



# Índice de Ventas Minoristas Pyme

## Septiembre 2025



# Resumen ejecutivo

Septiembre 2025

## Índice de ventas minoristas

# 85

Septiembre 2025

## Variaciones porcentuales

Interanual

**-4,2%**

Septiembre 2025

Intermensual  
desestacionalizada

**-2,0%**

Septiembre 2025

Acumulada

**+5,0%**

Septiembre 2025

### Índice de Ventas Minoristas

Número índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



### Variaciones porcentuales, por rubro.

Septiembre 2025

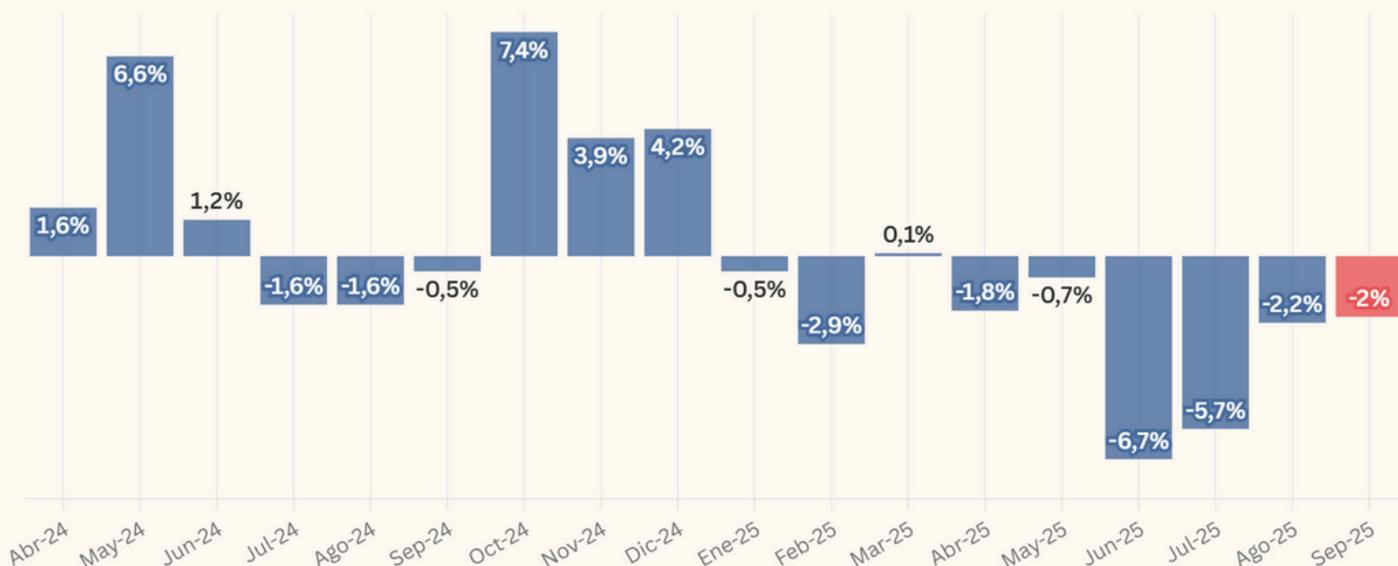
	Interanual	Acumulada	Intermensual desestacionalizada
Alimentos y bebidas	<b>-3,1</b>	<b>7,2</b>	<b>-1,8</b>
Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	<b>-6,2</b>	<b>4,5</b>	<b>-2,6</b>
Calzado y marroquinería	<b>-4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>-2,1</b>
Farmacia	<b>-1,4</b>	<b>7,5</b>	<b>-1,5</b>
Perfumería	<b>-6,0</b>	<b>8,8</b>	<b>1,4</b>
Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	<b>-0,5</b>	<b>4,7</b>	<b>0,0</b>
Textil e indumentaria	<b>-10,9</b>	<b>0,7</b>	<b>-4,3</b>

# Resumen ejecutivo

## Septiembre 2025

### Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



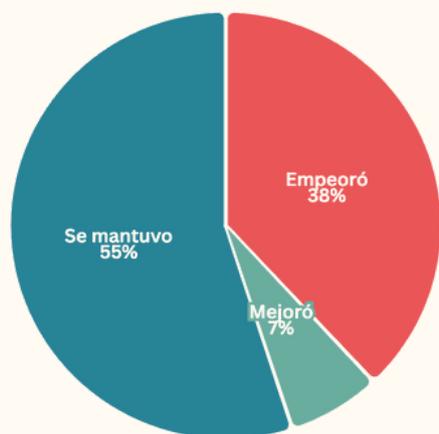
En septiembre, las ventas minoristas pymes registraron una variación interanual de -4,2% a precios constantes, mientras que, en la comparación mensual desestacionalizada, la variación fue de -2%. En lo que va del año, acumulan un incremento interanual del 5%.

En el análisis por rubros, la situación fue homogénea, con caídas interanuales en todos los sectores. Los más afectados fueron "Textil e indumentaria" (-10,9%) y "Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles" (-6,2%). En la comparación intermensual, la tendencia fue similar, salvo en "Perfumería", que registró un crecimiento del 1,4% respecto del mes anterior, y en "Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción", que mantuvo los mismos niveles de ventas.

En relación con la situación económica de los comercios, el 55% de los consultados indicó que se mantuvo igual al año pasado. Sin embargo, el 38% advirtió un empeoramiento, tres puntos porcentuales por encima de agosto, lo cual se reflejó en la reducción del porcentaje de comerciantes que percibió una mejora (7,2%).

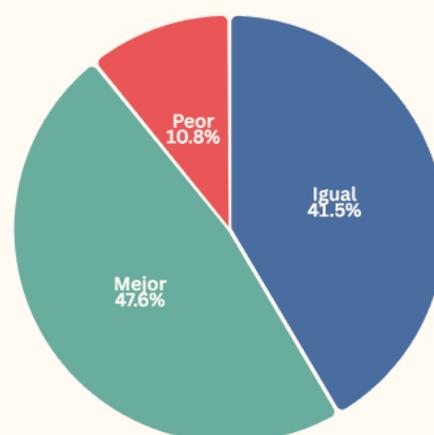
### Situación actual

Comparado con el año anterior



### Expectativa a futuro

Situación dentro de un año



# Ventas minoristas

## Septiembre 2025

En cuanto a las expectativas, el 47,6% prevé una mejora para el próximo año, el 41,5% considera que la situación se mantendrá sin cambios, y el 10,8% anticipa que será peor. Finalmente, respecto de la posibilidad de invertir, el 60,1% considera que no es un buen momento, el 12% que sí lo es, y el 27,8% no respondió o no tiene una opinión definida.

En síntesis, septiembre cerró con un retroceso generalizado en las ventas minoristas pymes, reflejando la fragilidad del consumo interno y el impacto de la incertidumbre económica y política. La pérdida de poder adquisitivo, el endeudamiento de los hogares y la falta de estímulos comerciales condicionaron la demanda, en un escenario donde predominan la prudencia y la expectativa de estabilidad de cara a los últimos meses del año.

**Tabla 1. Índice de ventas minoristas, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo	IVM	Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	100,0	2,7%	6,1%	1,4%
	Enero	101,9	-0,3%	-3,4%	-
	Febrero	102,6	-1,6%	-0,6%	-0,6%
	Marzo	102,4	-0,8%	0,7%	-0,4%
	Abril	100,4	-1,6%	0,7%	-0,7%
	Mayo	100,3	-2,8%	-1,2%	-1,7%
2023	Junio	99,4	-3,6%	-0,9%	-1,8%
	Julio	96,8	-3,6%	-3,2%	-1,6%
	Agosto	95,0	-4,1%	-0,5%	-2,6%
	Septiembre	93,6	-5,1%	-1,1%	-2,6%
	Octubre	102,4	-0,7%	4,7%	-2,4%
	Noviembre	102,6	-2,9%	-2,2%	-2,4%
	Diciembre	86,3	-13,7%	-11,2%	-3,4%
	Enero	72,9	-28,5%	-6,4%	-
	Febrero	76,4	-25,5%	-7,4%	-27,0%
	Marzo	89,5	-12,6%	-3,2%	-22,1%
	Abril	93,1	-7,3%	1,6%	-18,4%
	Mayo	93,0	-7,3%	6,6%	-16,2%
2024	Junio	77,6	-21,9%	1,2%	-17,2%
	Julio	81,6	-15,7%	-1,6%	-17,0%
	Agosto	85,0	-10,5%	-1,6%	-16,2%
	Septiembre	88,7	-5,2%	-0,5%	-15,0%
	Octubre	105,4	2,9%	7,4%	-13,2%
	Noviembre	100,9	-1,7%	3,9%	-12,2%
	Diciembre	101,6	17,7%	4,2%	-10,0%
	Enero	91,4	25,5%	-0,5%	-
	Febrero	94,8	24,0%	-2,9%	24,7%
	Marzo	98,8	10,5%	0,1%	19,4%
2025	Abril	96,5	3,7%	-1,8%	14,9%
	Mayo	90,3	-2,9%	-0,7%	11,0%
	Junio	77,2	-0,5%	-6,7%	9,1%
	Julio	80	-2,0%	-5,7%	7,6%
	Agosto	82,9	-2,6%	-2,2%	6,2%
	Septiembre	85,0	-4,2%	-2,0%	5,0%

**Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró en septiembre una caída interanual del 3,1% en las ventas a precios constantes. La evolución del sector estuvo influida por la situación económica general, el aumento de costos operativos y la pérdida de poder adquisitivo. También incidieron factores estacionales vinculados al cambio de clima y a variaciones en los hábitos de compra. En la mayoría de los casos, el incremento nominal de la facturación respondió a ajustes de precios más que a un aumento real en unidades. Las promociones bancarias, los descuentos en efectivo y la competencia con grandes cadenas continuaron siendo determinantes para sostener el nivel de ventas.

En los testimonios se observó cautela y moderación en el consumo, vinculadas a la incertidumbre económica y al contexto electoral. Los comercios señalaron dificultades para mantener márgenes frente a la suba de precios de los proveedores y destacaron la importancia de la clientela de cercanía. Las estrategias se orientaron a controlar costos, ampliar horarios y reforzar promociones. Predominó una expectativa prudente hacia los próximos meses, a la espera de una mayor estabilidad que permita recuperar el consumo en volumen.

Periodo	Variaciones			
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	3,6%	4,9%	2,9%
	Enero	3,6%	-0,2%	-
	Febrero	2,6%	-1,0%	3,1%
	Marzo	1,5%	-1,1%	2,6%
	Abril	-1,6%	-0,9%	0,5%
	Mayo	-4,2%	-0,7%	-1,9%
2023	Junio	-4,1%	0,1%	-1,4%
	Julio	-4,3%	-4,0%	-1,3%
	Agosto	-6,6%	-2,3%	-1,9%
	Septiembre	-8,1%	-1,6%	-2,6%
	Octubre	-8,0%	0,0%	-2,9%
	Noviembre	-7,7%	0,4%	-3,3%
	Diciembre	-19,8%	-13,2%	-5,7%
	Enero	-37,1%	-13,2%	-
	Febrero	-33,3%	-7,6%	-35,2%
	Marzo	-15,5%	-2,7%	-28,7%
	Abril	-8,5%	2,7%	-23,8%
	Mayo	-9,4%	8,3%	-20,9%
2024	Junio	-26,6%	1,8%	-21,8%
	Julio	-20,9%	-2,5%	-21,7%
	Agosto	-11,8%	-1,8%	-20,5%
	Septiembre	-2,7%	0,1%	-18,6%
	Octubre	5,8%	0,0%	-16,3%
	Noviembre	4,4%	0,1%	-14,5%
	Diciembre	21,2%	0,1%	-18,6%
	Enero	32,5%	-1,0%	-
	Febrero	33,0%	-2,1%	32,8%
	Marzo	13,7%	-0,3%	25,3%
2025	Abril	6,3%	-0,9%	19,8%
	Mayo	-7,6%	-0,9%	13,6%
	Junio	1,8%	-4,1%	11,7%
	Julio	0,4%	-5,6%	10,1%
	Agosto	-0,9%	-3,7%	8,7%
	Septiembre	-3,1%	-1,8%	7,2%

**Tabla 3. Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró en septiembre una caída interanual del 6,2% en las ventas a precios constantes. La evolución del sector estuvo influenciada por la menor capacidad de compra de los hogares, el encarecimiento del financiamiento y la incertidumbre cambiaria. La demanda se concentró en bienes de reposición o bajo valor, mientras que las compras de equipamiento del hogar continuaron postergadas. La competencia informal y los mayores costos de servicios y alquileres limitaron la rentabilidad, en un contexto sin fechas comerciales relevantes que impulsaran la actividad.

En los testimonios se mencionó una caída en el poder de compra y mayor cautela del consumidor. Los comercios sostuvieron el nivel de ventas mediante promociones, liquidaciones y difusión en redes, aunque con resultados acotados. Persistió la expectativa de una recuperación hacia fin de año, sujeta a la evolución del financiamiento y a la estabilidad del tipo de cambio, factores clave para recomponer la demanda del rubro.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	4,7%	7,6%	1,8%
	Enero	-0,4%	-4,7%	-
	Febrero	-3,4%	-3,1%	-1,9%
	Marzo	-1,7%	1,8%	-1,8%
	Abril	0,4%	2,1%	-1,1%
	Mayo	-2,0%	-0,2%	-2,0%
2023	Junio	-4,7%	-2,7%	-2,2%
	Julio	-2,4%	-0,5%	-1,8%
	Agosto	-3,5%	-1,6%	-2,0%
	Septiembre	-1,2%	2,4%	-1,9%
	Octubre	6,4%	7,7%	-1,1%
	Noviembre	4,3%	-2,0%	-0,6%
	Diciembre	-5,9%	-9,8%	-1,3%
	Enero	-20,5%	-5,4%	-
	Febrero	-22,7%	8,2%	-21,6%
	Marzo	-17,7%	-6,7%	-20,3%
	Abril	-9,4%	-1,6%	-17,6%
	Mayo	-10,6%	3,3%	-16,2%
2024	Junio	-24,7%	-0,4%	-17,8%
	Julio	-16,1%	-0,4%	-17,5%
	Agosto	-9,3%	-0,4%	-16,5%
	Septiembre	-12,3%	-0,3%	-16,0%
	Octubre	-7,4%	7,4%	-15,1%
	Noviembre	-9,4%	3,4%	-14,6%
	Diciembre	23,4%	7,8%	-11,6%
	Enero	33,8%	3,9%	-
	Febrero	24,0%	-1,3%	28,9%
	Marzo	7,9%	-1,8%	21,6%
2025	Abril	3,4%	-6,1%	16,5%
	Mayo	0,0%	-3,8%	13,0%
	Junio	0,4%	-5,3%	11,1%
	Julio	-6,7%	-3,1%	8,5%
	Agosto	-10,4%	-4,1%	6,0%
	Septiembre	-6,2%	-2,6%	4,5%

# Ventas minoristas

## Septiembre 2025

**Tabla 4. Calzado y marroquinería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró en septiembre una caída interanual del 4,3% en las ventas a precios constantes. La evolución del sector estuvo condicionada por la baja disponibilidad de efectivo, el endeudamiento de los hogares y el uso limitado del crédito. La contracción del poder adquisitivo redujo la demanda de productos de media y alta gama, mientras que el consumo se concentró en ofertas y liquidaciones de temporadas anteriores. La competencia desleal de ferias, ventas informales y compras en el exterior afectó el desempeño, sumado a mayores costos operativos y escasa rentabilidad. El mes se caracterizó, además, por la estacionalidad del rubro, con menores volúmenes tras el Día de las Infancias y expectativa por el repunte que suele generar octubre con el Día de la Madre.

Se observó una demanda debilitada y escasa rotación de productos, atribuida al bajo poder adquisitivo y al colapso del financiamiento con tarjetas. Los comercios implementaron descuentos, promociones en efectivo y venta por redes para sostener la actividad. También se mencionaron estrategias de reducción de costos y reorganización de horarios, junto con una cautela general ante el contexto económico.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	1,6%	7,4%	1,6%
	Enero	-2,5%	-4,1%	-
	Febrero	-0,8%	1,8%	-1,6%
	Marzo	-2,9%	2,1%	-2,0%
	Abril	7,0%	7,3%	0,7%
	Mayo	-1,4%	-3,4%	-0,3%
2023	Junio	-0,4%	-1,0%	-0,7%
	Julio	-1,7%	-5,0%	-0,2%
	Agosto	0,8%	1,6%	0,0%
	Septiembre	4,3%	3,5%	0,5%
	Octubre	6,6%	2,2%	1,1%
	Noviembre	1,3%	-5,0%	1,1%
	Diciembre	-9,1%	-10,3%	0,4%
	Enero	-20,8%	-7,1%	-
	Febrero	-21,4%	-7,8%	-21,1%
	Marzo	-5,9%	-2,1%	-16,0%
	Abril	-2,4%	2,6%	-12,5%
	Mayo	0,4%	6,3%	-9,9%
2024	Junio	-20,7%	1,3%	-12,1%
	Julio	-8,8%	-0,9%	-11,6%
	Agosto	-5,4%	-1,2%	-10,8%
	Septiembre	-6,8%	-0,5%	-10,4%
	Octubre	10,3%	9,7%	-8,2%
	Noviembre	2,6%	3,4%	-7,2%
	Diciembre	19,6%	3,2%	-5,2%
	Enero	19,8%	-1,9%	-
	Febrero	23,0%	-5,4%	21,4%
	Marzo	12,4%	0,4%	18,0%
2025	Abril	3,2%	-1,5%	13,7%
	Mayo	-0,5%	2,4%	10,5%
	Junio	-5,2%	-4,3%	8,1%
	Julio	-2,5%	-4,5%	6,5%
	Agosto	-0,8%	-2,2%	5,6%
	Septiembre	-4,3%	-2,1%	4,4%

# Ventas minoristas

## Septiembre 2025

**Tabla 5. Farmacia. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**  
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró en septiembre una caída interanual del 1,4% en las ventas a precios constantes. La evolución del sector estuvo marcada por el aumento sostenido de precios de los medicamentos, la pérdida de poder adquisitivo y las limitaciones en la cobertura de obras sociales y prepagas. La demanda se concentró en productos esenciales y de venta libre, impulsada parcialmente por patologías estacionales vinculadas al cambio climático. La falta de liquidez y la ausencia de bonos salariales redujeron la capacidad de compra, mientras que los costos operativos y de servicios continuaron en aumento. Las promociones bancarias y los descuentos en efectivo contribuyeron a sostener las ventas, aunque sin compensar la caída en unidades.

En los testimonios se observó una mayor selectividad del consumo y control del gasto en salud, con usuarios que priorizan medicamentos de necesidad inmediata o genéricos de menor valor. Los comerciantes mencionaron demoras en los pagos de obras sociales, presión sobre los márgenes y necesidad de ajustar costos para mantener la rentabilidad. Predomina una expectativa de estabilidad moderada hacia los próximos meses, sujeta a la evolución de precios, del ingreso real y del sistema de cobertura médica.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%
	Enero	10,7%	-6,7%	-
	Febrero	7,9%	-2,5%	9,3%
	Marzo	8,2%	0,3%	8,9%
	Abril	4,2%	-3,3%	7,5%
	Mayo	6,4%	0,8%	6,8%
2023	Junio	3,9%	-2,3%	6,9%
	Julio	1,3%	-3,1%	6,2%
	Agosto	-2,6%	-4,3%	5,2%
	Septiembre	-12,3%	-9,9%	3,2%
	Octubre	-5,4%	7,8%	2,4%
	Noviembre	-4,4%	1,1%	1,7%
	Diciembre	-19,0%	15,3%	-0,1%
	Enero	-45,8%	-7,9%	-
	Febrero	-39,0%	-8,8%	-42,4%
	Marzo	-21,9%	-3,8%	-36,6%
	Abril	-18,0%	-4,8%	-31,3%
	Mayo	-20,3%	8,5%	-29,1%
2024	Junio	-32,8%	1,5%	-29,6%
	Julio	-26,4%	-2,8%	-29,2%
	Agosto	-17,4%	-1,9%	-27,8%
	Septiembre	-3,0%	0,1%	-25,5%
	Octubre	-0,2%	7,8%	-23,2%
	Noviembre	-10,4%	3,2%	-22,1%
	Diciembre	10,3%	2,6%	-19,9%
	Enero	19,4%	-3,2%	-
	Febrero	31,9%	-2,3%	25,9%
	Marzo	16,8%	3,8%	22,3%
2025	Abril	3,8%	-0,1%	16,9%
	Mayo	1,5%	3,6%	13,5%
	Junio	1,3%	-4,2%	11,6%
	Julio	0,9%	-6,6%	10,1%
	Agosto	0,2%	-2,9%	8,8%
	Septiembre	-1,4%	-1,5%	7,5%

**Tabla 6. Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro presentó en septiembre una caída interanual del 0,5%. La actividad estuvo condicionada por la elevada incertidumbre económica, la suba del dólar y los aumentos de precios en insumos y servicios. La restricción de crédito, las tasas de interés altas y la falta de liquidez de los consumidores limitaron la demanda, especialmente en obras menores y compras particulares. La venta se concentró en productos esenciales, repuestos básicos y pintura, con compradores priorizando los insumos indispensables y aprovechando promociones y financiamiento en cuotas.

Se observó un repunte parcial en materiales asociados a la temporada y la reactivación de obras agropecuarias y privadas, así como en productos de instalación de primavera, luminarias y accesorios de jardinería. La mayoría de los comercios destacó la necesidad de prudencia en compras y gastos y la expectativa de que los resultados de las elecciones puedan influir en el comportamiento del consumidor. El sector permanece en un contexto de consumo retraído, bajo poder adquisitivo y elevada volatilidad de precios.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	3,2%	-8,5%	3,8%
	Enero	0,4%	-2,9%	-
	Febrero	-1,1%	-1,5%	-0,3%
	Marzo	3,7%	4,9%	1,0%
	Abril	3,6%	1,2%	1,5%
	Mayo	-1,8%	-3,7%	0,5%
2023	Junio	-2,2%	-0,3%	0,0%
	Julio	-4,2%	-3,5%	-0,4%
	Agosto	-5,0%	-1,4%	-0,9%
	Septiembre	-3,0%	2,1%	-1,1%
	Octubre	5,2%	8,5%	-0,5%
	Noviembre	-2,8%	-7,6%	-0,7%
	Diciembre	-14,2%	-11,7%	-3,0%
	Enero	-31,3%	-7,3%	-
	Febrero	-28,2%	-9,4%	-29,8%
	Marzo	-19,6%	-4,6%	-26,3%
	Abril	-11,2%	1,5%	-22,5%
	Mayo	-7,8%	6,9%	-19,6%
2024	Junio	-23,3%	1,4%	-20,4%
	Julio	-11,1%	1,0%	-19,1%
	Agosto	-6,4%	-0,4%	-17,6%
	Septiembre	-4,5%	0,6%	-16,1%
	Octubre	2,8%	9,3%	-14,1%
	Noviembre	-2,1%	2,5%	-13,1%
	Diciembre	12,3%	1,9%	-11,2%
	Enero	14,9%	-3,5%	-
	Febrero	28,3%	-4,3%	21,7%
	Marzo	10,5%	-1,1%	17,5%
2025	Abril	1,6%	-1,3%	12,9%
	Mayo	-2,6%	2,6%	9,5%
	Junio	0,7%	-4,2%	8,1%
	Julio	-1,9%	-2,0%	6,6%
	Agosto	-1,9%	-1,4%	10,2%
	Septiembre	-0,5%	0,0%	4,7%

# Ventas minoristas

## Septiembre 2025

**Tabla 7. Perfumería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**  
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró en septiembre un incremento mensual del 1,4%, impulsado por el inicio de la temporada alta del sector. A pesar de que la variación interanual fue negativa (-6%), se percibió una leve mejora en el consumo, asociada al cambio de estación y a la mayor demanda de productos de cuidado personal. La inflación del rubro (16,5% interanual) y la limitada disponibilidad de ingresos reales condicionaron el crecimiento, mientras que el contexto político y las condiciones climáticas adversas en el AMBA (particularmente las lluvias de dos fines de semana consecutivos) moderaron el repunte esperado.

Durante el mes se registraron ajustes de precios de entre el 4% y el 8%, principalmente en empresas que no habían actualizado valores en los últimos meses. No se observaron aumentos vinculados a la variación del tipo de cambio ni comportamientos especulativos. En general, la actividad mostró signos incipientes de recuperación, aunque con expectativas prudentes hacia los próximos meses, en un escenario aún influido por la inestabilidad económica y la cautela del consumidor.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%
	Enero	5,3%	-8,3%	-
	Febrero	1,7%	-3,4%	3,5%
	Marzo	-2,4%	-4,1%	1,5%
	Abril	1,2%	3,5%	0,7%
	Mayo	-2,2%	-2,1%	-1,5%
2023	Junio	-2,9%	-0,7%	-0,6%
	Julio	-4,6%	-3,7%	-0,9%
	Agosto	-2,1%	-4,3%	-1,0%
	Septiembre	-1,0%	1,1%	-1,0%
	Octubre	-1,0%	0,0%	-1,0%
	Noviembre	-0,2%	0,9%	-1,0%
	Diciembre	-9,7%	-9,5%	-2,0%
	Enero	-32,6%	-7,8%	-
	Febrero	-40,9%	-11,4%	-36,7%
	Marzo	-27,5%	-9,1%	-33,7%
	Abril	-23,3%	-4,8%	-31,1%
	Mayo	-27,8%	0,7%	-30,4%
2024	Junio	-42,0%	-0,3%	-32,5%
	Julio	-32,6%	-2,4%	-32,5%
	Agosto	-29,3%	-2,8%	-32,1%
	Septiembre	-20,8%	3,0%	-30,9%
	Octubre	-15,0%	9,9%	-29,3%
	Noviembre	-15,4%	6,8%	-28,0%
	Diciembre	17,7%	11,7%	-24,5%
	Enero	11,9%	-0,3%	-
	Febrero	33,1%	-1,9%	21,6%
	Marzo	23,6%	0,9%	22,3%
2025	Abril	9,1%	-6,5%	18,6%
	Mayo	5,2%	-0,9%	15,9%
	Junio	0,2%	-6,2%	13,6%
	Julio	1,8%	-7,3%	12,0%
	Agosto	-8,9%	-4,1%	10,2%
	Septiembre	-6,0%	1,4%	8,8%

# Ventas minoristas

## Septiembre 2025

**Tabla 8. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró en septiembre una caída interanual del 10,9%. La actividad se vio condicionada por el cambio de temporada, la baja estacional y la limitada disponibilidad de efectivo de los consumidores. Las promociones, liquidaciones y planes de financiación con tarjetas contribuyeron a mantener ventas parciales, especialmente en prendas de media estación y productos asociados a eventos puntuales. La competencia con productos importados y los aumentos de costos operativos y de insumos afectaron los márgenes, mientras que la estacionalidad y la rotación de colecciones determinaron el flujo de ventas en distintos segmentos.

Se observó un comportamiento heterogéneo, con repuntes temporales asociados a promociones y el inicio de la temporada primavera-verano, pero con niveles generales de consumo estancados. Los comercios reportaron dificultades para sostener inventarios y cumplir compromisos financieros. La actividad continuó concentrada en prendas básicas y promociones, con expectativas moderadas hacia los próximos meses y precaución en la planificación de compras y reposición de stock.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	-9,3%	10,8%	-8,5%
	Enero	-14,4%	-5,6%	-
	Febrero	-11,0%	3,9%	-12,7%
	Marzo	-10,1%	1,0%	-11,8%
	Abril	-6,1%	3,3%	-10,3%
	Mayo	-8,2%	-0,8%	-9,0%
2023	Junio	-9,6%	-1,6%	-10,0%
	Julio	-7,0%	-2,4%	-8,9%
	Agosto	-1,3%	6,0%	-7,9%
	Septiembre	-1,9%	-0,6%	-7,3%
	Octubre	4,1%	6,1%	-6,1%
	Noviembre	1,8%	2,2%	-5,4%
	Diciembre	-4,4%	-6,1%	-5,3%
	Enero	0,9%	-2,8%	-
	Febrero	3,5%	-3,2%	2,2%
	Marzo	10,2%	-0,4%	4,9%
	Abril	8,8%	1,4%	5,9%
	Mayo	14,1%	4,7%	7,6%
2024	Junio	-0,9%	0,7%	4,9%
	Julio	-3,8%	-2,6%	3,7%
	Agosto	-8,0%	-2,6%	2,1%
	Septiembre	-5,4%	-3,2%	1,2%
	Octubre	4,8%	4,0%	1,6%
	Noviembre	-0,8%	3,0%	1,4%
	Diciembre	18,9%	5,8%	2,9%
	Enero	27,6%	3,1%	-
	Febrero	5,1%	-3,0%	15,8%
	Marzo	1,9%	0,3%	10,7%
2025	Abril	1,9%	-2,6%	8,4%
	Mayo	-1,6%	-0,6%	6,2%
	Junio	-4,7%	-1,6%	4,4%
	Julio	-5,1%	-5,7%	7,6%
	Agosto	-4,8%	-4,3%	2,2%
	Septiembre	-10,9%	-4,3%	0,7%

El Índice de Ventas Minoristas (IVM) es un indicador que mide la evolución mensual de la facturación de los comercios minoristas PyME en Argentina. Su construcción se basa en índices elementales que reflejan los niveles desagregados de ventas por sector y región, ponderados según criterios establecidos en la metodología.

La muestra incluye establecimientos representativos, clasificados en siete rubros principales: alimentos y bebidas; bazar y muebles; calzado y marroquinería; farmacia; perfumería; ferretería y materiales de construcción; y textiles e indumentaria. Para su ajuste por inflación, se utilizan los índices de precios al consumidor (IPC) reportados por el INDEC.

El cálculo del IVM sigue una estructura jerárquica, combinando datos de distintos rubros y regiones para obtener un índice de nivel general con base 2022=100. Además, se consideran diferencias geográficas mediante una división entre comercios ubicados en Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, y aquellos en el interior del país. Para minimizar distorsiones en la medición, se aplican correcciones por subdeclaración de facturación basadas en modelos econométricos y ajustes metodológicos inspirados en estudios previos sobre la economía informal.

El IVM del mes de Septiembre fue elaborado en base a un relevamiento mensual entre 1.183 comercios minoristas del país, realizado entre el 1 y 5 de septiembre. Este relevamiento sigue un cuestionario estructurado que permite obtener información detallada sobre las variaciones de facturación.

A partir de agosto 2025 incorporamos a nuestra medición el cálculo elaborado por la **Cámara de Perfumerías de la Argentina**, que se integra como dato del rubro específico. La estimación se basa en el relevamiento propio de la Cámara sobre ventas a precios reales con cobertura nacional de aproximadamente unas 172 perfumerías. Este ajuste metodológico no altera la definición del indicador ni su base histórica; simplemente agrega una fuente sectorial adicional a partir de agosto de 2025.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).