

IMPACTO ECONÓMICO DEL CARNAVAL DE LINCOLN 2025

LINCOLN | BUENOS
AIRES | ARGENTINA

Agustín Lódola
mayo de 2025



ESTRUCTURA DEL INFORME



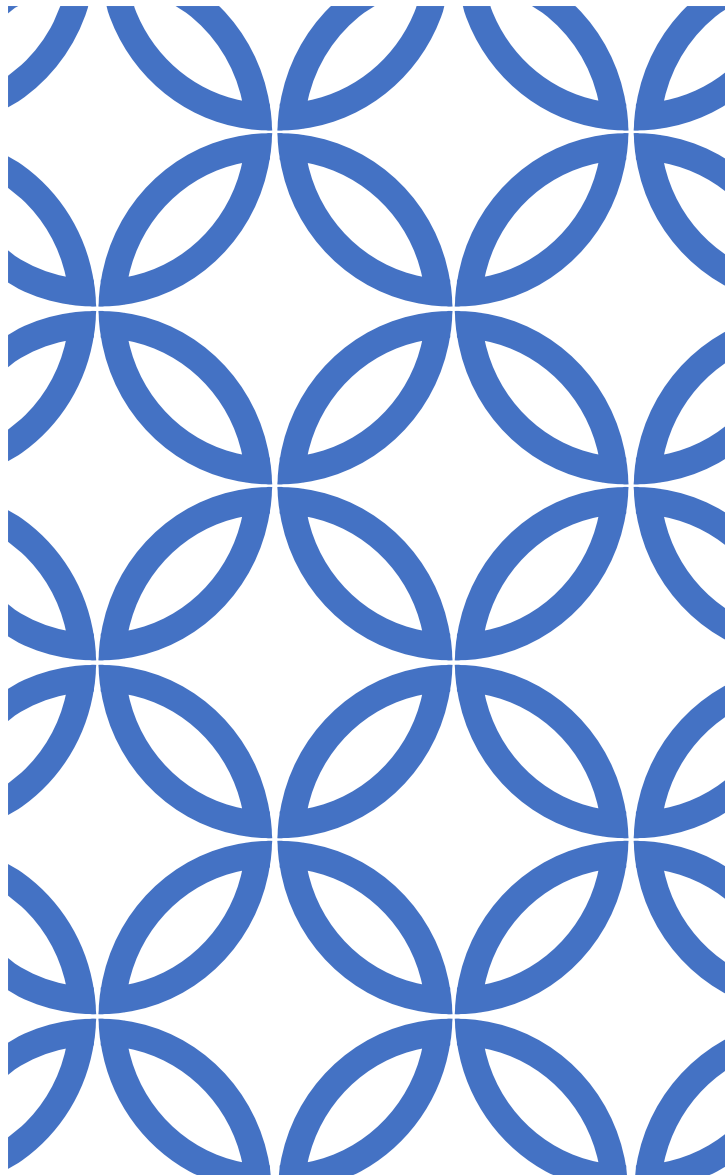
Motivación y antecedentes



Metodología



Resultados



MOTIVACIÓN Y ANTECEDENTES

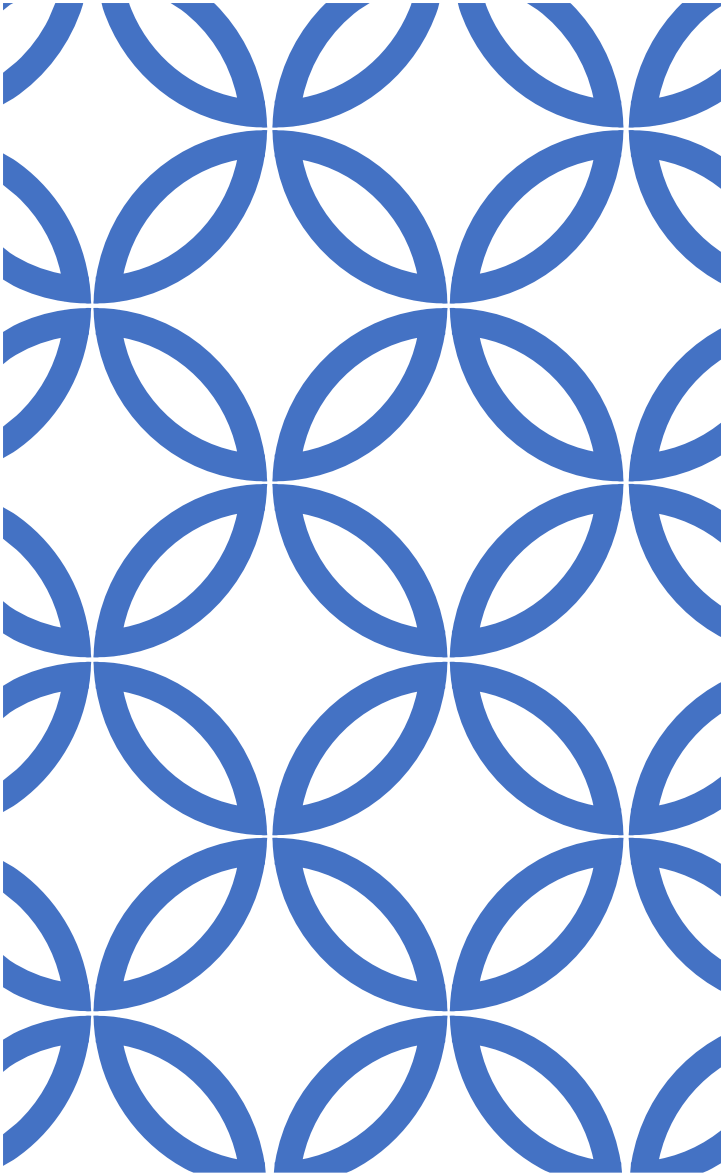
¿POR QUÉ MEDIR EL IMPACTO ECONÓMICO?

Organizar la fiesta de carnaval es una importante (e histórica) política pública y contar con algunos números para evaluar su impacto económico no viene mal, más aún teniendo en cuenta que en el mismo se involucran recursos públicos.

Lamentablemente no existen a nivel local muchos estudios al respecto. Desde 2016 venimos realizando algunos aportes.

Lo presentado aquí, entonces, una vez más, son cálculos propios, preliminares e incompletos, a manera de motivar el tema.

Agradecemos la predisposición de todos los actores (Agencia Municipal, Secretaria de Hacienda del Municipio, instituciones, comerciantes, etc.) por la colaboración prestada.



METODOLOGÍA

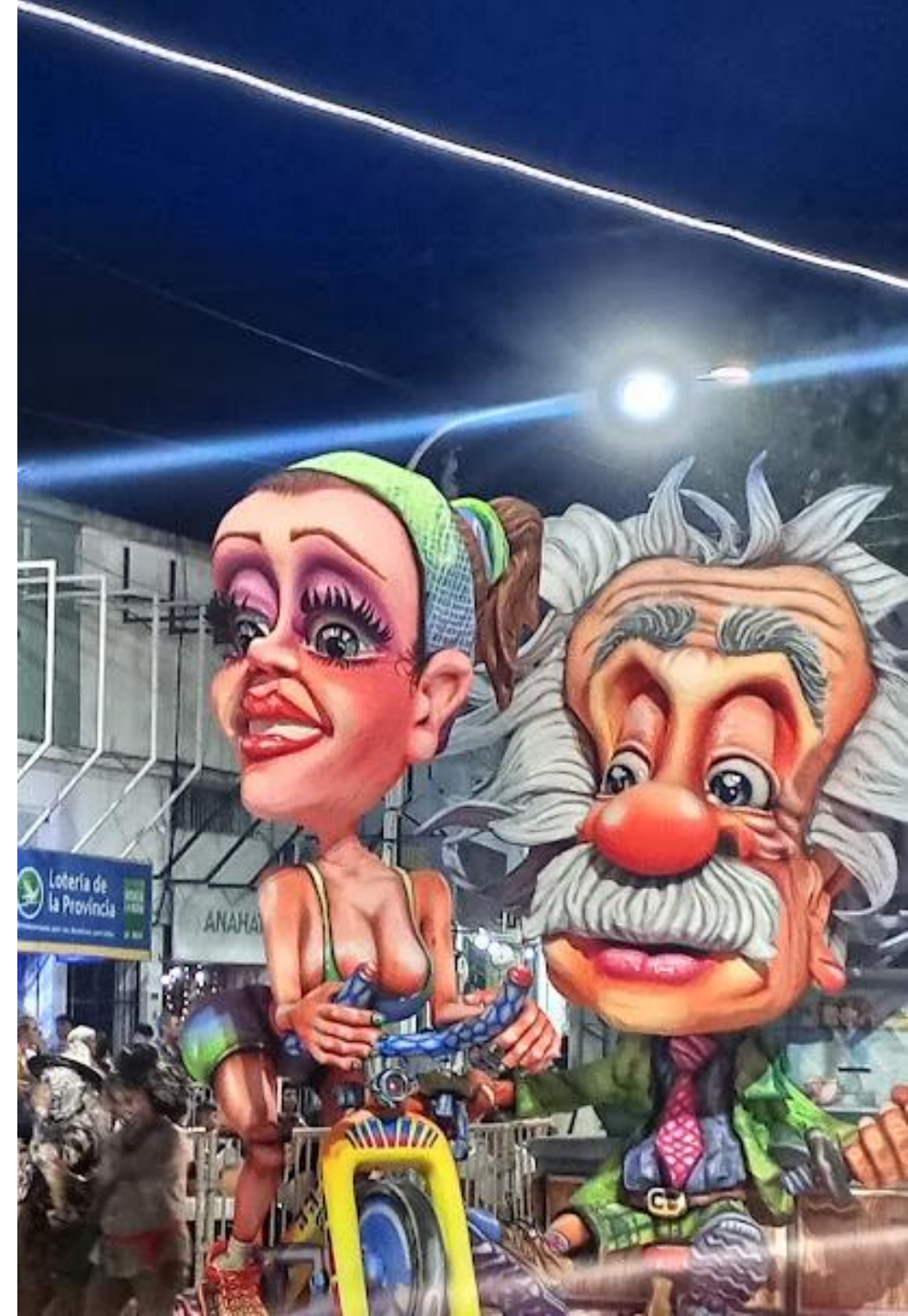
HAY QUE MEDIR DOS EFECTOS:

Efectos Directos:

- Son los que realiza la organización para montar el carnaval (instalaciones en el recorrido, escenario, premios a los artistas, contratos, personal, etc.)

Efectos Indirectos

- que son derivados del gasto que realizan todos los asistentes al carnaval, fundamentalmente en alimentación, alojamiento, transporte, tribunas, diversión, etc.



PARA MEDIR LOS EFECTOS INDIRECTOS

Por un lado (desde “la oferta”, desde los sectores económicos) recolectamos información de recaudación en cantinas, venta de entradas en tribunas, puestos de nieve y papas fritas, comercios varios.

Por el otro (“demanda”, desde los consumidores), y para chequear el numero anterior, estimamos un gasto medio por espectador y cantidad de espectadores. En este caso construimos diversos grupos de acuerdo a su nivel de gasto.

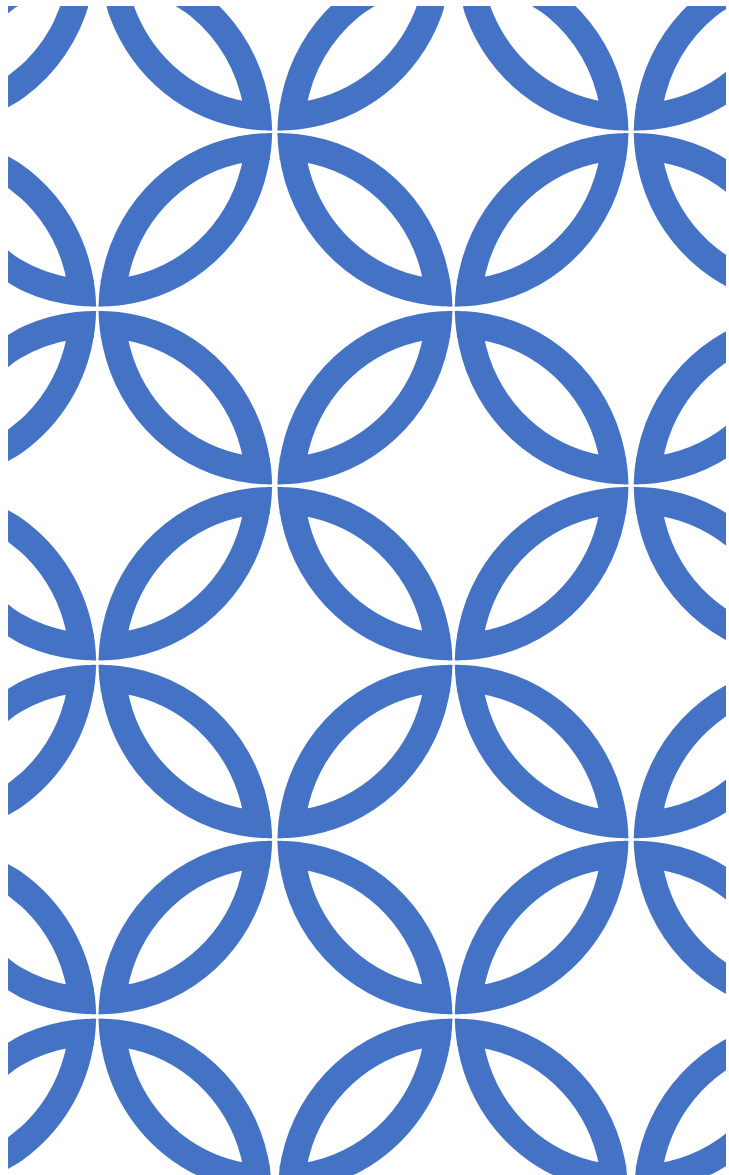


OTRAS CONSIDERACIONES

El flujo diario de espectadores se estimó en función del consumo diario de las cantinas, cantidad de estacionamientos vendidos y ventas de entradas a las tribunas cada noche.

El Carnaval 2025 tuvo una duración de 6 noches, muy diferente a otros años (donde el carnaval llegó a tener 13 noches en 2016). Por lo tanto, hay que tomar con cautela las comparaciones interanuales. En algunos cuadros se agregó el dato por noche para una mejor interpretación.





RESULTADOS

	2018	2019	2020	2023	2024	2025
Rubro	en pesos					
Alimentos, bebidas (cantinas)	27.755.669	26.875.478	47.436.977	191.455.146	382.983.132	1.520.198.237
Otros Comercios (nieve, artesanos y gastos generales)	18.454.552	18.986.102	28.306.681	114.245.468	220.091.117	843.178.467
Gastos de organización	30.836.437	38.515.691	47.534.299	292.911.990	252.902.179	680.743.008
Alojamientos (hoteles) / estacionamientos	4.850.005	6.352.682	12.491.896	48.956.219	96.686.175	386.152.843
Ubicación (tribunas y mesas)	4.991.469	4.267.162	6.551.787	38.001.898	52.495.779	226.459.442
Artistas Locales del Carnaval (carroceros, comparsas)	12.093.140	19.433.699	23.106.881	83.256.700	122.625.000	269.440.000
TOTAL	98.981.272	114.430.814	165.428.521	768.827.421	1.127.783.382	3.926.171.996

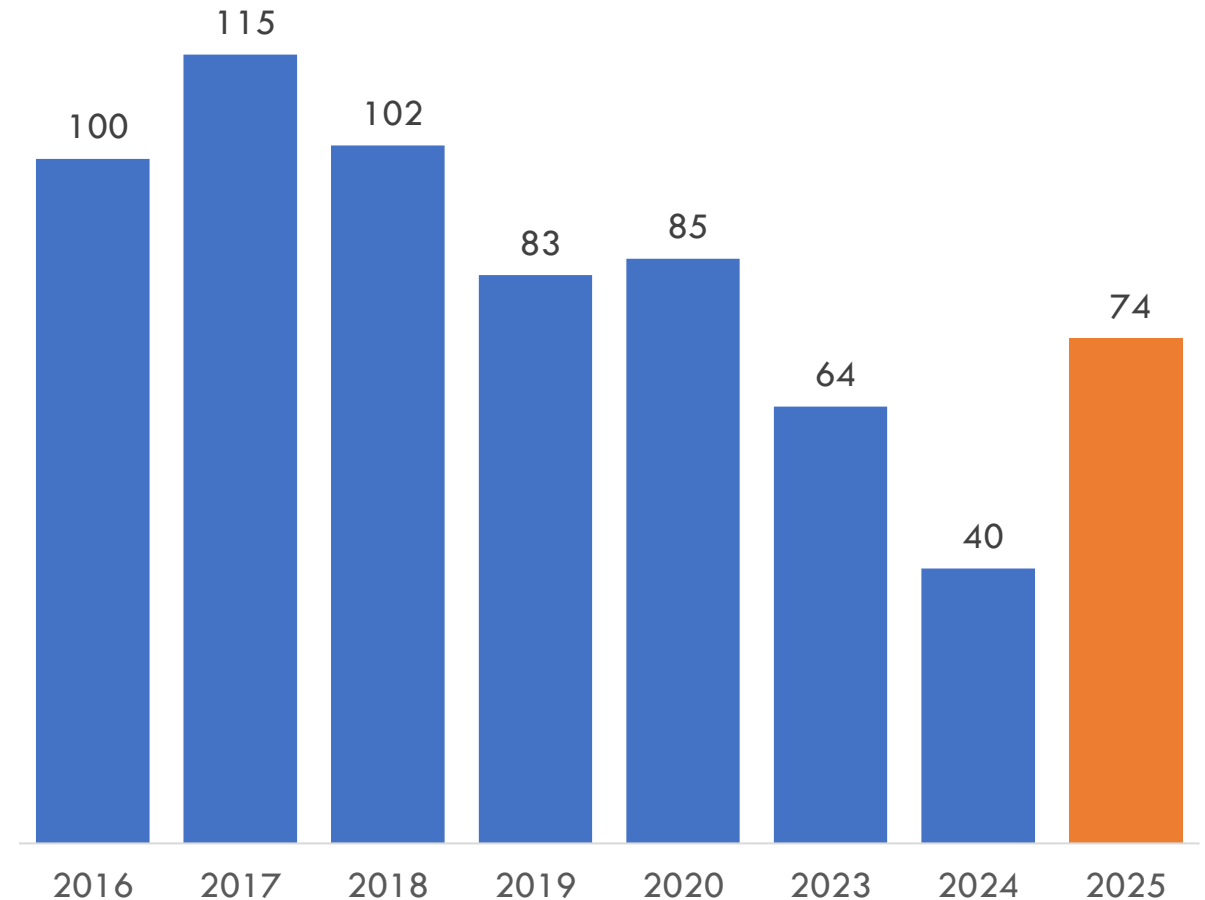
**MONTO GENERADO POR EL CARNAVAL
SEGÚN RUBROS: \$3.926 MILLONES!!!**

EVOLUCIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CARNAVAL

En términos reales (es decir descontando el efecto de la inflación) el monto generado por el carnaval durante 2025, fue 84% mayor que el año anterior (con dos noches más).

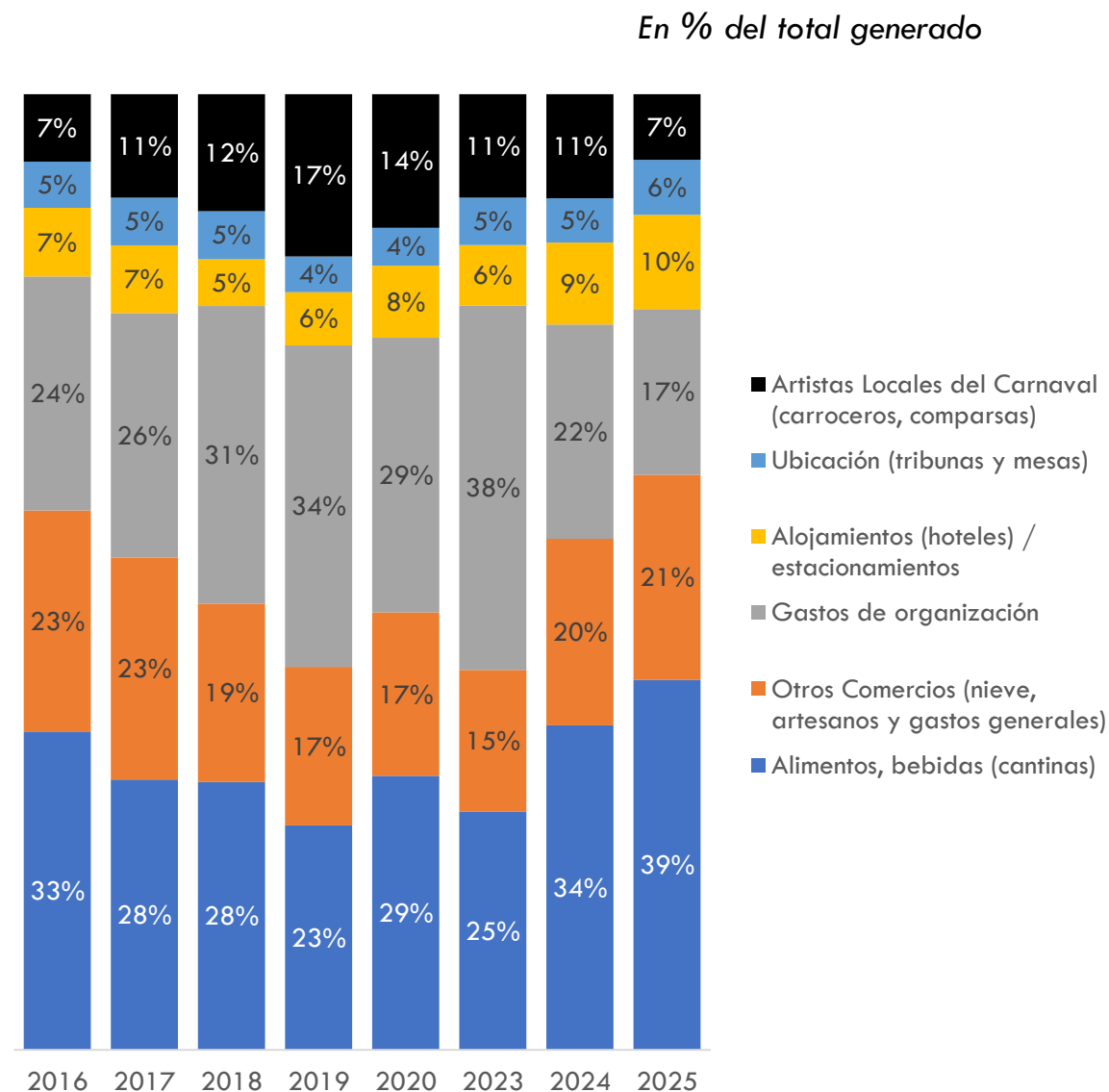
Si considera el monto por noche, el impacto real de 2025 fue del 22% superior al del 2024.

Monto generado en pesos constantes. En índice 2016=100



COMPOSICIÓN DEL MONTO GENERADO POR EL CARNAVAL

En la composición del monto generado por el carnaval, en el último año creció la participación de lo correspondiente a alimentos (cantinas, bebidas) y disminuyó la participación de los artistas locales.

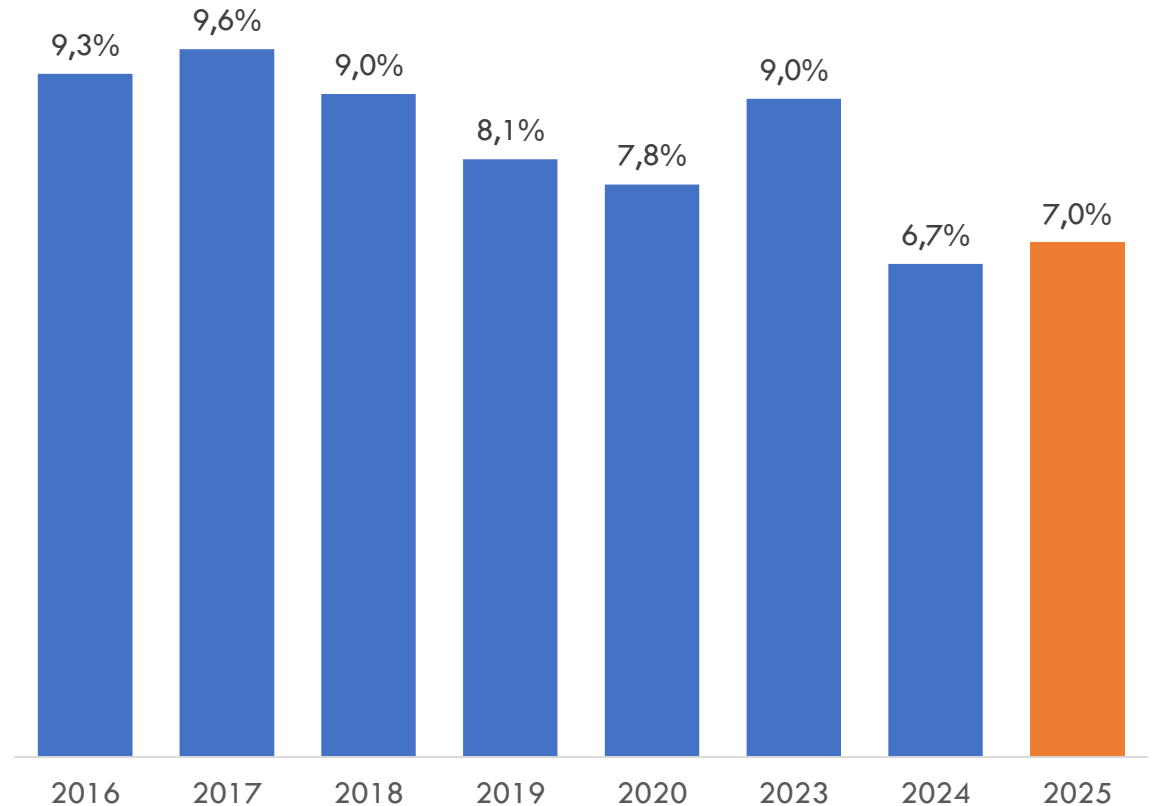


IMPACTO DEL CARNAVAL SOBRE PRODUCTO BRUTO (*)

En términos del producto bruto geográfico mensualizado, el impacto del carnaval fue del 7%.

El valor es mayor al año anterior, pero hay que considerar que el espectáculo tuvo más noches.

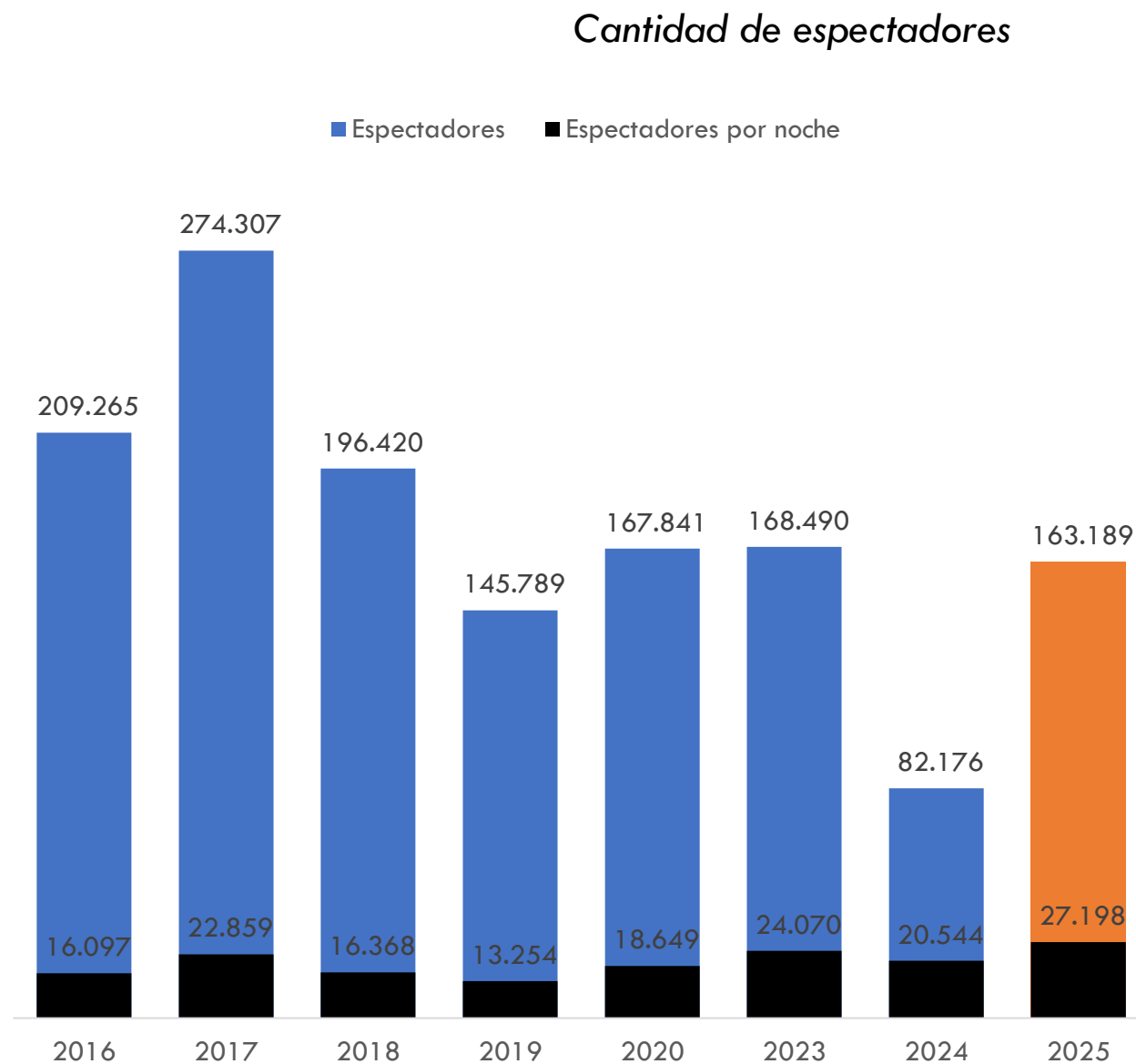
Monto Carnaval sobre Producto Bruto (en % del pbg mensualizado)



(*) respecto a informes anteriores se decidió utilizar en cada año el PBG del año anterior. Esto afecta el nivel del indicador pero no su evolución que es lo mas importante

ESPECTADORES

La cantidad estimada de espectadores en 2025 fue de 163.189 en las seis noches. Tomando el promedio por noche, 2025 fue el valor de mayor cantidad de espectadores de los últimos 8 años.

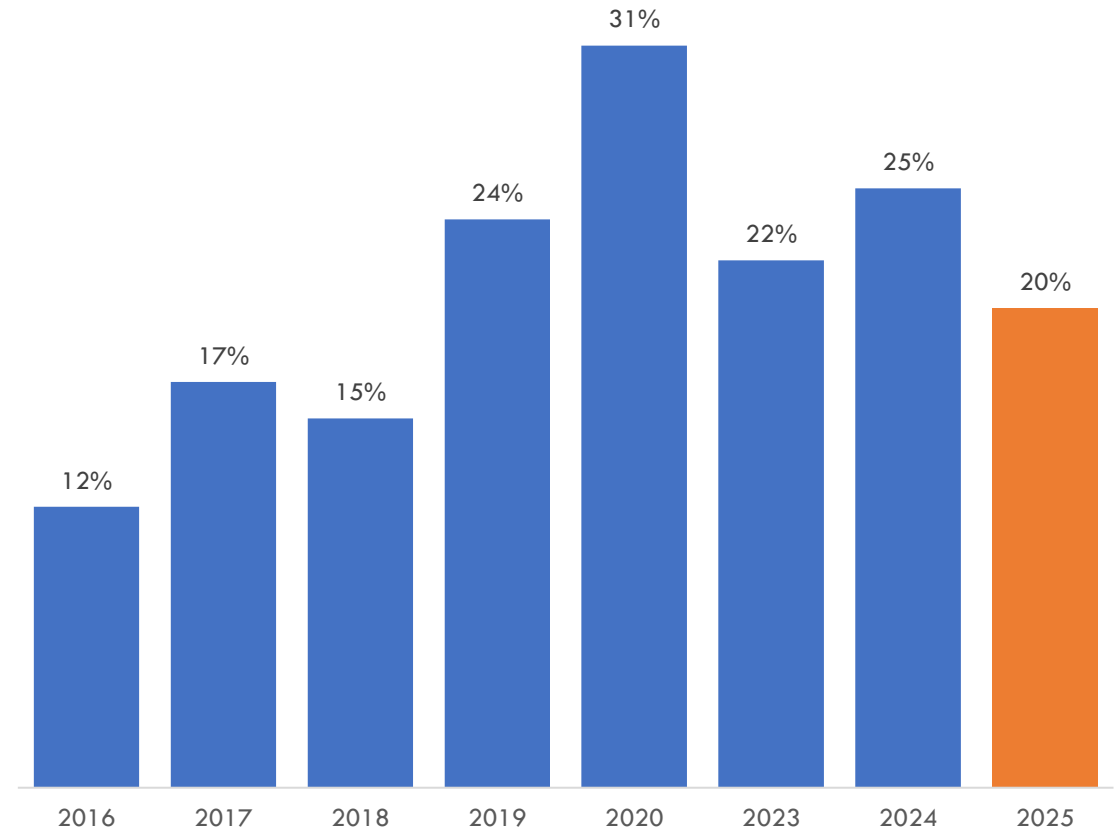


ESPECTADORES NO RESIDENTES

Uno de los impulsores (positivos) del impacto económico del carnaval es la (mayor) proporción de no residentes.

En ese sentido en 2025 hubo un 20% de NO residentes, un porcentaje inferior al de años anteriores.

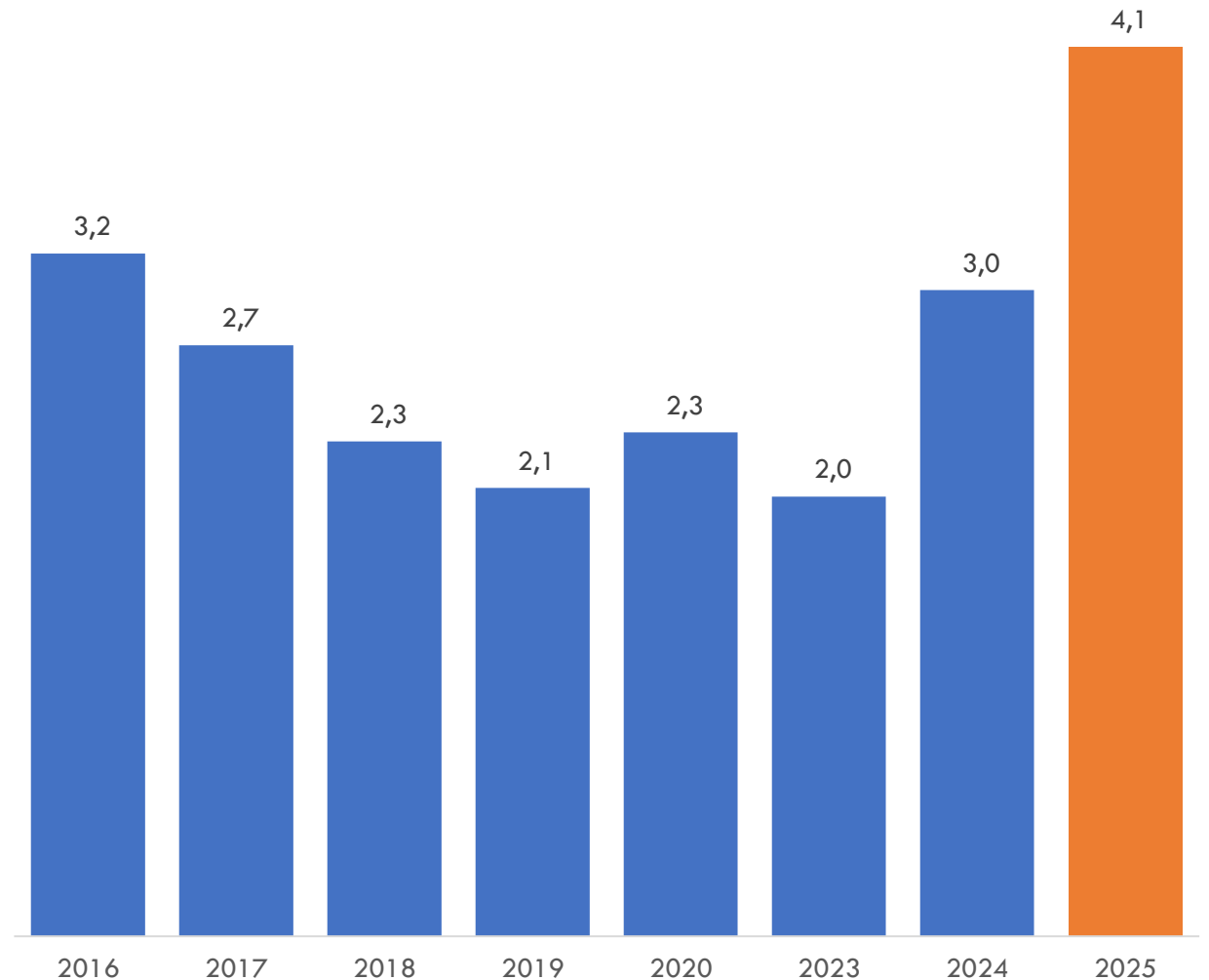
Proporción de espectadores no residentes (en % del total de espectadores)



MULTIPLICADOR

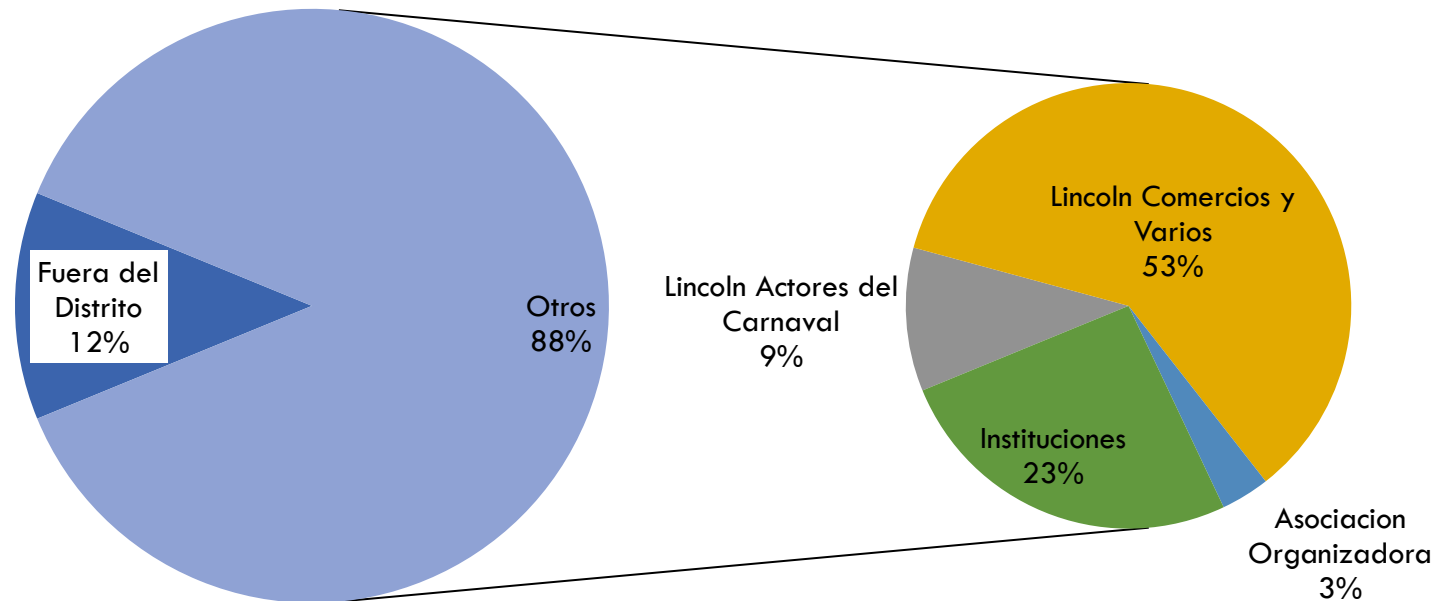
El efecto multiplicador surge de dividir el monto total generado por el carnaval por el monto aportado por la institución organizadora (Agencia/Municipio).

En ese sentido en 2025 creció el efecto multiplicador, alcanzando un valor de 4,1



DESTINO DE LO PRODUCIDO SEGÚN RESIDENCIA (EN % DEL TOTAL PRODUCIDO)

Carnaval Lincoln 2025. Destino del producido

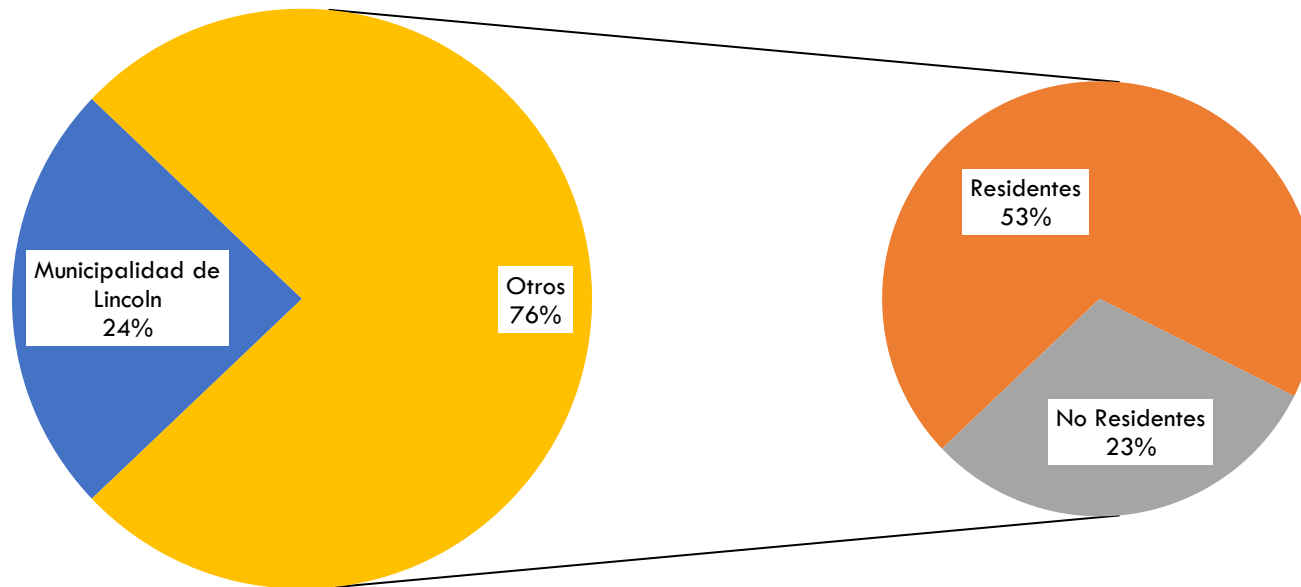


El 88% de lo producido queda en manos de residentes (comercios, instituciones, carroceros, comparsas, etc.), eso significa un aumento del “componente local” respecto a años anteriores (fue de 85% en 2024)

Dentro del componente local, ganaron participación los comercios de Lincoln (53% vs 49% el año anterior)

ORIGEN DEL PRODUCIDO, SEGÚN PÚBLICO/PRIVADO Y RESIDENCIA (EN % DEL TOTAL PRODUCIDO)

Carnaval Lincoln 2025. Origen del producido según Residencia



La Municipalidad aportó el 24% de los recursos (menos que años anteriores, fue el 34% en 2024), y aumento el aporte de residentes (53% respecto a 42% de 2024).

REFLEXIONES

El carnaval generó un movimiento económico de casi \$4.000 millones durante 2025, eso significa un crecimiento real del 11% respecto al año 2020, a pesar de tener menos noches. El efecto multiplicador fue el más alto de la serie.

Disminuyó la incidencia del aporte municipal (24% vs 34% el año 2024), debido a que creció mucho el aporte de los residentes.

El número total de asistentes promedio por noche, fue el más alto de los últimos ocho años.

Por otro lado aumento el componente local, ya que disminuyó lo que se va fuera del Distrito (artistas, estructuras, derechos, etc.). Dentro del componente local hubo una redistribución en favor de los comercios locales.