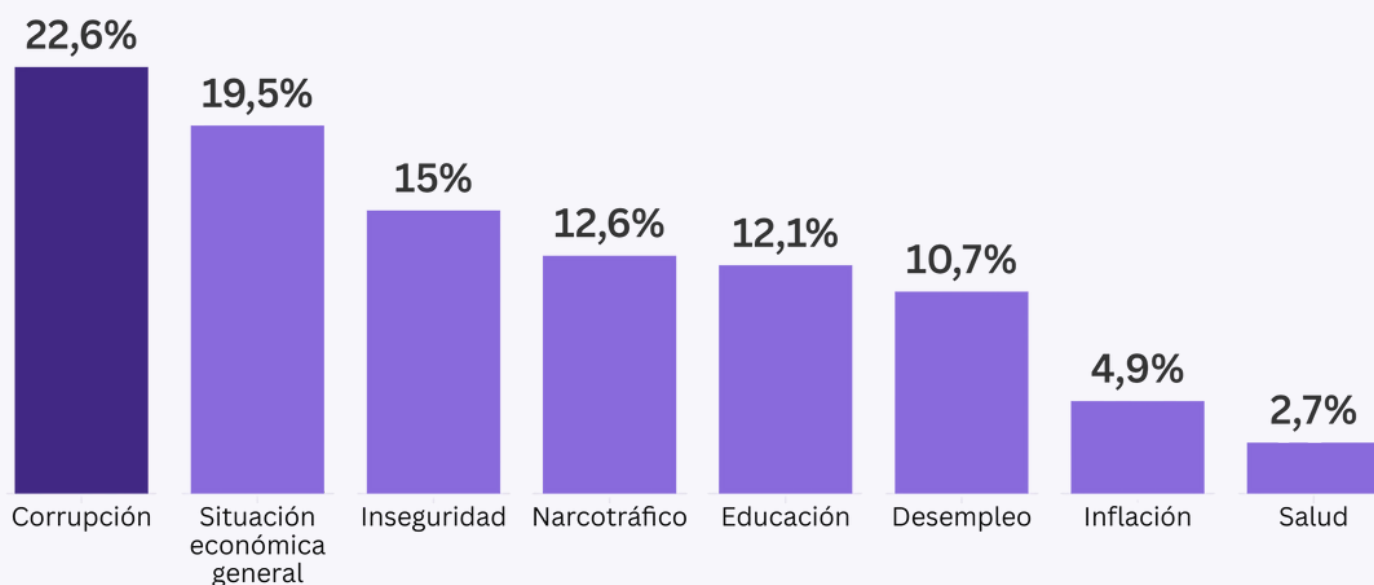
Principales resultados Noviembre 2025



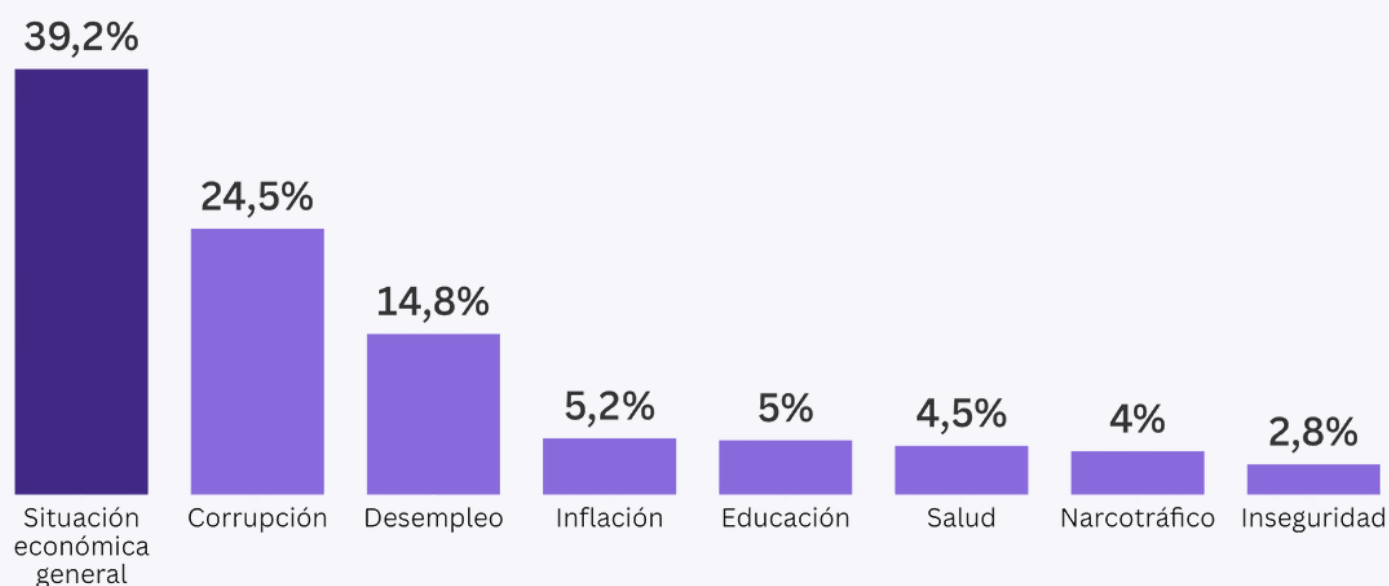
Principales preocupaciones

¿Cuál de los siguientes temas considera que es el principal desafío que enfrenta el país hoy?

S/ Votantes de J. Milei



S/ Votantes de S. Massa

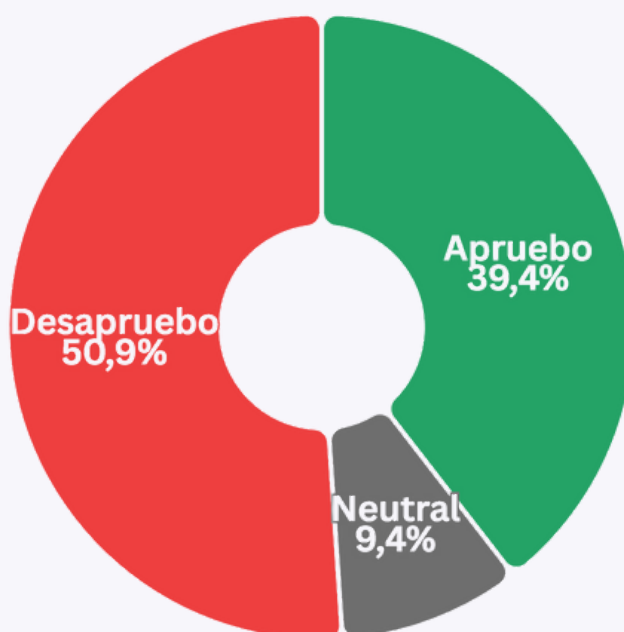


Principales resultados Noviembre 2025



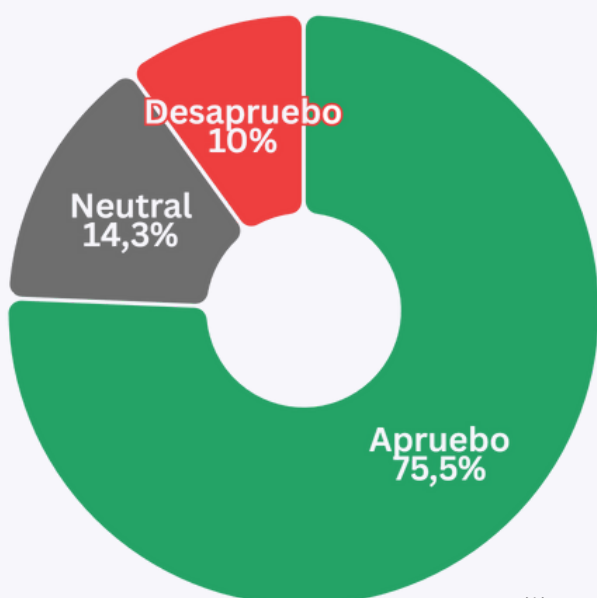
Aprobación de gestión

¿Aprueba la gestión del Presidente de la Nación, Javier Milei?



(*) 0,3% NS/NC

S/ Votantes de J. Milei



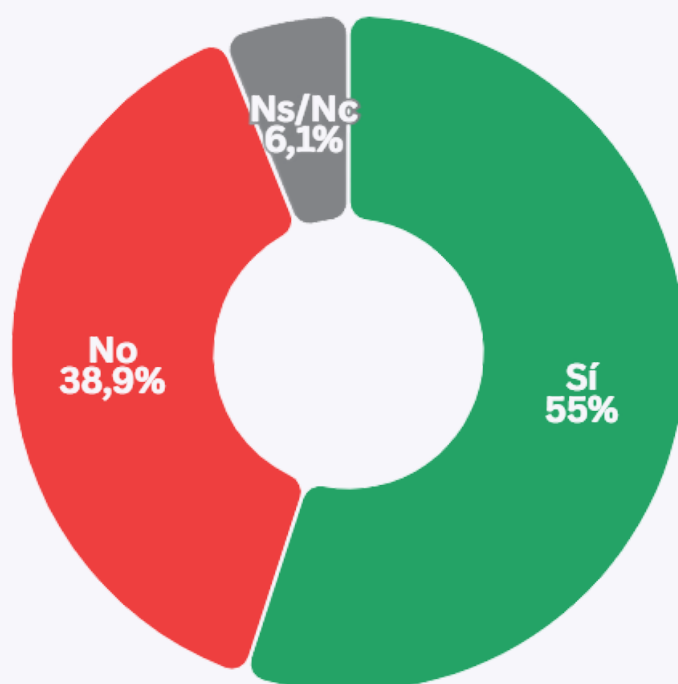
(*) 0,2% NS/NC

S/ Votantes de S. Massa

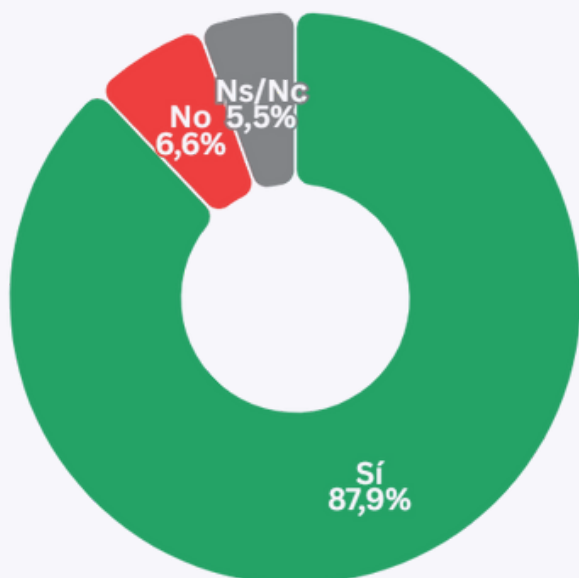


Reforma Laboral

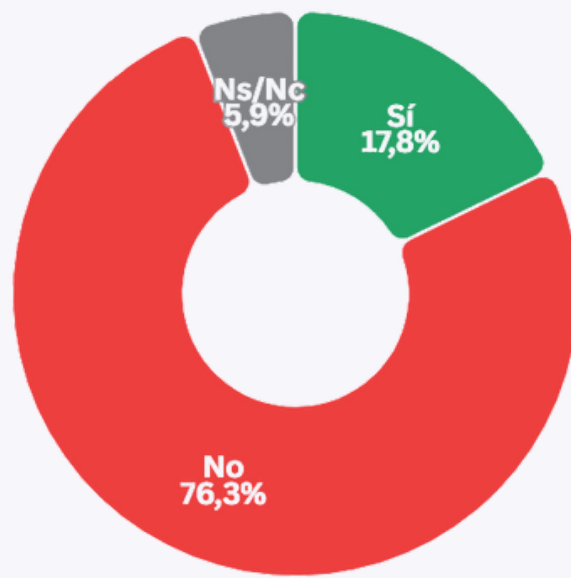
¿Está de acuerdo con que se modifiquen las leyes laborales en Argentina?



S/ Votantes de J. Milei

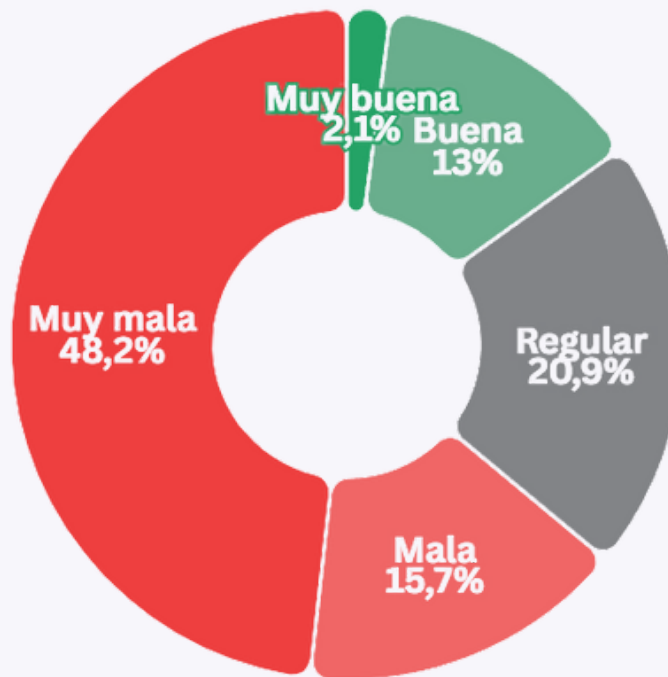


S/ Votantes de S. Massa



Reforma Laboral

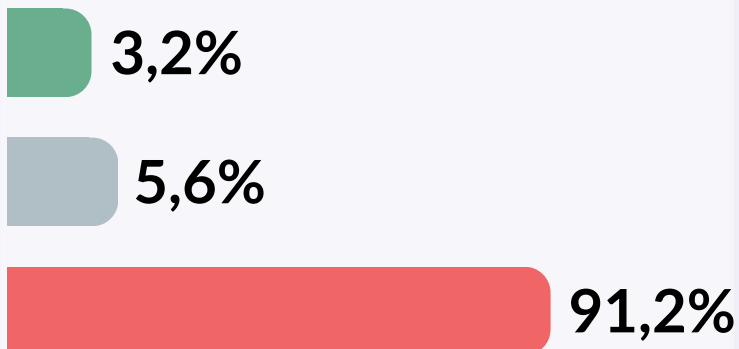
¿Cómo calificaría la imagen que usted tiene de los
Sindicatos en Argentina?



(*) 0,1% NS/NC

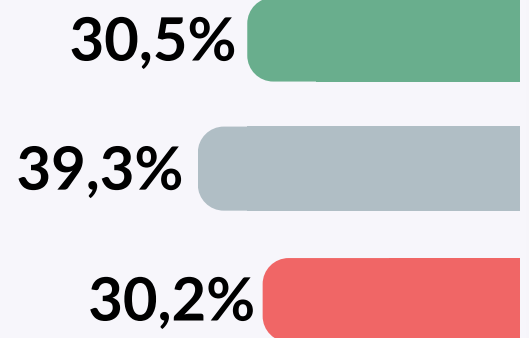
S/ Votantes de J. Milei

● Positiva ● Regular ● Negativa



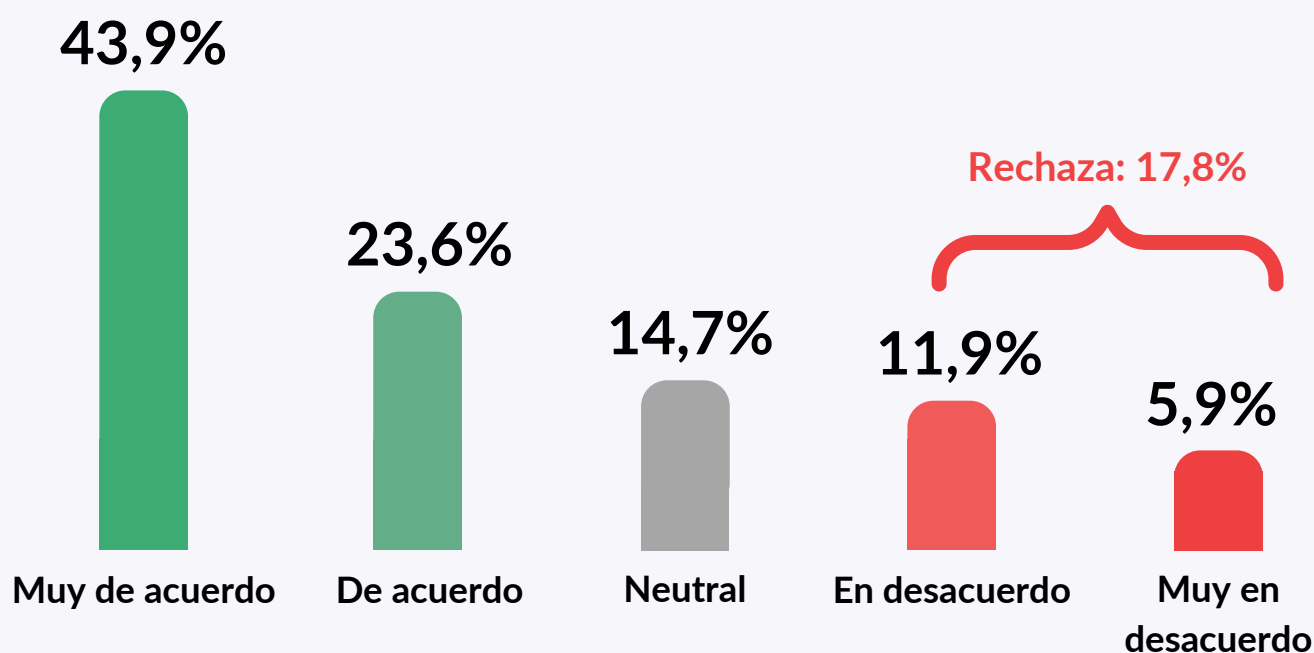
S/ Votantes de S. Massa

● Positiva ● Regular ● Negativa

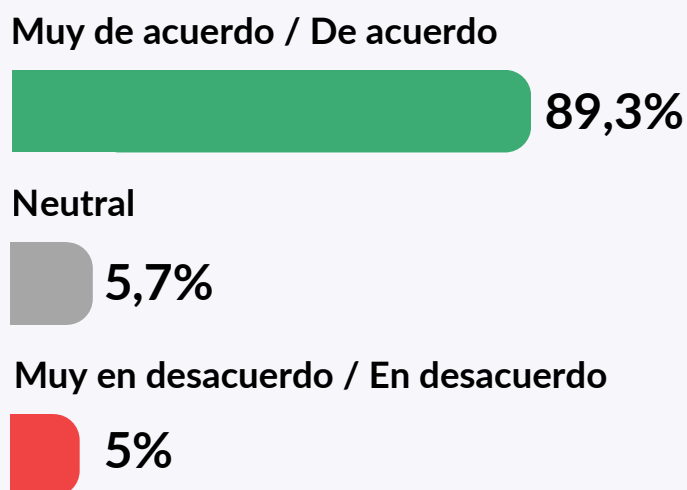


Reforma Laboral

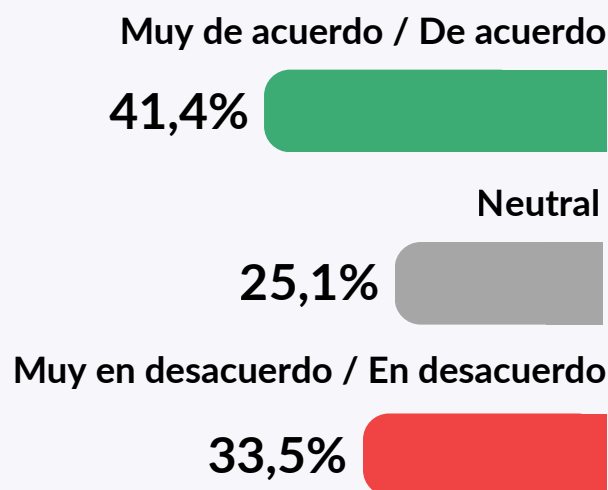
¿Está de acuerdo con que la cuota sindical sea
VOLUNTARIA?



S/ Votantes de J. Milei

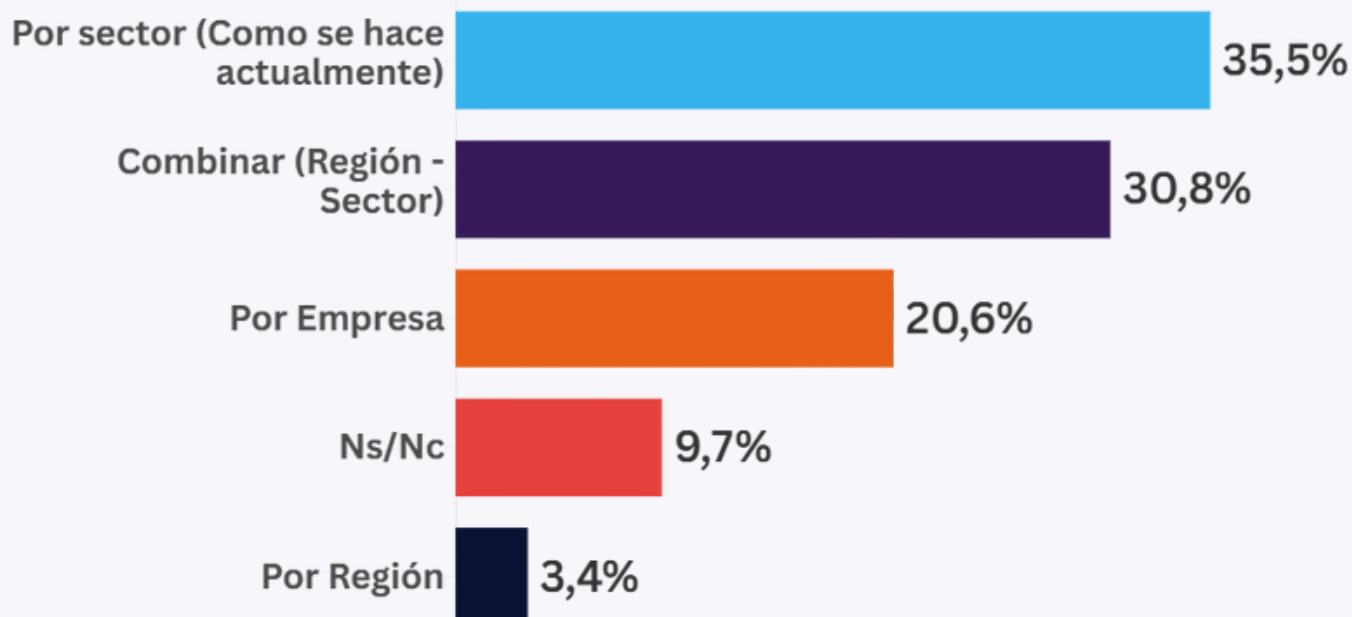


S/ Votantes de S. Massa

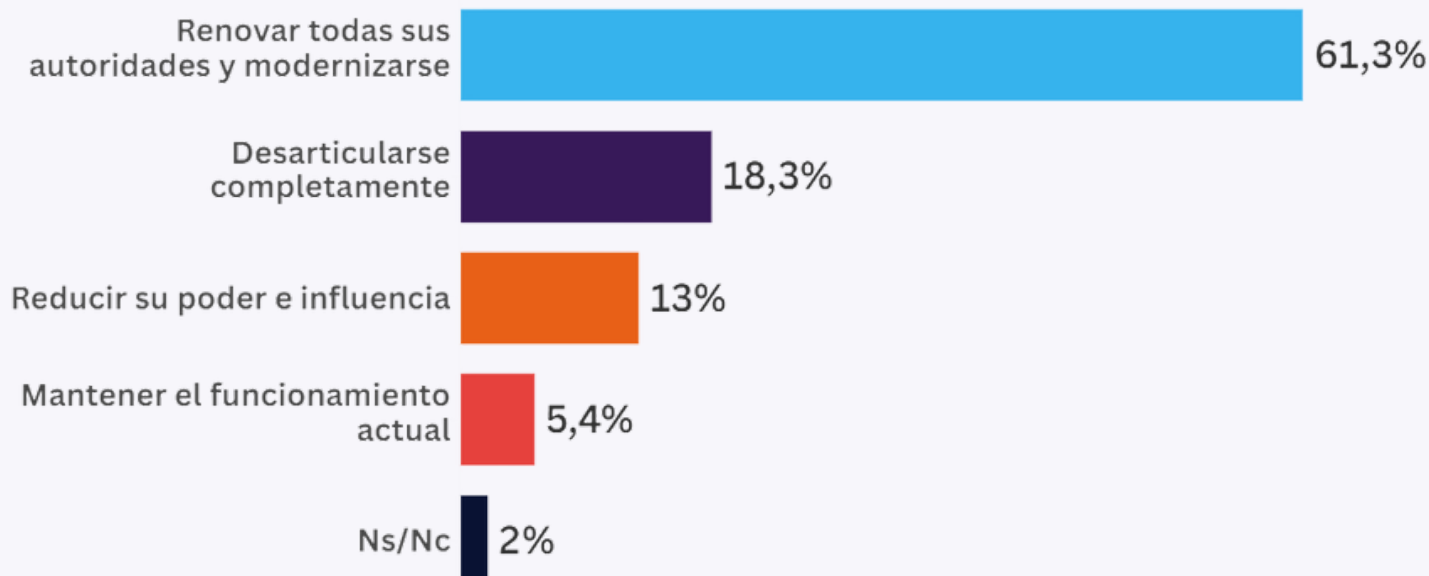


Reforma Laboral

¿Cómo cree que deberían discutirse los convenios colectivos?

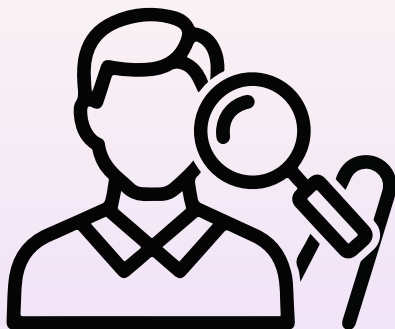


¿Qué cree que deberían hacer los sindicatos en la actualidad?



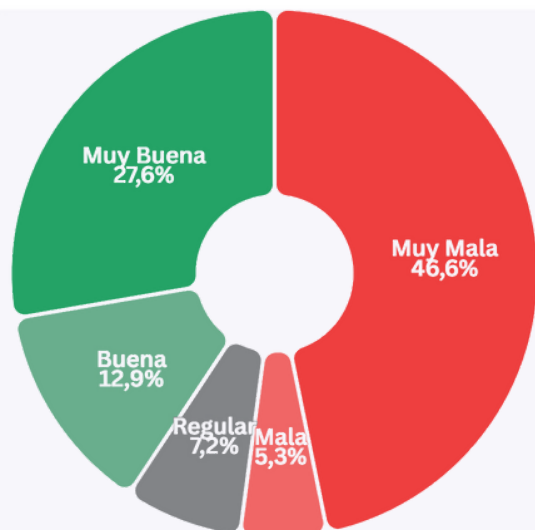
Análisis de imagen

Noviembre 2025



ZENTRIX

Análisis de imagen - Javier Milei



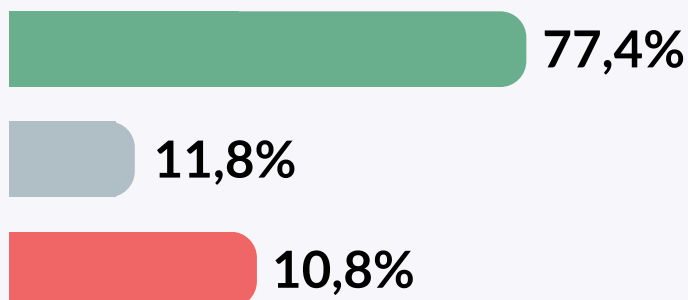
Positiva 40,5%

Reg. 7,2%

Negativa 51,9%

(*) 0,4% NS/NC / Desconoce

Entre sus votantes (Balotaje 2023)



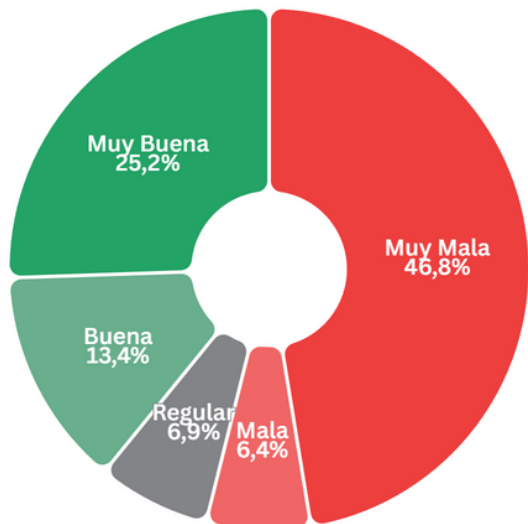
S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)



ANÁLISIS CUALITATIVO:

- En noviembre, la imagen del presidente **Javier Milei** muestra una mejora tras las elecciones legislativas de octubre, que reforzaron el peso parlamentario del oficialismo y marcaron la derrota del peronismo en la provincia de Buenos Aires. Su imagen positiva sube de **35,5%** a **40,5%**, mientras la negativa baja de **59,9%** a **51,9%**, reduciendo parcialmente el saldo desfavorable. El repunte se explica por un fortalecimiento de su base: entre sus votantes, la imagen positiva escala a **77,4%**, por encima del registro de octubre. Del otro lado, la oposición se endurece: entre votantes de peronistas, la negatividad llega a **96,7%**, ampliando la brecha política. El movimiento mensual refleja un claro efecto post-legislativas: Milei consolida su apoyo interno tras el resultado electoral sin mejorar su aceptación en sectores opositores.

Análisis de imagen - Axel Kicillof



Positiva 38,6%

Reg. 6,9%

Negativa 53,2%

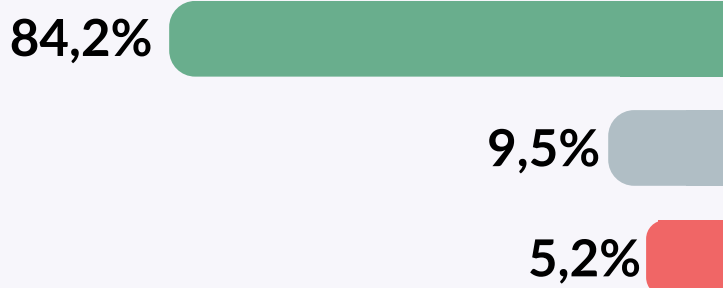
(*) 1,3% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 1,1% NS/NC / Desconoce

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

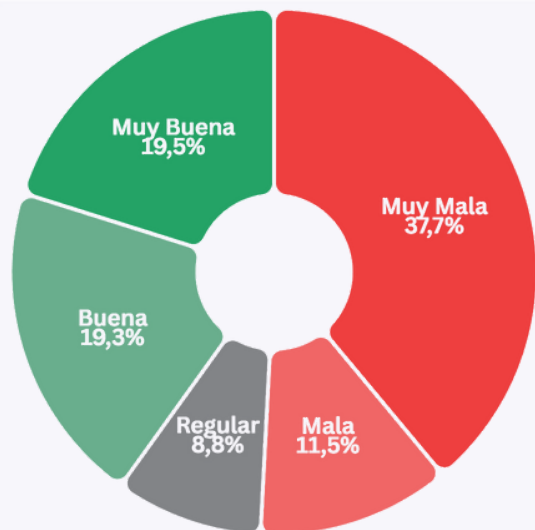


(*) 1,1% NS/NC / Desconoce

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- En noviembre, la imagen del gobernador **Axel Kicillof** retrocede tras las elecciones legislativas de octubre, donde el peronismo sufrió una derrota clave en la provincia de Buenos Aires. Su imagen positiva baja de 43,9% en octubre a 38,6%, mientras la negativa sube de 48,5% a 53,2%, marcando un deterioro claro en su diferencial. El impacto es especialmente visible fuera de su electorado: entre votantes de Milei, la imagen negativa escala hasta 92,7%, consolidando un rechazo casi total. En cambio, entre votantes peronistas mantiene un apoyo mayoritario (84,2% positiva), aunque con un leve descenso respecto del mes previo. La comparación mensual muestra que Kicillof siente de manera directa el efecto post-electoral: pierde imagen luego del resultado adverso en Buenos Aires y queda más expuesto en un contexto de polarización creciente.

Análisis de imagen - Diego Santilli



Positiva 38,8%

Regular 8,8%

Negativa 49,2%

(*) 3,2% NS/NC /Desconoce

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)

74,4%

14,4%

8,8%

(*) 2,4% NS/NC / Desconoce

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

0,2%

2,7%

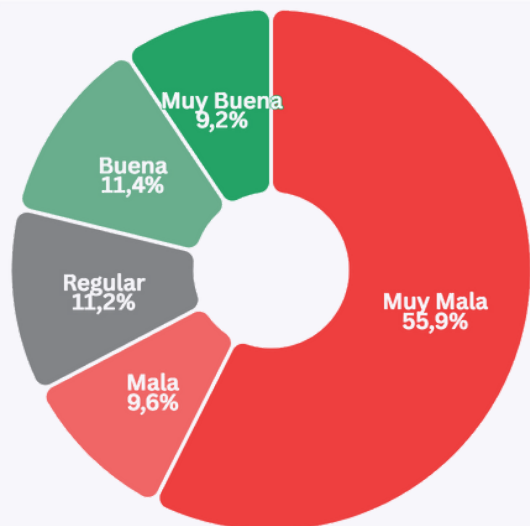
93,5%

(*) 3,6% NS/NC / Desconoce

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- En noviembre, el diputado electo y actual Ministro del Interior, Diego Santilli alcanza una imagen positiva de **38,8%**, y negativa de **49,2%**. Entre votantes del oficialismo, la positiva escala a **74,4%**, mientras que en votantes opositores su imagen negativa es **93,5%**. Se trata de una primera medición en la que no existe comparación directa con el mes anterior. Su designación como ministro del Interior —tras el triunfo legislativo del oficialismo el 26 de octubre en la provincia de Buenos Aires— explica este fuerte perfil público. El hecho de que mantenga casi 50% de rechazo aún en este momento inaugural confirma que el nombramiento lo inserta en la polarización sin lograr por ahora tracción más allá de la base electoral oficialista.

Análisis de imagen - Karina Milei



Positiva 20,6%

Reg. 11,2%

Negativa 65,5%

(*) 2,7% NS/NC / Desconoce

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)

39,5%

20,9%

36,5%

(*) 3,1% NS/NC / Desconoce

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

0,3%

1,3%

97%

(*) 1,4% NS/NC / Desconoce

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- Karina Milei** presenta en noviembre una imagen fuertemente polarizada. Registra 20,6% de positiva, y 65,5% de negativa, conformando uno de los diferenciales más desfavorables del tablero político. La distribución por voto muestra el origen de esa estructura: entre votantes oficialistas alcanza 39,5% de imagen positiva, pero incluso dentro de ese electorado mantiene 36,5% de negativa, un nivel de rechazo interno muy alto para una figura del entorno presidencial. La consolidación de su rol público tras las legislativas de octubre no se traduce en un fortalecimiento de su imagen. Por el contrario, los datos indican que no logra trasladar la valoración positiva del Presidente, mostrando que su figura opera más como un componente identitario del oficialismo que como un activo político con capacidad propia de expansión.

Análisis de imagen - Ramiro Marra

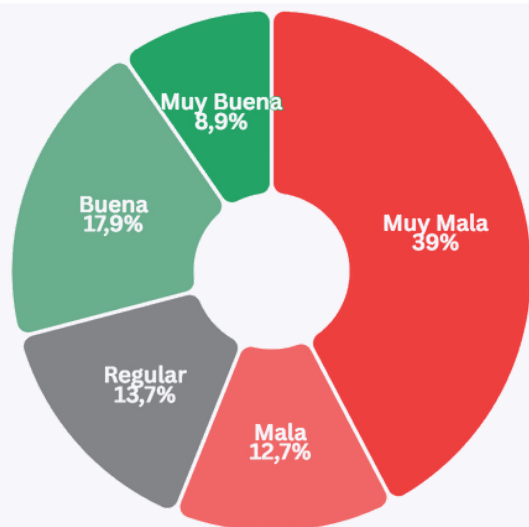


Positiva 26,8%

Reg. 13,7%

Negativa 51,7%

(*) 7,8% NS/NC



S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)

52,2%

21,2%

17%

(*) 9,6% NS/NC / Desconoce

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

0,2%

5,4%

89,4%

(*) 5% NS/NC / Desconoce

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- Ramiro Marra presenta en noviembre una imagen compuesta por 26,8% de positiva, y 51,7% de negativa. Entre votantes oficialistas alcanza 52,2% de positiva, mientras que entre votantes peronistas el rechazo se eleva a 89,4%, reflejando una polarización contundente. Como legislador porteño y figura asociada al espacio libertario, Marra combina su actividad parlamentaria con una fuerte presencia mediática, particularmente en redes y como divulgador financiero. Ese perfil le asegura notoriedad y un vínculo directo con el electorado libertario, pero también sostiene niveles elevados de rechazo fuera de ese núcleo. Su posicionamiento como referente ideológico del oficialismo le permite consolidar apoyo dentro de la base, aunque sin capacidad de proyección hacia públicos más amplios.

Análisis de imagen - Pedro Rosemblat

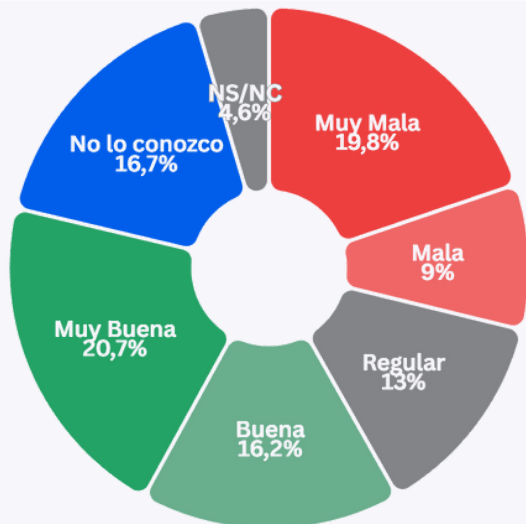


Positiva 36,9%

Reg. 13%

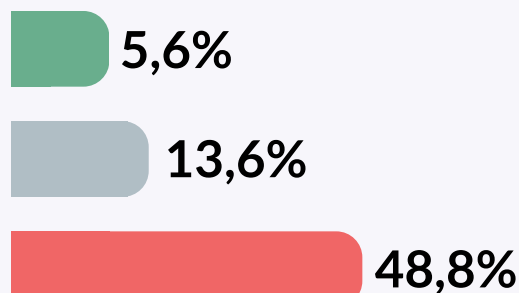
Negativa 28,8%

Desc. 16,7%



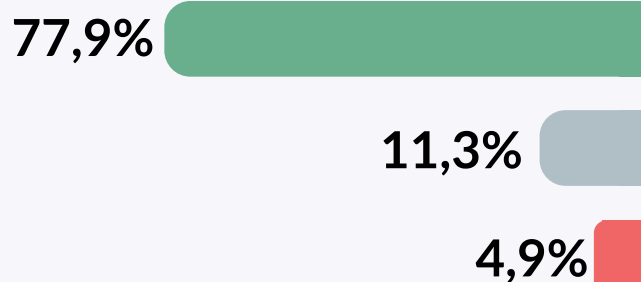
(*) 4,6% NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 32% NS/NC / Desconoce

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

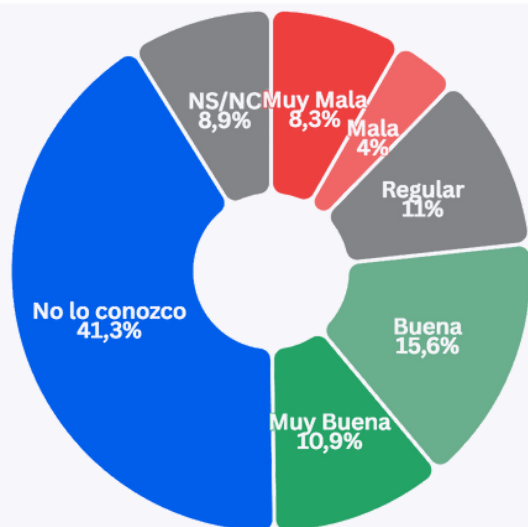


(*) 5,9% NS/NC / Desconoce

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- **Pedro Rosemblat** registra en noviembre una imagen positiva de **36,9%**, y negativa de **28,8%**, con un nivel de desconocimiento de **16,7%**, con el diferencial positivo mas alto que otros cuadros emergentes. Entre votantes mileistas alcanza **5,6%** de positiva y **48,8%** de negativa. En contraste, entre votantes peronistas su imagen positiva sube a **77,9%**.
- Rosemblat es un comunicador que fundó el canal de streaming **Gelatina**. Este entorno le otorga visibilidad en segmentos urbanos jóvenes e internamente conectados con redes sociales, pero también genera una familiaridad que complica su expansión en electores poco digitales o más tradicionales. Rosemblat es una figura emergente con una imagen relativamente favorable en terreno moderado, pero aún sin consolidación dentro del oficialismo de Milei y con un nivel de desconocimiento significativo (16,7%).

Análisis de imagen - Tomás Rebord



Positiva 26,5%

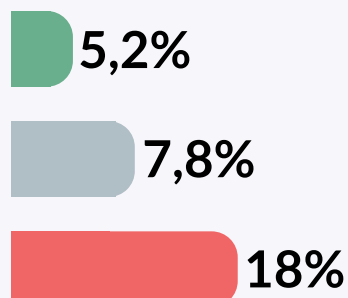
Reg. 11%

Neg. 12,3%

Desconoce 41,3%

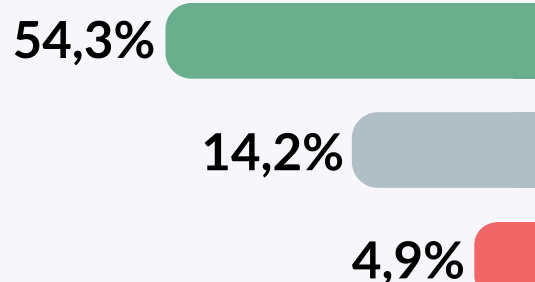
(*) 8,9% NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 69% NS/NC / Desconoce

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

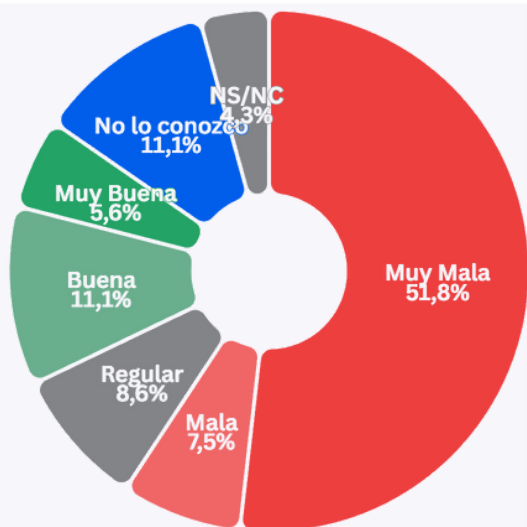


(*) 26,6% NS/NC / Desconoce

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- **Tomás Rebord** muestra en noviembre un perfil aún en construcción, atravesado por altos niveles de desconocimiento. Registra **26,5%** de imagen positiva, **12,3%** negativa y un **41,3%** de desconocimiento, el más elevado entre las figuras medidas. Su distribución por voto revela una dinámica clara, es fuertemente aceptado por electores peronistas que por los seguidores de Milei.
- Rebord se consolidó como uno de los streamers y entrevistadores más influyentes del ecosistema digital argentino, combinando política, cultura pop y conversaciones de largo formato desde su plataforma El Método Rebord. Ese estilo lo posicionó como un referente entre audiencias jóvenes y urbanas, con un tono irónico y expansivo que genera identificación en espacios progresistas, pero también en sectores más conservadores o vinculados al oficialismo libertario. El panorama general muestra una figura con potencial de crecimiento, impulsada por su presencia digital y su capacidad para instalar debates, pero limitada por un desconocimiento.

Análisis de imagen - Daniel Parisini



Positiva 16,7%

Reg. 8,6%

Negativa 59,3%

Desc. 11,1%

(*) 4,3% NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)

33,3%

14,1%

27,5%

(*) 25,1% NS/NC / Desconoce

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

0%

3,3%

93,9%

(*) 2,8% No lo conoce o NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- **Daniel Parisini** ("Gordo Dan") presenta en noviembre un perfil de imagen fuertemente negativo. Registra **16,7%** de positiva, **59,3%** de negativa y **11,1%** de desconocimiento, componiendo uno de los diferenciales más desfavorables entre los comunicadores medidos. La polarización por voto es extrema: entre quienes apoyaron a Milei alcanza **33,3%** de positiva, pero incluso dentro de ese núcleo conserva **27,5%** de negativa; entre los votantes de Massa, el rechazo es prácticamente total (**93,9%**).
- Su identidad pública está asociada a su rol como comunicador libertario, especialmente en redes sociales, donde combina contenido político con un estilo confrontativo que maximiza visibilidad pero también rechazo. Ese tipo de exposición —intensa, polémica y fuertemente digital— explica tanto su capacidad de resonar en la base mileísta como su enorme rechazo fuera de ella. El resultado es una imagen rígida: un apoyo acotado dentro del oficialismo y un rechazo prácticamente total en el resto del electorado.

Nombre del estudio: Monitor de Opinión Pública – Noviembre 2025.

Organiza: Zentrix Consultora.

Objetivo: relevar percepciones políticas y económicas de la población argentina.

Universo: personas residentes en Argentina, mayores de 16 años, con acceso a internet.

Diseño muestral: muestra no probabilística con diseño cuotado por sexo, edad y región, calibrado según la estructura del padrón electoral nacional (Balotaje 2023), región y rango etario.

Tamaño muestral: 1.150 casos válidos.

Cobertura geográfica: nacional (23 provincias y CABA).

Modo de recolección: autoadministrada vía **Google Forms**, con difusión controlada y posterior depuración de duplicados y registros inválidos.

Fechas de relevamiento: del 10 al 20 de noviembre de 2025.

Duración promedio del cuestionario: 3 minutos.

Nivel de Confianza: 95%

Estimación del Margen de Error: para la estimación del margen de error se utilizó la fórmula estándar para proporciones en muestras aleatorias ($e = z \times \sqrt{[p(1 - p) / n]}$).

Si bien la muestra no es estrictamente probabilística, se aplicaron controles de cuotas por edad, sexo y región, y se validaron las respuestas mediante variables externas controladas (el voto en el balotaje presidencial y legislativas 2025) para reforzar la representatividad.

En este marco, el margen de error calculado es:

$$e = z \times \sqrt{[p \times (1 - p) / n]}$$

$$e = 1,96 \times \sqrt{[(0,5 \times 0,5) / 1.150]} \approx 0,0289 \rightarrow \pm 2,89\%$$

Aunque los datos fueron ponderados para garantizar representatividad nacional por sexo y edad, la muestra no es probabilística, por lo tanto, los resultados no deben extrapolarse a niveles subnacionales (provincias, regiones o localidades) sin la debida cautela analítica. El análisis e interpretación deben restringirse al plano nacional.